

UKRAINIAN FASHION

#9/17 ВЕРЕСЕНЬ `23

МОДА
ПІД ЧАС ВІЙНИ:
*як українські
дизайнери
наближають
перемогу*

**Анна
Трінчер**

про насичений графік,
створення пісень та свою команду

20th
Anniversary
Odessa
Fashion
Week

ISSN 2616-941X



9 772616 941008

04

20th ANNIVERSARY ODESSA FASHION WEEK

DESIGNER: @vlanna.official
MODELS: Hanna Sokolova-Rybalko, Burova Olena, Iryna Ollinyk, Anastasiia
Bashmakova, Kulik Ekaterina MA: @royalfamily_models
MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup
HAIR: @love_your_blonde SHOES: @patterns.shoes
STYLE: @garik_gasparyan PHOTO: @serivanchenko
VIDEO: @demark_production PRODUCER: @zarina.semenyuk

20.08.2023 | 15:00
Luxury Hotel Bristol

odessafashionweek.com





20th
ANNIVERSARY

ODESSA FASHION WEEK



20.08.2023 | Luxury Hotel Bristol | 15:00

DESIGNER: @marinaviadi.official MODELS: Amina Toropova, Yulia Borodenko, Darina Yarova, Alisa Mushynska @kids_photo_school
Mia Halperina MA: @royalfamily_models MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup HAIR: @love_your_blonde
STYLE: @garik_gasparyan PHOTO: @oleg.dugin VIDEO: @demark_production PRODUCER: @zarina.semenyuk

odessafashionweek.com

до 20-го Ювілейного сезону Odessa Fashion Week присвячується

Ми вільні та незалежні від рамок, шаблонів, стереотипів та суб'єктивізму в сфері індустрії моди.

Завдяки цьому ми стали першими в розповсюдженні тренду Divercity, ще до того, як це стало мейнстрімом на світових подіумах й про це заговорили в Україні.

Ми першими в Україні провели показ моделей Plus Size.

Ми першими відкрили подіум для дітей-моделей та дизайнерів дитячого одягу. Завдяки цьому багато науковців писали свої дослідження про розвиток дитячої індустрії моди в Україні, спираючись на звітні репортажі з Odessa Fashion Week. Я також, коли писала свою магістерську дипломну роботу зі спеціальності «Прогнозування моди» на тему: «Розроблення довгострокового прогнозу в дизайні дитячого одягу під впливом діджиталізації та соціокультурних викликів сучасності» спиралася на наші звітні матеріали колекцій дитячого одягу.

Odessa Fashion Week – потрійний рекордсмен. Ми встановили три національні рекорди в сфері індустрії моди:

- Найдовший подіум в Україні (612 м), до речі, Вікіпедія помиляється щодо довжини рейдового молу Воронцовського Маяка на 38 метрів :)

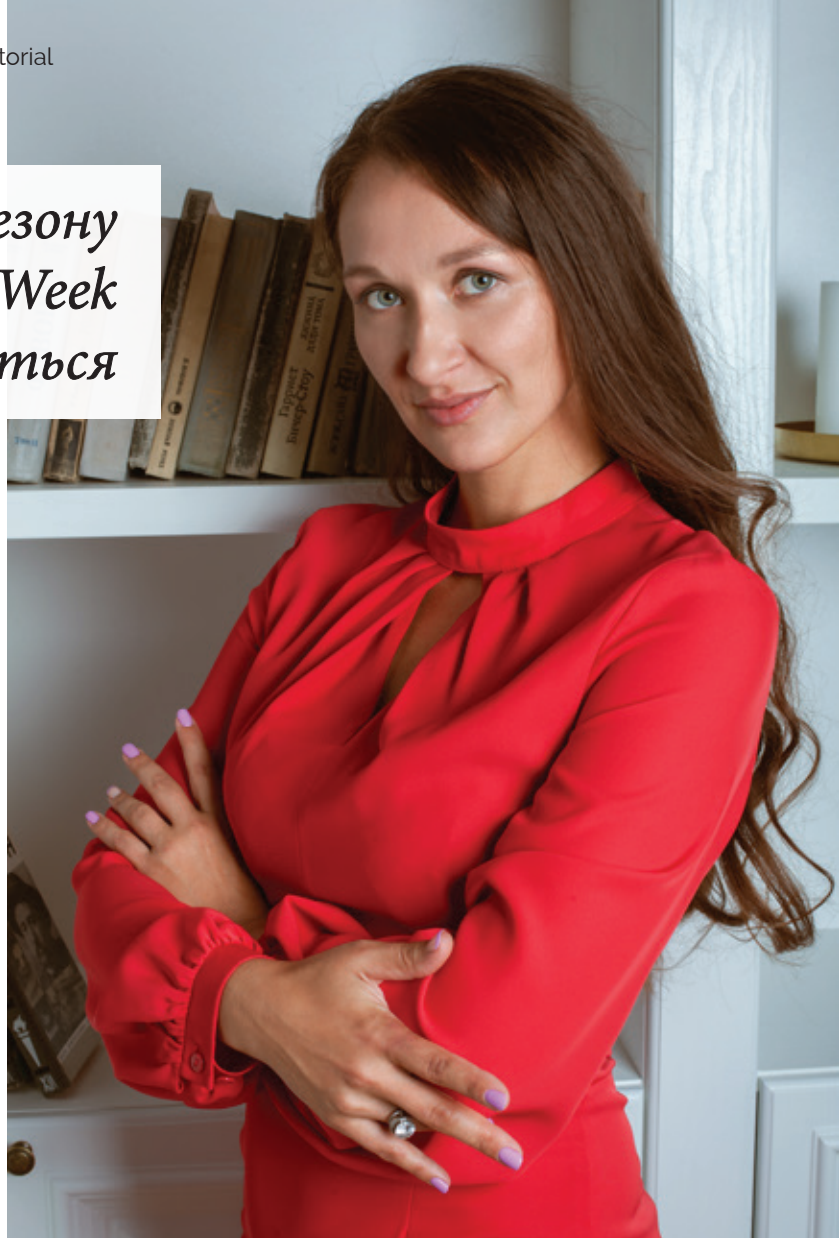
- В рамках 11 сезону Odessa Fashion Week прийняла участь рекордна кількість моделей (525) та дизайнерів (108). Рекорди були зафіксовані на Потьомкінських сходах Національною книгою рекордів України.

Відкритість до кожного учасника та підтримка – це одні з головних правил, яким слідуює Odessa Fashion Week.

Будь-яка колекція має право бути представленою на нашому подіумі. І тому дизайнер ніколи не почує від нас: «Ви не формат» чи «Ваша колекція не відповідає умовам нашого заходу/сезону» тощо. Це страшний вирок для дизайнера та його майбутнього. «На кожен товар знайдеться свій покупець», – саме цей вислів я згадую, коли бачу колекцію, яка саме мені не до вподоби. Відключаю власну суб'єктивну думку та намагаюсь не засуджувати чужу працю.

Ми підтримаємо кожного і кожну. Будь-то починаюча модель, або модель без досвіду, яка мріє працювати в цій сфері. Наш подіум як випробування: або він стає взлотною полосою для майбутніх досягнень у сфері моделінгу або модель назавжди забуває про бажання працювати в сфері індустрії моди. Всі ми знаємо, що більшість підкуповує красива глянцева картинка, за якою стоїть важка праця. І як люблю справу, це потрібно любити, щоб досягти успіху.

Ми незламні. Ми пройшли багато випробувань. Конкуренцію, карантин й не зупинилися під час війни.



Про нас сказали: «Ні карантин, ні війна вам не поміха» в доброму розумінні. І це дійсно так. І це велика відвага та сміливість нашої команди. Це результат поваги та любові наших учасників та партнерів.

Ніколи ще так ми не переживали такий патріотичний підйом, не відчували свою ідентичність, не захоплювалися та ніколи не пишалися своєю Україною.

Ми всі працюємо та наближаємо нашу перемогу. Кожен на своєму фронті.

В рекламному кампейні 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week прийняло участь 20 моделей різних вікових груп: від дітей до age-моделей; 4 відомих одеських бренди: Natalia Pototskaya, Akel, Marina Vladi, Vlnna та 4 fashion-фотографи: Анна Домбровська, Василь Галушкін, Олег Дугін, Сергій Іванченко.

Різні моделі та різні колекції, але всі вони натхненні силою волі української нації та сповнені надією та вірою у перемогу України.

Instagram @zarina.semenyuk

UKRAINIAN FASHION

#9/17 '23

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

ЗОРЯНА СЕМЕНЮК

ЛІТЕРАТУРНИЙ РЕДАКТОР

АМІНА АРБІЄВА

ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА

ВАДИМ КУЧЕРАК

ФОТОГРАФИ:

АННА ДОМБРОВСЬКА, ВАСИЛЬ ГАЛУШКІН,
ОЛЕГ ДУГІН, СЕРГІЙ ІВАНЧЕНКО

ВІДДІЛ РЕКЛАМИ

press@ukrainian.fashion

Видавець та засновник:

ТОВ «Українська Академія Індустрії Моди»

Свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації КВ №23199-13039Р
видано Міністерством юстиції України 22.03.2018р.

Друк: ТОВ «АРТ СТУДІЯ ДРУКУ»

м. Київ, вул. Бориспільська, 15

Тел.: +38 (067) 460-07-25

www.artprintstudio.com.ua

Тираж: 15 000 примірників

Вихід: 10.08.2023 р.

Журнал розповсюджується за передплатою, через роздрібну торговельну мережу, службу кур'єрської доставки.

Ціна договірна.

Всі права захищені. Статті, рубрики, рейтинги та інші редакційні сторінки журналу «Ukrainian Fashion» є довідково-інформаційними та аналітичними матеріалами, а також результатами інтелектуальної діяльності, що охороняються.

Повне та часткове відтворення статей, матеріалів та інших результатів інтелектуальної діяльності, опублікованих у журналі «Ukrainian Fashion», заборонено. Редакція «Ukrainian Fashion» не несе відповідальності за надіслані матеріали. Думка редакції може не збігатися з думкою авторів.

Адреса редакції: 65012, Україна, м. Одеса, вул. Канатна 81, оф. 47;
тел: +38 063 56 56 717, www.ukrainian.fashion

e-mail: press@ukrainian.fashion

FASHION STAR

- 8** Анна Трінчер про насичений графік, створення пісень та свою команду

FASHION MODEL

- 10** Ольга Смачило: Malanka Fashion Agency – твій вихід на світовий подіум

FASHION DESIGNER

- 12** Наталія Потоцька про творчість під час війни та 20th Ювілейний кампейн Odessa Fashion Week

FASHION PHOTOSSESSION

- 14** Вогонь Перемоги у новій колекції бренду Наталії Потоцької

FASHION PHOTOGRAPHER

- 20** Ганна Домбровська про fashion-фотографію під час війни

FASHION PHOTOSSESSION

- 22** Віра у перемогу та святкування тріумфу у новій колекції AKEL

FASHION PHOTOGRAPHER

- 28** Василь Галушкін про доречність та тенденції у fashion-фотографії

FASHION PHOTOSSESSION

- 30** «Бал Перемоги» у вишуканій дитячій колекції Marina Vladi

FASHION PHOTOGRAPHER

- 36** Олег Дугін про натхнення та плани у fashion-фотографії

FASHION DESIGNER

- 38** Ольга Костюченко про тендітну і незалежну жінку, яка знає свою силу в колекції VLANNA

FASHION PHOTOSSESSION

- 40** Розквіт жіночності та національної ідентичності в новій колекції VLANNA

FASHION PHOTOGRAPHER

- 44** Сергій Іванченко про свій професійний секрет та любов до фотографії



67

FASHION STYLIST

- 47** Гарік Гаспарян
- 48** Bright Life – нова молодіжна колекція бренду Наталії Потоцької

FASHION DESIGNER

- 50** STEFANEE
Найкращий дизайнер (бренд) дитячого одягу за версією Odessa Fashion Awards 2022
- 51** Nati Rudnitskaya
Найкращий Дизайнер (бренд) жіночого одягу за версією Odessa Fashion Awards 2022

FASHION PRODUCER

- 52** Марина Овчаренко
про продюсування у fashion-індустрії

FASHION STAGE DIRECTOR

- 54** Інна Лотішко
про моделінг в Україні
- 58** Марія Кірова
Best stage director fashion show за версією Odessa Fashion Awards 2022

FASHION PRODUCER

- 59** Олена Захарова
Best Fashion Producer за версією Odessa Fashion Awards 2022

FASHION MODEL

- 60** Антоніна Половенко
MS TOP Ukraine 2021

FASHION AGENCY

- 61** Lady Forever Club
Best Model Agency plus Age за версією Odessa Fashion Awards 2022

FASHION MODEL

- 62** Даріна Ярова
Best Model Kids за версією Odessa Fashion Awards 2022
- 63** Валерія Федюкіна
Best Model за версією Odessa Fashion Awards 2022

FASHION KIDS

- 64** Вікторія Бельченко
Fashion-телеведуча року. Kids за версією Ukrainian Fashion Industry Awards 2021

FASHION MODEL

- 65** Ангеліна Новікова
Порив року. Модель Kids за версією Ukrainian Fashion Industry Awards 2021

FASHION DESIGNER

- 66** UZUN VITAL
Найкращий дизайнер (бренд) спортивного одягу

FASHION TRENDS

- 67** Mens Trends FW 2023

FASHION PHOTOSSESSION

- 70** Natalia Pototskaya

FASHION BEAUTY

- 74** Алла Сімченко
найкращий візажист-стиліст за версією Odessa Fashion Awards 2022

FASHION TRENDS

- 76** Мода під час війни: як українські дизайнери наближають перемогу

FASHION WEEK

- 84** 17th Odessa Fashion Week

FASHION AWARDS

- 88** Odessa Fashion Awards 2021

FASHION PHOTOSSESSION

- 92** Campaign 18th Odessa Fashion Week: «Незламний сезон»

FASHION WEEK

- 100** 18th Odessa Fashion Week: «Незламний сезон»

FASHION AWARDS

- 104** Odessa Fashion Awards 2022

FASHION PHOTOSSESSION

- 106** Campaign 19th Odessa Fashion Week: «Наближаємо перемогу»

FASHION WEEK

- 112** 19th Odessa Fashion Week: «Наближаємо Перемогу»

FASHION AWARDS

- 118** Ukrainian Fashion Industry Awards 2021



76

Анна Трінчер

про насичений графік, створення пісень та свою команду

Відома українська співачка та блогерка Анна Трінчер, яка кожною новою піснею підкорює музичні платформи та займає перші тренди в TikTok, розповіла, як створює свої музичні хіти, яка команда їй в цьому допомагає та який шлях довелося пройти до посідання перших місць в музичних чартах.

Анна, Ви розпочали свою музичну кар'єру у 6 років в хорі, займались музикою по класу бандурі та з 9 років почали співати сольо. Сьогодні у двадцять один рік Ви відома співачка України. Який шлях вам довелося подолати, щоб стати популярною артисткою?

Шлях дуже тернистий та важкий. В дитинстві це була відмова абсолютно від будь-якого соціального дозвілля, прогулянок з друзями. Це абсолютно не безтурботне дитинство, постійні конкурси, концерти, заняття по вокалу, танцям, бандурі. Я брала участь у "Голос. Діти", "Голос Країни", "Дитяче Євробачення", мала безліч концертів та зйомки у серіалі. Я постійно працювала і продовжую працювати над собою. Але я задоволена своїм життям, звичайно, є моменти які б, можливо, змінила, але я ні про що не шкодую, адже мій шлях не був би таким, як зараз, без певних подій. Якщо ви плануєте обрати професію артиста, то треба розуміти, що власного життя, дитинства і часу на себе у вас майже не буде. Це свідомий вибір кожного артиста.

Які проблеми в дитинстві вплинули на Ваш шлях до успіху? Які якості допомагають Вам досягти здійснення мрій?

На мене дуже вплинуло, коли в 12 років пішов тато зі сім'ї. Тоді я зрозуміла, що хочу бути фінансово незалежною, не хочу, щоб страждала моя мама, мушу допомогти, забезпечити фінансово і підтримати морально максимально, наскільки я можу, щоб ми себе відчували комфортно. Мені подобається, коли я можу собі дозволяти гарне життя, вкладати гроші у свою кар'єру. Я рано зрозуміла, що відповідальність за себе лежить тільки на самій собі. Це дуже прискорило всі процеси і бажання бути незалежною, самій розпоряджатися грошима і своїм життям. Постійна праця над собою, трудоголізм у збиток своєму дозвіллі та відпочинку – мій секрет успіху. Зараз вже минула середина літа, а я навіть не помітила його. Через постійну роботу я не бачу життя, але я настільки захоплена своєю мрією, картинкою, яка мене чекає в майбутньому, що для мене це є абсолютно виправдані мінуси.

Про себе ви кажете "Я людина-оркестр", але не можна обійтись без команди. Хто ваша команда та без кого Ви не уявляєте професійну діяльність? Найважливіша людина в житті артиста?

Команда – це найкраще, що може трапитися з будь-якою людиною абсолютно в будь-якій сфері. Я вважаю, що потрібна сильна команда крутих, креативних, талановитих людей для того, щоб досягнути успіху. У мене це друга сім'я, і вона велика, адже складається з продюсера, піарників, менеджера, монтажників, сценаристів, режисерів, стилістів, операторів. Я – мегамоцок або процесор в комп'ютері, а все інше – це вже сам комп'ютер.

За гарною обкладинкою завжди ховається важка праця, це стосується як сфери моди, так і музичної індустрії. Розкажіть нам про таймінг робочого дня Анни Трінчер.

Зараз я собі дозволяю жити в більш лайтовому графіку, ніж раніше. Прокидаюсь о восьмій ранку, роблю йогу, снідаю. Далі в мене обов'язково вокал, танці, спорт, ендосфера – це моя рутинність. Я їжджу на зйомки для брендів, реклами, затверджую сценарій, роблю фінальні правки, даю інтерв'ю. Найбільше займає часу мій блог, бо я веду його кожен день і це мінімум 30-40 сторіс, кожна з них – це пропрацьована, оформлена історія. Паралельно їду на студію, роблю запис демки для нової пісні, продовжую роботу над попередньою піснею, даю правки, спілкуюся з командою стосовно кліпу, робимо препродакшн або постпродакшн кліпу. Якщо сісти і виписати список моїх справ, то це двох аркушів А4 не вистачить.

Процес створення музики – це як магія.

Як би ви описали процес створення своєї нової пісні. Як створюються пісні Анни Трінчер?

На сьогоднішні в мене не вистачає ресурсу і часу писати пісні, тому я їх купляю. Я прослуховую з командою величезну кількість пісень, інтуїтивно бачу одну потенційну, з якої можна зробити хіт. Після цього йду на студію записувати демку, дивлюсь, чи ця пісня підходить для мого голосу та репертуару. Потім починається процес предпродакшену – це створення аранжування, продюсування пісні. На третій приїзд у студію ми пишемо чистову версію, додаємо беки, фішки. Так і створюється музика. Вона як безкрайній острів, на якому ти можеш відчувати себе в комфорті, і де ти розумієш, що тебе приймають такою, яка ти є. 

*“Музика – безкрайній острів,
на якому ти можеш відчувати себе в комфорті”*





Ольга Смачило:

Malanka Fashion Agency – твій вихід на світовий подіум

Ольга Смачило — засновниця Malanka Fashion Agency та виконавчий директор з міжнародних зв'язків канадського модельного конкурсу Miss & Mister Runway Models Universe стала cover-girl нашого журналу і ми дізналися про ребрендинг її бренду Mavka, про співпрацю з Dubai, Milan та Paris Fashion Week, а також про те, як війна вплинула на діяльність в сфері моделінгу та як це, взагалі, працювати під час війни.

Ольго, розкажи про Malanka Fashion Agency, чим вона відрізняється від інших модельних агенцій?

Маланка є агентством, яке не навчає моделінгу, а надає можливість потрапити на міжнародні fashion-заходи без тривалого кастингу. Тобто, ми втілюємо мрії в життя. Можна закінчити модельне агентство, але так і не мати змоги вийти на світовий подіум.

До речі, чому Malanka?

У минулому році було зроблено ребрендинг Mavka. Malanka - це більш глибока ідентифікація того, що ми українська організація. І назва для мене особисто близька, яка пов'язана з моїм рідним селом, звідки я родом, де мій справжній дім. Тобто не забуваємо своє коріння, в нашому контексті - українське.

Твоя агенція співпрацює з Home of Fashion Week та ваші моделі вже прийняли участь у показах в рамках Milan Fashion Week. Розкажи як проходили кастинги, в яких показах приймали участь моделі та чи задоволена ти співпрацею?

Ми вже працювали і з конкурсом краси в Італії Miss Europe Continental, куди літали наші дівчата та ввійшли в топ 10 та топ 20! Дехто з них розпочав модельну кар'єру після конкурсу у досить зрілому віці.

Так, стосовно Home of Fashion Week, ми співпрацювали два сезони, працюємо й надалі. Захід проходить з кожним разом все вищому рівні. Дівчата отримали можливість заявити про себе в Мілані та Парижі і просувають себе як бренд вже сьогодні. Хто працює над собою отримує те, що заслуговує.

Malanka Fashion Agency є офіційним партнером Middle East Fashion Week Dubai, розкажи про знайомство з одним із організаторів та які умови участі для моделей у цьому заході?

Так, президентом цього тижня моди в Дубай є мій друг Antonio Rubel. Туди потрапляють лише професійні моделі з досвідом та модельними параметрами: зріст від 177 см, віком до 25 років. Для участі необхідно пройти жорсткий кастинг, оскільки конкуренція в Дубай дуже висока. На інші покази можна, але вони вже ідуть нижчого рівня. Чим вищий рівень організації, тим складніше потрапити на подіум.

30 вересня відбудеться шоу-покази від Home of Fashion Week цього разу вже в рамках Paris Fashion Week, розкажи нашим моделям, як прийняти участь?

Зв'язатися зі мною в Instagram та надіслати портфоліо.

Ти співпрацюєш з Fashion Star TV і відзняли вже інтерв'ю з дизайнером бренду Zharko і відео показів Michael Cinco та Rocky Star, які плани у майбутньому?

Плани і надалі співпрацювати в Мілані та Парижі, а також цієї осені долучиться і Дубай. Є також проекти, про які ми, поки що, розголошувати не можемо у зв'язку з підписаним контрактом.

Як вплинула війна на твою діяльність? І як це, взагалі, працювати під час війни? Як ти знаходиш в собі сили та де черпаєш натхнення?

Війна найбільше зачепила здоров'я, лікування тривало більше року, відповідно і антипатія до світу краси. На даний час я знову повернулася в ресурс і працюю над планами та вже готовими контрактами. 🇺🇦

Ми втілюємо мрії в життя...

DESIGNER: Natalia Pototskaia @pototskayanat

MUA: @simchenkomakeup_school

HAIR: @love_your_blonde

PHOTO: @anna_dombrovskaya

📷 @olga.smachylo

Наталія Потоцька

про творчість під час війни та 20th Ювілейний кампейн Odessa Fashion Week

Наталія Потоцька - інженер-дизайнер, конструктор одягу, художник з костюмів та засновниця дизайнерського ательє «Natalia Pototskaia».

Natalia Pototskaya (NP) - вишуканий та витончений бренд, що створює неординарні вечірні сукні та сценічні костюми, а також стильний діловий одяг на кожен день та для урочистих випадків. Чистота та лаконічність ліній, продуманість образів у найдрібніших деталях у поєднанні з фактурою тканин, багатою обробкою та фурнітурою від кращих виробників. Приступаючи до створення нової колекції, дизайнер вкладає частинку себе в кожен стібок, дбаючи про Ваш комфорт та ексклюзивність.



За свою кар'єру Наталія має наступні досягнення:

- Учасник національного рекорду України «Найбільша кількість дизайнерів у рамках тижня моди» 2019,
- Номінант Odessa Fashion Awards 2021: «Найкращий художник-костюмер»,
- Лауреат Odessa Fashion Awards 2021: «Найкращий дизайнер (бренд) одягу. Couture»
- Номінант Ukrainian Fashion Industry Awards 2021: «Найкращий дизайнер (бренд) жіночого одягу»,
- Номінант Odessa Fashion Awards 2022: «Найкращий дизайнер (бренд) жіночого одягу»,
- Удостоєна вищої суспільної міжнародної нагороди «Ордена Королеви Анни «Честь Вітчизни», 2022
- Лауреат Премії «Жінка року» 2022
- Лауреат Ордена «Святої Софії» 2023 «За вагомий внесок у соціально-економічний розвиток суспільства, активну громадську і волонтерську діяльність, професійні досягнення в умовах збройного конфлікту та сумлінне служіння Україні. За щоденну високопрофесійну кропітку працю та високу національну гідність».

Ми поспілкувалися з Наталею вперше під час війни на зйомках рекламного кампейну 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week та дізналися, як проходила підготовка до зйомки і чи задоволена результатом, як війна вплинула на її творчість та що надихає на створення нових фотопроєктів.

Наталю, Ви відомі і як дизайнер одягу і як художник-костюмер, який з напрямків Вам до вподоби?

За освітою я художник-костюмер та дизайнер одягу. Я не можу їх розділити між собою та сказати, яка зі спеціальностей мені подобається більше. Вони доповнюють одне одну, їх не можливо розділити. Те, що я вмію робити завдяки освіті художника по костюмам, тільки доповнює в роботі мене, як дизайнера одягу.

За свою плідну працю Ви отримали багато нагород, які для Вас є найціннішими?

За своєю спеціальністю я працюю з 2006 року і за усі роки в мене дуже багато нагород, дипломів та два ордени. Вони для мене всі дуже важливі і цінні, я не можу сказати, що щось важливіше, щось більше цінніше. Кожна нагорода визначена за мої досягнення, за заслуги, за працю, за допомогу.

Як війна вплинула на Вашу творчість та де черпаєте натхнення у важкі часи?

Спочатку війни якийсь час я взагалі не працювала, не було ні сил, ні бажання, ні творчого натхнення, але завдяки підтримці клієнтів я зрозуміла, що життя продовжується. Не можна на цьому зупинятися, тобто під час війни люди живуть, радіють життю, створюють щось нове. Я почала працювати над фотопроєктами, оскільки основні замовлення з пошиття одягу припинилися через війну. Мій вектор праці змінився у творчому напрямку. Я наче почала все спочатку.

Натхнення черпаю, звісно, від своїх клієнтів, дітей, краси, моря та нашого казкового міста Одеси.

Ви працюєте над фотопроєктами, як приходять ідеї та з ким з фотографів Ви працюєте?

З початку війни я дійсно багато почала працювати над фотопроєктами. Мені дуже подобається цей напрямок моєї діяльності і ідеї, які в мене з'являються, зразу перетворюються у фотопроєкти. Роблю те, що зацікавить дорослих і те, що буде цікаво дітям. Працюю з різними фотографами, але найбільше фотопроєктів з Ганною Домбровською, Вадимом Байраком та Ольгою Біленькою.

Ми знаємо, що Ви працюєте також з інклюзивними дітьми, розкажіть про Вашу співпрацю.

При кожній можливості, при кожній нагоді я намагаюся працювати з інклюзивними дітьми чи інклюзивними дорослими моделями та дітками з дитячого будинку. Я часто допомагаю дійсно тим, хто потребує допомоги. Намагаюся подарувати радість та усмішку.

Ви стали офіційним дизайнером 20th Ювілейного кампейну Odessa Fashion Week. Як проходила підготовка і чи задоволені результатом?

Я вдячна всій команді Odessa Fashion Week, а також Зарині Семенюк за таку можливість та запрошення стати дизайнером та обличчям кампейну 20 Ювілейного сезону. Підготовка проходила нелегко, але дуже цікаво. Була ціла купа ескізів, зразків тканин, поки я не досягла того результату, який мені сподобався. Я дуже задоволена новою колекцією, все вийшло вишукано і бездоганно.

MUA & HAIR: @valentina_faceart
PHOTO: @anna_dombrovskaya

В нас відбулась шикарна зйомка кампейну з неймовірно талановитою фотографинею Ганною Домбровською. Вона відзняла кампейн в унікальному стилі, застосовуючи рідкісну техніку зйомки, якою в Україні мало хто володіє. Дуже люблю експериментувати і ця зйомка перевершила всі мої очікування.

Ви приймали участь у багатьох fashion-заходах в Україні, які зараз плани?

Дійсно, до початку війни ми брали багато участі у fashion-заходах по всій Україні, але в даний час ми чекаємо Перемоги і тоді вже плануємо виїжджати на покази міжнародного рівня. Є багато ідей, планів, але, знову ж таки, мріємо про Перемогу.

Ваші побажання нашим читачам.

Я хочу побажати всім читачам журналу Ukrainian Fashion найголовніше – це мирного неба над головою, перемоги та здоров'я. Бажаю, щоб кожна людина, читаючи цей журнал чи приходячи на заходи Odessa Fashion Week – отримувала радість, задоволення, емоції, адже в наш час це так важливо. 

*...Натхнення черпаю, звісно,
від своїх клієнтів, дітей,
краси, моря та нашого казкового
міста Одеси...*

 @pototskayanat

Вогонь Перемоги у новій колекції бренду Наталії Потоцької

Нова колекція вишуканих суконь **Fire of Victory** бренду **Наталії Потоцької** присвячена незламним і сильним жінкам, які підтримують наших захисників, моляться за повернення своїх коханих та наближають нашу Перемогу.

В новій колекції дизайнер демонструє жіночу красу та її нестримну силу, підкреслює всі принади жіночої вроди, щоб кожна українка почувала себе королевою. Розкіш та блиск, мереживо та бахрому – це ДНК бренду Наталії Потоцької.

Дизайнер не лише втілює у життя свої фантазії та ідеї - вона відчуває настрій жінок, розробляючи неповторні вбрання, які здатні вражати своєю красою та безневинною скромністю, або ж шокувати розкішшю та сексуальністю. Головне – вони мають свій неповторний шарм.

Маючи величезний досвід роботи в fashion-індустрії, Наталія Потоцька створила колекцію розкішних вечірніх суконь з дизайнерськими «хитрощами», в яких кожна жінка буде задоволена своєю зовнішністю. При простоті крою моделей їх конструкція ретельно вивірена, щоб кожна жінка, незалежно від своїх природних даних, відчула себе королевою. У кожній сукні акцент зроблено всього на одну деталь, яка стає центральним елементом образу: відкрита спина, гіпертрофований рукав або ніжне мереживо на абсолютно закритій сукні. Все це разом з ідеальною якістю виконання та ретельно підібраними тканинами народжує моделі, які гідні найрозкішніших жінок.

Нова колекція - це ідеальна гармонія відтінків, фактур, блиску страз, каменів, бахроми, квіткових аплікацій та прозорих тканин. Всі вбрання є проявом істинної жіночності, підкреслюють ідеальний силует та всі переваги жінки. Нова колекція вишуканих суконь **Fire of Victory** бренду Наталії Потоцької підходить розкішним жінкам та дівчатам для екстраординарних випадків: прийомів, церемоній, званих вечорів та світських заходів. 🍷

DESIGNER: **Natalia Pototskaia @pototskayanat**

MODELS: **Elizaveta Aleksenko, Kateryna Bohomil, Valeriia Tymchenko, Victoria Belchenko, Olga Smachylo @royalfamily_models**

MUA: **@simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup**

HAIR: **@love_your_blonde**

SHOES: **@patterns.shoes**

PHOTO: **@anna_dombrovskaya**

VIDEO: **@demark_production**

STYLE: **@garik_gasparyan**

PRODUCER: **@zarina.semenyuk**













Ганна Домбровська

про fashion-фотографію під час війни

Ганна Домбровська - fashion-фотограф, на рахунку якої понад 30 обкладинок, 11 фото-робіт опубліковано на сайті PhotoVogue Italy. Головний редактор журналу Collaboration (Ukraine-USA). Фотограф Paris Fashion Week SS2022, SS2023, офіційний фотограф Odessa Fashion Week.

Співпрацює як фотограф з міжнародним проектом для моделей BrandFace 2023. Проводить авторські майстер-класи та тренінги для фотографів. Співпрацює з українськими дизайнерами та брендами: Juliya Kros, G2A, Levynska, Vorozhbyt&Zemskova, Anna Yakovenko та ін. Її фотороботи опубліковано в українських та міжнародних журналах: Liza (Ukraine), Glory (Ukraine), Woman (Ukraine), Play Fashion (Ukraine), Ukrainian Fashion (Ukraine), Young Model (USA), Brand model (USA), International Kid Model (USA), Rising Model Magazine (USA), Lensational magazine (London UK) та ін.

Має безліч професійних премій, а саме: Фотограф року 2018, Story Awards Ukraine; Top 35 photographers of the world «New Year and Christmas stories» та Top 150 photographers of the world «Children photo», 2018; Top 35 photographers of the world «Yellow color» та Top 100 «Fashion in the street» 2019; Fashion photographer of the year 2019, Ukrainian Fashion Industry Awards; PX3 2020 PARIS Bronze Medal (Photo Awards); TOP 50 world photographers «Fashion & Glamour nomination» 2020; TOP 150 photographers in the world «Children's photography» 2021; Best Fashion Photographer, Odessa Fashion Awards 2021 та WPE Awards Europe Silver Medal 2022.

Це перше інтерв'ю з Ганною під час війни, в якому ми дізналися, що дня неї fashion-фотографія та рекламний кампейн, як війна вплинула на її роботи та де черпає натхнення.

Ганна, розкажи, що для тебе fashion-фотографія і що в твоєму розумінні «реklamний кампейн»? Чим вони відрізняються?

Fashion-фотографія – це безпосередньо фотографія про моду та для миру моди. Вона показує одяг, аксесуари та все, що пов'язано з цим, має багато напрямків та видів. Рекламний кампейн – це вже один з видів fashion фотографії. Його основна мета виразити філософію бренду, основну думку дизайнера та зацікавити глядача: що ж буде далі. Це така собі fashion історія, яка несе глибокий сенс та заставляє замислитись й поринути глибше в fashion-образи.

Зараз ми всі працюємо під час воєнного стану, чи вплинула війна на твої роботи?

Війна – це дуже страшно, але ми кожного дня вчимося жити як востаннє. Мої роботи набули більш драматичних відтінків, але вони все більше говорять про силу та витримку, незламність та красу, якої зараз хочеться все більше.

Де ти черпаєш натхнення аби продовжувати творити?

Моє натхнення – це любов до життя, мої діти та віра в перемогу. Саме тому я маю сили не здаватись та працюю далі.

До 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week ти відзняла неймовірний рекламний кампейн з дизайнером Наталією Потоцькою. Скільки зйомок загалом було проведено для Odessa Fashion Week? Як зароджувалися ідеї кампейнів.

Для Odessa Fashion Week я зняла вже 4 кампейни, кожен з яких має свою індивідуальність та філософію. Я завжди до таких зйомок готуюсь, продумую кожну деталь, але основне – це сенс, який несе сама зйомка. Можу сказати точно: якщо ти бачиш зйомку з середини, як то кажуть, бачиш її душу, то результат буде дуже добрим.

Який кампейн Odessa Fashion Week запам'ятався тобі найбільше і чому?

Для мене кожен з них – індивідуальний, бо розкриває настрій того періоду, зміни в моді та розвитку індустрії. Пам'ятаю всі і дуже пишаюсь, що мала змогу долучитися до цього процесу – створення історії Odessa Fashion Week.

А чого б ти хотіла досягти у fashion -фотографії? Є плани у цьому напрямку?

Я постійно розвиваюсь, шукаю щось нове, просто фото – це вже не цікаво. Хочеться постійно змінюватися та знаходити новизну. В планах на цей рік багато міжнародних зйомок, робота з брендами, багато обкладинок для європейських гляндів. Тобто, працюємо далі, плани дуже далеко не будую, головне – не зупинятися.

Чи відслідковуєш ти тренди у fashion-фотографії? І що зараз на твою думку в тренді?

Відслідковую, звісно. Тренди змінюються, але головне – це натуральність, душа, зовнішня краса повинна підкреслюватися внутрішньою. Все ближче до природи. Та, звісно, дуже важливо вміти працювати зі світлом, кольорами. Велика увага приділяється film-фото, що також є трендом.

За ким слідкуєш? Хто для тебе кумир у цій справі?

Для мене, все ж таки, залишається кумиром Пітер Ліндберг. Так, як він бачив душу, напевно, ніхто не в змозі.

Побажання початківцям – майбутнім fashion-фотографам: з чого варто почати та чого не варто боятися?

Варто починати з великого бажання йти цим шляхом. Не боятися і бути собою, адже fashion-фотографія, як ніяка інша, дає можливість ламати стереотипи та руйнувати всі правила. Треба також багато навчатися та, звісно, знімати. І тоді прийде успіх та задоволення від своєї справи. 📷

Віра у перемогу та святкування тріумфу у новій колекції **AKEL**

Нова колекція AKEL сповнена надією та вірою у найскорішу перемогу України. При її створенні дизайнер черпав натхнення із сили волі української нації та жаги до перемоги.

Колекція **The Triumph** представлена елегантною лінійкою білих образів із золотими акцентними воланами, які додають об'єму, надаючи образам вишуканості та жіночності. Прості, але ефектні силуети створюють легкий та витончений образ, а якісні матеріали з ніжним мереживом і золотою тафтою надають їм особливої привабливості та підкреслюють сяйво перемоги.

Провідний білий колір колекції асоціюється з чистотою, невинністю та непорочністю, символізує мир, гармонію та спокій. Білий колір зв'язують з ідеєю світла, яке завжди перемагає темряву, а також він асоціюється з новим початком та відродженням, в той же час з порожнечою, що відображено відсутністю кольорів.

«Життя переможе смерть, а світло – темряву»

Золотий колір багатогранний, символізує успіх та перемогу, асоціюється з розкішшю та тріумфом. Поєднання вишуканості білого кольору із блиском золота створює розкішний образ, який ідеально підійде до святкування перемоги України.

Колекція **The Triumph** покликана надихнути на збереження надії та віри, навіть у найтемніших моментах життя, прагнути до подолання будь-яких викликів на шляху до нашої перемоги. 

DESIGNER: @akel.ua

MODELS: Uliana Osadchuk, Anna Kiba, Valeria Fediukina, Yuliia Donets, Margo Kusnitsyna

@kids_photo_school, @royalfamily_models

MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup

HAIR: @love_your_blonde

SHOES: @patterns.shoes

STYLE: @garik_gasparyan

PHOTO: @vasiliygalushkin

VIDEO: @demark_production

PRODUCER: @zarina.semenyuk













Василь Галушкін

про доречність та тенденції у fashion-фотографії

Василь Галушкін – відомий одеський фотограф, який займається фотографією з 2009 року, орієнтований здебільшого на фотографування моди та реклами. В портфоліо можна знайти світлини багатьох рекламних кампейнів, обкладинок журналів та афіш музикантів. Співпрацював з відомими особистостями, такими як: Надія Мейхер, Гайтана, Анна Добриднева, Фелікс Шиндер, гурти Армія та Еполетс, а також популярними блогерами: Анастасія Стаднік, Надін, Марія Піон, Юліана Юссеф та ін.

Переможець премії Ukrainian Fashion Industry Awards у номінації «Прорив року. Fashion-фотограф» 2020 та Номінант премії Odessa Fashion Awards 2020 у номінації «Найкращий fashion-фотограф».

Ми поспілкувалися з Василем вперше під час війни на зйомках рекламного кампейну 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week та дізналися, що таке «fashion-фотографія» і «реklamний кампейн» в його розумінні та як війна вплинула на його роботи, про що мріє Василь, чи має кумирів та які тенденції у fashion-фотографії.

Василь, розкажи нам, що таке «fashion-фотографія» і «реklamний кампейн» в твоєму розумінні?

Fashion-фотографія - це більш загальний термін всього того, що робиться в рамках модної індустрії. Це як комерційне фото, так і світлини, що не продають конкретного одягу чи бренду, як мінімум не роблять це напряму. Кампейн - це вже безпосередньо реклама, найчастіше нової колекції. Але з часом ці рамки стираються, мабуть, на самперед, через те, що публіка стає все більш вибагливою, іноді реклама одягу може зображувати той самий одяг не так, щоб його можна було роздивитись, або не містить одягу взагалі, бо публіку приваблює саме емоція, загальний образ, провокація, стимуляція бажань.

Більше року триває масштабна агресія росії проти України. Як війна вплинула на твої роботи?

Я думаю, як і у більшості українців – негативно. Насамперед, зникла, або дуже сильно знизилась потреба в цій формі творчості. Як і багато інших форм. Зараз важко аргументувати доречність таким світлинам, по-перше самому собі, але час від часу, все ж таки, виникає бажання створювати те, що більше асоціюється з добром та красою. Попри все більшість днів, з цих шістнадцяти місяців, все це здається недоречним.

Що тебе надихає на творчість у такі важкі часи?

Частіше натхнення виникає тоді, коли виникає запит, завдання, який кадр треба відтворити. Коли бачиш що саме потрібно подати публіці чи когось, то одразу виникає безліч ідей. Це, як якась проста кнопка, здається що все, вже нічого «не працює», але тільки поринаєш у процес, все відбувається само собою. Можливо це - досвід, а можливо натура, яка чекає на мить знову проявитися.

Зараз, в процесі зйомки рекламного кампейну до 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week ти виглядаєш дуже натхненим і це дуже приємно споглядати. Ти пам'ятаєш скільки зйомок було проведено для Odessa Fashion Week?

Ой, здається дуже багато. Окрім самих афіш Odessa Fashion Week було створено багато й супутніх цьому проєкту. Але щодо обкладинок цього івенту, то, здається, не менше десяти.

Це твій 10-й кампейн для Odessa Fashion Week! Його також можна назвати ювілейним. Який з них запам'ятався тобі найбільше?

Було багато цікавих моментів майже на кожній зйомці, але більш до душі були ті, що знімалися на відкритих локаціях, на морі в ванні, де моделі падали в басейн, або на Воронцовському маяку в Одеському порті. Жива локація завжди приносить більше життя в самі світлини, навіть якщо цієї локації не дуже багато потрапило в кадр, то в емоціях це завжди можна роздивитися.

Про що мріє фотограф Василь Галушкін? Чого б хотілося досягти у fashion-фотографії чи взагалі у фотографії.

Все на паузі. Все в мені чекає завершення кошмару, в якому ми живемо. Важко чесно казати чого хочу я в фотографії зараз, але, сподіваюсь, це, як і раніше, мати змогу творити вільно, виражати свою думку, чи, скоріше, своє бачення світу через світлини або короткі відео, які вдається режисувати та знімати. Мабуть форма, як це реалізується, не дуже важлива, але є таке бажання створити те, що хтось запам'ятає, хоча б я сам)

Я була на твоїх лекціях по тенденціях у fashion-фотографії і це завжди було дуже цікаво та надихаюче. Чи відслідковуєш ти тренди у fashion-фотографії зараз?

Набагато менше, ніж півтора року тому, але тенденції очевидні – більше натуральності в фото, більше чесності, насамперед через те, що фальш та всілякі «примочки» зараз майже неможливо сховати від публіки. Вони це все бачили та вже в це не вірять. Якись спеціальні технічні прийоми, звісно, мають місце і зараз, але коли вони логічні, служать якійсь ідеї і до того, коли вони входять в моду. Зараз в тренді ексклюзивність, бо вона в тренді була завжди. Взагалі, як сама мода йде по колу, спочатку повертається одяг наших бабусь, потім батьків, а потім і нас, юнаків, так і тренди в фото циркулюють, і головне зрозуміти не те, що модно зараз, а що буде модно завтра.

Чи є в тебе кумири у fashion-фотографії і чи слідуєш за ними зараз?

Раніше в мене в закладках було декілька десятків модних фотографів, кого я відстежував постійно, міг по знімку, якого ще не бачив, вгадати автора, як із старої школи, так і молодих. Але зараз це теж майже на паузі. В цьому випадку я бачу тут позитивну ноту, бо треба іноді очиститись і почати дивитись наново, зі звільненою свідомістю. Так буде легше прийняти нові імена, нові стилі. Головне, щоб всіх авторів не замінивши до цього моменту.

Побажання початківцям – майбутнім fashion-фотографам: з чого варто почати та чого не варто боятися?

Побажання всім миру, а коли він наступить бажано знайти свій стиль, своє вираження бачення світу. Але для цього треба багато дивитись світлин і гарного кіно, а також багато знімати. Бути критичним до себе, але водночас любити свою творчість. Працювати з любов'ю до справи. 📷

Інтерв'юєр Зоряна Семенюк

«Бал Перемоги» у вишуканій дитячій колекції Marina Vladi

Дитяча мода «від кутюр» в Україні стала втіленням національного духу та сили. Вона показує світу, що Україна – це країна, яка здатна виходити на переможну доріжку світової моди і створювати вишукані та якісні вироби для наймолодших. Це свідчить про потужність та талант українського народу. Таким чином, дитяча мода «від кутюр» в Україні стає справжньою перемогою. Вона поєднує унікальність, красу та національну спадщину, втілюючи неперевершений творчий потенціал українських дизайнерів. Це підтверджує, що Україна – це країна, яка здатна здивувати світ своїми модними досягненнями та продемонструвати світові свою красу та талант.

Святкова колекція **«Бал перемоги» від Marina Vladi** - це справжній шедевр моди, спеціально створений для дітей. Колекція втілює в собі вишуканість, розкіш та витонченість, створюючи неповторний образ для маленьких модниць.

Майстерно створені вироби є справжніми колекційними артефактами, подібними до художніх творів. Так, дизайнер, вчить дітей з малечку цінувати мистецтво та розуміти, що краса може бути втілена в будь-якій формі.

Головна палітра кольорів у колекції - це розкішне золото, яке символізує багатство і благородство. Золоті відтінки чудово поєднуються з пастельними кольорами, такими як блідо-рожевий, персиковий та бежевий, створюючи враження казкової краси та аристократичності.

Колекція включає в себе найвищу якість ручної роботи та увагу до деталей, створюючи бездоганний образ для кожної дитини. Вишукані сукні з використанням високоякісних матеріалів, таких як шовк, мереживо та атлас, прикрашені вишивками, намистинами та камінням, створюючи розкішний і елегантний образ. Костюми зроблені з блискучих тканин і мають бездоганний крій та форму. Вони доповнені золотистими ґудзиками, декоративними елементами, які надають їм розкішного вигляду.

Колекція «Бал перемоги» від Marina Vladi - це справжнє втілення розкоші, елегантності та витонченості для дітей. Кожен наряд створений з думкою про найменші деталі, щоб зробити кожну дитину особливою та розкішною. Вона дарує можливість дітям відчувати себе справжніми принцесами, додаючи їхньому світу блиск і чарівність. 

*«Довгоочікуване свято Тріумфу України не за горами,
та я сподіваюсь, що саме ці образи дівчата вдягнуть на наш національний
«Бал Перемоги» - дизайнер Марина Овчаренко.*

DESIGNER: @marinavladi.official

MODELS: Mia Halperina MA: @royalfamily_models

Yuliia Borodenko, Amina Toropova, Darina Yarova, Alisa Mushynska @kids_photo_school

MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup

HAIR: @love_your_blonde

STYLE: @garik_gasparian

PHOTO: @oleg.dugin_

VIDEO: @demark_production

PRODUCER: @zarina.semenyuk











Олег Дугін

про натхнення та плани у fashion-фотографії

Олег Дугін – відомий fashion- та концертний фотограф, який розпочав свою кар'єру у 2020 році і вже встиг завоювати прихильність багатьох українських дизайнерів та зірок шоу-бізнесу.

Олег є офіційним фотографом багатьох fashion-заходів: Odessa Fashion Week, Nova Kids, Italian Design Day, Poltava Fashion Week, Dnipro Fashion, а також конкурсів краси: Miss World Plus Size Ukraine, Miss/Mrs Plus Size Odessa, Mavka Fashion, Miss Europe Continental, Ms. Ukraine Word International, Miss Beauty 4 Season. Його роботи публікуються в багатьох українських виданнях, а також на обкладинках Ukrainian Fashion, Beauty & Talent та Air Magazine Lviv. Номінант премії Ukrainian Fashion Association у номінації «Прорив року. Fashion-фотограф» 2022 та Лауреат премії Odessa Fashion Awards у номінації «Найкращий fashion-фотограф», 2023.

Ми поспілкувалися з Олегом під час зйомки рекламного кампейну 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week та дізналися як він прийшов до професії, як війна вплинула на нього і його роботу, де черпає натхнення та про плани у fashion-фотографії.

Олег, розкажи, що для тебе fashion-фотографія і як ти прийшов до цієї професії?

Fashion-фотографія для мене - це можливість нових знайомств з людьми, з якими я навряд чи познайомився б у звичайному житті (дизайнери, стилісти, зірки, моделі). Я дуже довго на початку своєї кар'єри не міг вирішити у якій ніші саме хочу знімати, але, випадково потрапивши на свій перший Odessa Fashion Week, усі сумніви відразу зникли. І, оскільки, моєю головною метою в професії фотографа було не заробити багато грошей, а залишити якийсь слід після себе та стати відомим, то fashion-індустрія найкраще для цього підійшла.

Я пам'ятаю той 14th сезон в готелі «Лондонськ», коли ти доєднався до нашої команди. І дуже пам'ятаю своє перше враження, коли отримали твої фото. До речі, ти їх першим обробив і першим надіслав, що мега важливо. Ти підкорив своїм стилем фотографії, твої фото полюбилися усім і наша співпраця стала дуже тісною з тих пір. Я дуже рада знайомству з тобою.

Ти відзняв три рекламних кампейни Odessa Fashion Week, який запам'ятався найбільше і чому?

Звісно, що найбільше запам'ятався мій перший кампейн для 18th Незламного сезону Odessa Fashion Week. Я гадаю тут і пояснювати не треба чому, оскільки він був першим, а робити щось таке неймовірно грандіозне і відповідальне в перший раз - це дуже хвилююче. Я десятки годин просидів в інтернеті, передивляючись сотні інших кампейнів.

До речі, це був перший захід, який проводився під час війни. Для всіх це також було, мов вперше. Зараз ми всі переживаємо нелегкі часи, а як війна вплинула на тебе і твої роботи?

На початку повномасштабного вторгнення, я, мабуть, як і більшість фотографів, зовсім не думав про фотографію. Майже з перших днів війни я вступив до добровольчого батальйону, а потім почав займатися волонтерством. Будучи вже волонтером я в перше взяв у руки камеру та почав знімати військових на передовій. Ну а після року війни все по трошки почало повертатися: fashion-заходи, концерти та зйомки для брендів.

Де ти черпаєш натхнення в роботі?

Натхнення я черпаю дивлячись роботи інших фотографів, які мені подобаються, а також з перегляду кінострічок. Ніде так гарно та технічно правильно не виставлене світло, як у кіно! Тож, переглядаючи кожен раз те, чи інше кіно, я завжди помічаю, як на акторів падає світло та на кольори тонування.

Чи відслідковуєш ти тренди у фотографії?

Звісно, я намагаюсь слідкувати за трендами, без цього ніяк у fashion-фотографії. На мою думку, як і раніше у тренді мінімалізм і натуральність. Зараз вже не потрібно мати параметри 90-60-90, щоб бути моделлю, головне - бажання та любов до подіуму і камер. Ну і, звісно, соціальна свідомість: світ моди стає все більш усвідомленим до соціальних викликів. Фотографи активно відображають різноманітність, гендерну рівність, природоохоронні питання та інші важливі теми.

За ким слідкуєш? Хто для тебе кумир у цій справі?

Раніше слідкував за одним фотографом, завдяки якому, мабуть, і вирішив піти у fashion-фотографію. Завдяки його урокам я й почав по-трішки відмовлятися від обробки фотографій та намагатися відразу відзняти гарний кадр, оскільки вважаю, що фотограф і ретушер - це дві різні професії. З початку повномасштабного вторгнення я почав слідкувати вже за зарубіжними фотографами.

Як плануєш свій розвиток у сфері фотографії?

Зараз в планах створити свій курс по фотографії. Ну і, звісно, хочу сам ще відвідати декілька курсів. Як то кажуть, знань багато не буває. Мрії дуже величезні, чесно кажучи, хоча мої роботи вже є на обкладинках декількох українських гляців, але, все ж таки, головною мрією є відзняти обкладинку для VOGUE.

Твої побажання майбутнім fashion-фотографам?

По-перше, хочу сказати, що найкращий час для початку роботи вже настав. Не чекайте понеділка, знімайте, знімайте та ще раз знімайте. Немає, поки що замовлень, знімайте друзів, рідних, а краще шукайте починаючих моделей та пропонуйте їм TFP-зйомки. Не сидіть та не чекайте поки вас запросять на зйомку fashion-показів, шукайте самі заходи, які планується проводитися найближчим часом, пишіть та пропонуйте свої послуги, на початку навіть також на TFP умовах, це буде для вас можливістю зробити собі гарне портфоліо. Також не забувайте постійно навчатись, ну а я вам зможу в цьому допомогти. 📷

Інтерв'юєр Зоряна Семенюк

📷 @oleg.dugin_



Ольга Костюченко

*про тендітну і незалежну жінку,
яка знає свою силу в колекції
VLANNA*

Ольга Костюченко – український дизайнер бренду **VLANNA**. В своїх колекціях дизайнер сповідує красу та любов до жінки, вродливої та тендітної, яка оповита захистом, турботою і повагою чоловіка. Включаючи традиційні елементи вишивки у свій дизайн, дизайнер демонструє свою повагу до культури та історії України.

Ми поспілкувалися з Ольгою під час зйомки першого в історії Odessa Fashion Week рекламного Age-кампейну до 20th Ювілейного сезону та дізналися історію бренду VLANNA, як війна вплинула на творчість дизайнера та ребрендинг бренду.



Ольга, розкажіть, коли Ви вирішили стати дизайнером? Це була мрія з дитинства?

Так, дизайнером я мріяла бути завжди, але шлях був досить довгий. Життя склалося так, що дизайнером я стала у 2018 році.

У чому полягає головна концепція бренду VLANNA?

Це оспівування вроди української жінки, як джерело натхнення для створення нового прекрасного світу. В індустрії моди ідентичність бренду має вирішальне значення. Бренд VLANNA - це завжди про красу та любов до жінки.

Як Ви можете описати жінку, для якої створюєте свої колекції?

Моя жінка - це сформована особистість. Вона знає про себе все. Вродлива, мудра, незалежна. Дуже любить красу, любить квіти, тварин – усе, що створила природа. Місія жінки на Землі - бути щасливою! Щастя - це життя, гармонія, любов.

В сукні від VLANNA кожна жінка буде відчувати себе щасливою та коханою. Вдалий образ, який підкреслює твою унікальність - це крій, яскраві кольори та сучасні тенденції моди із закодованим українським спадком.

Ви стали переможцем міжнародного конкурсу дизайнерів New Fashion Zone, розкажіть про переможну колекцію та про емоції після шоу.

Так, це було дуже цікаво. Мені подобається органза - це прозора тканина, яка добре тримає форму. З нею складно працювати, багато зусиль треба прикласти, аби показати красу тканини. Це вдається зробити великим метрам моди, якими я надихаюся. І я вирішила зробити колекцію з органзи і вуаллю, але не очікувано іншим підходом до моделі. Мені здавалося цього замало і я вирішила показати на age-моделях у категорії plus size. Мені вдалося! Емоції були неймовірні яскраві! Незабутні!

Моя жінка - це сформована особистість. Вона знає про себе все. Вродлива, мудра, незалежна

Ви приймали участь у багатьох заходах, які вам запам'ятались найбільше всього і чому?

Мені запам'ятався захід в якому я брала участь на день незалежності України в рамках Odessa Fashion Week, де подіумом був «Тещин міст». Це так було незвично, що захоплювало подих. Організатор завжди приємно дивує з ефектом «Вау»!

Ви стали офіційним дизайнером 20th Ювілейного кампейну Odessa Fashion Week а також ваші образи прикрасили саме перший в історії Odessa Fashion Week Age-кампейн. Як проходила підготовка і чи задоволені результатом?

Підготовка проходила стрімко на одному подиху! Спершу потрібно було зробити технічну роботу, а саме відшити образи і обрати лише 5! Для дизайнера - це дуже складна робота, тому що інколи це просто нереально! Тоді на поміч приходить людина, яка допомагає зробити вибір і це - Марина Овчаренко. Дякую їй!

Також Ви берете участь у 20th Ювілейному сезоні Odessa Fashion Week. Розкажіть про нову колекцію, яку плануєте представити?

Колекція витримана в патріотичних кольорах: червоний та чорний, як прапор боротьби за незалежність України. У колекції використані різні тендітні тканини: мереживо, органза, шифон, шовк в тандемі з ручною вишивкою бісером.

Як війна вплинула на вашу творчість та де черпаєте натхнення у важкі часи?

Війна зруйнувала наше звичайне старе життя, але не зрушила нашу віру в перемогу України. Я дуже люблю яскраві кольори і давно не використовувала чорний колір в колекціях, але з війною прийшов час для чорного кольору.

Зараз всім важко планувати. Більшість живе сьогоднішнім днем, чи маєте ви плани щодо розвитку свого бренду?

Важко, але треба працювати. На початку війни я теж жила одним днем. Це схоже на те, як ти підіймаєшся в гору і, здається, що сил немає. Тоді ти дивишся на один крок вперед. Так, крок за кроком, тільки вперед.

Наразі я роблю ребрендинг бренду VLANNA, аби продемонструвати свою повагу до культури та історії своєї країни. Це не тільки допомагає у просуванні національної ідентичності, але й створює почуття гордості за український народ. 





*Розквіт жіночності та національної
ідентичності в новій колекції*

VLANNA

DESIGNER: @vlanna.official

MODELS: Hanna Sokolova-Rybalko, Burova Olena, Iryna Oliynyk, Anastasiia Bashmakova, Kulik Ekaterina

MA: @royalfamily_models

MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup

HAIR: @love_your_blonde

SHOES: @patterns.shoes

STYLE: @garik_gasparyan

PHOTO: @serivanchenko

VIDEO: @demark_production

PRODUCER: @zarina.semenyuk







Сергій Іванченко

про свій професійний секрет та любов до фотографії

Сергій Іванченко – професійний fashion-фотограф з досвідом понад 15 років. Номінант премії A'Design Award & Competition, 2019.

Офіційний фотограф проєкту «Хата на тата», телеканал СТБ. Працював з брендами: Dominiss, Kokos Wedding, Drutis jewelry, Eurooptica, Compliment clinic, Excelline clinic, Fellini, Granddent клініки, Helen group, Jaffa, Kardinal, Lavivas lingerie, Bakelove lingerie, Fuko ub, Taso, Maristella Wellness Spa, Promakeup, Mil, Український Вушю Association, Nina Ricci Апабія, Sahola Floral, Ukrainian Fashion Academy та Odessa Fashion Week.

Роботи опубліковано в таких виданнях, як COUTURE (USA), Російські Emirates (UAE), In Magazine (UAE), SHAPE Ukraine, Sport Life, Wedding de Lux та Ukrainian Fashion.

Це перше інтерв'ю Сергія під час війни, в якому ми дізналися, про значущі зйомки у його кар'єрі, найголовніші складові хорошої фотографії, професійний секрет Сергія та з чого почалася його історія у якості фотографа.



Мій товариш привіз з Америки камеру і підсадив знову на фотографію. Моє захоплення настільки далеко зайшло, що сидючи на балконі з дружиною я поділився з нею, що хочу кинути основну професію, яка приносила мені чималі гроші, і поринути у фотографію. Мені цей світ ще був не знайомий у плані комерції, я не знав як цим заробляти гроші, але я готовий був у нього зануритися повністю. На той час у мене була знайома Олена Іванченко власниця модельної агенції Art Podium і я попросився до неї. Модельні тесті, найпростіші фото мені дали практику протягом 3 років. Після цього все й почалося: я відкривав студії, орендував, закуповував обладнання. Це було 15 років назад.

Твої значущі зйомки з брендами та виданнями?

Найважливіші для мене зйомки – це творчі зйомки. Це коли ти не прив'язаний до замовника. Коли немає якоїсь мети. Хоча, скажімо так, замовник взагалі часто не має мети, максимум: «Зроби красиво». Були часи, коли, маючи свою ідею в голові, ми сідали на дві машини, з нами дві моделі, відеоператор та їхали в Крим. Вранці виїхали, там відзнялись, увечері поверталися назад. Це так захоплююче було і дуже цікаво. Коли ж це комерційна історія, я навіть не маю відеороликів, клієнт робить все під себе, мені це не цікаво і я це собі не зберігаю.

Щодо фотографічних проєктів цікавих, я маю постійних клієнтів, бренди білизни, з якими ми часто знімаємо нові колекції, рекламні зйомки для афіш і обкладинки каталогів. Так кожні півроку у мене зйомки з Fuko ub, Taso та Lavivas. Останнім часом доходило до того, що клієнт привозив мені ящик з білизною і говорив: «Зніми це». Це для мене цікаво. Я обираю модель, я щось вигадую, знімаю, а коли я привозив йому результат, він просто питав скільки грошей. З першого разу я потрапляв настільки, що він не робив жодних зауважень.

Сергію, коли ти вперше в руки взяв камеру або з чого почалася твоя історія фотографа?

Починалося все давним-давно в далеких 80-х, ще тоді мій тато на аматорському рівні захоплювався фотографією і тому вдома завжди була камера. Тоді це ще були плівки, проявники, закріплювачі. Я плівки заряджав, фотографував 3-річного молодшого брата, і так воно закрутилося. Потім уже в школі я фотографував і складав конкуренцію нашому шкільному фотографу. Продавав свої знімки по 20 коп., на морозиво вистачало словна. Під час навчання в інституті фотографію я закинув, а ось професійно фотографією я почав займатися з народження моєї дочки, мені було на той момент 33.

І ще мав один цікавий рекламний проєкт, коли я привіз йому одну фотографію, він виняв 500 доларів і дав. Цю зйомку я запам'ятав. Ми поїхали в Чорноморку, де було поле, заросле бур'янами, світило вечірнє сонце, я поставив своє світло, модель стала, і я дивлюся, думаю, щось не те. Я попросив переодягнути труси задом наперед (ззаду вони були мереживними, а спереду ні) і це вечірнє руде сонце, ця Віка в позі й поле з бур'янами... - цей кадр я люблю досі. Йому стільки років! Бувають такі кадри, які ти відкриваєш з часом та розумієш, що він актуальний і досі.

Цікава зйомка була для Maristella Club. Років 8 тому, коли Maristella відкривалася, зйомка замовлялася через рекламну агенцію. Мені принесли розкадровки того, що має бути. Так вийшла гола дівчина, облита шоколадом із полуничкою. Це була цікава та супер комерційна зйомка.

У мене ще був проєкт із американським журналом COUTURE. Вони надсилали завдання, все інше було на мені: підбір одягу, моделей, локація та реквізит.

Багатьом фотографам у кар'єрі значимим є обкладинка. Для тебе це має значення?

У мене ніколи не було прагнення до обкладинки, але я на них друкувався. У мене, може, від природи цього немає. Але обкладинки Sport Life, SHAPE Ukraine та Ukrainian Fashion є.

Коли мені потрібно супер смачно, красиво і жіночно, я завжди йду до Сергія Іванченка. У тебе модель у кадрі – завжди королева, а кадр – королівський! Жіночу красу так ніхто не може побачити, підкреслити, як ти, це моє особисте переконання. Як би ти описав свій стиль фотографії?

Я цього не бачу, я може це відчуваю, а ось описати свій стиль не можу. У своїх фотографіях я досі бачу багато недоліків, розумію, що якби я ще 2 хвилини більше провів над чимось, то вийшло б краще, якщо б мені ще 2 джерела світла додати, то було б краще. Я досі незадоволений своїми кадрами, якщо чесно.

Які, по-твоєму, найголовніші складові хорошої фотографії?

Для мене усі складові є головними. Все в комплексі: і модель, і світло, і композиція кадру, і сама локація. Але вважаю, що 90% успішної фотографії – це модель. Я в даному випадку виступаю помічником, я завжди дівчаткам допомагаю на зйомці. Хтось вперше опинився в об'єктиві камери, хтось втретє і я допомагаю дівчинці у кадрі стати моделлю. У мене є досвід, я вже бачу кінцевий результат і я її погладжую до кінцевого результату, я їй допомагаю. Потім, звісно, світло, потім композиція кадру, локація тощо. Але кадр робить модель, я це стверджуватиму завжди.

По інстаграму складається враження, що тобі більше подобаються б'юті фотографії, або фото з мінімумом одягу в кадрі, ню-зйомки, чи так це?

Я не можу так стверджувати. На ню-зйомки я дуже рідко погоджуюсь. І я ніколи не ставлю собі за мету на зйомці роздягнути модель для кадру. Цього нема. Насправді, це дуже складний вид зйомки. Я це люблю, мені подобається, але це складно. Одяг є одяг, модель стоїть, повернулася, ніжку виставила і все гарно. А тут оголене тіло... Ти настільки маєш його виставити і правильно поставити світло, аби кадр вийшов.

Чому ти вирішив взяти участь у проєкті TOP Models?

Я готовий стрибати вище за голову, але на жаль немає таких цілей у замовника. Мені здається, що замовник хоче чим простіше, тим краще. Від мене не вимагається прояв креативності. Але у багатьох випадках саме замовники задають тон зйомки. Моє завдання - правильно виставити світло, щоб правильно передавалися кольори, фактура і все. Тому я зацікавився проєктом TOP Models: я думаю, це має бути цікаво. У проєкті я можу проявити себе, обрати локацію і вийти за межі.





Чи відстежуєш тренди у фотографії? Чи є у тебе кумир у цій справі?

Я давно не стежу за фотографами. Раніше я стежив дуже сильно. Я навіть помітив по собі, коли я починаю дивитися щось в інтернеті, в будь-якому випадку листаєш фото, і коли багато всього дивишся ти починаєш втрачати свій власний стиль. Ти намагаєшся до когось прив'язатися, копіювати, а все одно не виходить. Виходить жаклива копія, яка не має нічого спільного з оригіналом, тому я відмовився від перегляду. То справді був свідомий вибір.

Як відрізнити професіонала від новачка по фото?

Композиція та світло – це головне. У новачків завжди страждають ці два чинники. На це новачки не звертають уваги. Беруть красиву дівчинку і давай її знімати з усіх боків, вважаючи, що красива дівчинка зі своїми губками витягне кадр. Це не так.

Що впливає на цінність фото та професіоналізм фотографа?

Впливає композиція кадру. Бувають фотографії, на які я залипаю. На фото може бути не поставлено світло правильно, глибокі тіні, але композиційно воно складено так, що ти не можеш від нього відірвати погляд. Цікава геометрія. Дівчинка підняла руку, балкон будівлі та якась клумба вони перетинаються по діагоналі. Це настільки цікаво і красиво виглядає. Мені здається цінність самої фотографії саме у геометрії.

Сьогодні, коли Україна воює за свою незалежність, чи змінилися твої фотороботи? Як вплинула на тебе війна?

З початку війни я не публікую нічого в інстаграм. Навіть якщо маю хороші знімки, я їх не виставляю. Якось у мене в душі не складається, коли війна, коли гинуть люди, постити гарних дівчаток із гарними фігурками... ну не можу. На мене це так вплинуло, що я навіть незнаю чи повернуся в нормальне русло і чи буду я щось виставляти.

Не секрет, що для отримання гарної фотографії потрібно знайти контакт із людиною, щоб вона почувала себе розкуто перед камерою. У тебе є однозначно такий дар. Чи вважаєш ти це одним із факторів твого успіху?

Безумовно так. Я це відчуваю на зйомках. У мене є цей контакт, я його знаходжу, причому з перших хвилин. Це моє, я знаю.

Розкрий свій професійний секрет.

Якщо взяти мене, то я почав з вивчення світла та композиції, переглянув багато роликів, фото, багато практикував, а потім якось клацнуло у мене всередині і я це почав відчувати. Ту ж композицію, ту саму модель, то саме світло. З'явилася якесь відчуття. Зараз я можу закрити очима поставити світло, зробити кадр і він вийде. Не знаю, як це пояснити. Мене завжди просять прийти заздалегідь на зйомку, за пів години, налаштувати світло... Я налаштовую світло 1,5 хвилини. Це відбувається на рівні відчуттів. Мені здається це фінал того, що я багато вчив, багато практикував. Я тепер це відчуваю, от і весь секрет.

Твої побажання фотографам?

Любіть свою справу. Ставити гроші на перше місце не можна в жодному разі. Полюбіть те, чим ви займаєтесь і все вийде. Вийде фотографія, заробите гроші та повагу клієнтів і багато-багато всього. Просто з любов'ю потрібно ставитися до фотографії. Як би не було важко і мало не платили або взагалі не платили, намагайтеся це все полюбити і все вийде. Кохання творить дива.

Інтерв'юєр Зоряна Семенюк

Instagram @serivanchenko



Гарік Гаспарян

Fashion-стиліст та викладач авторських програм по стилю в міжнародній материнській агенції Royal Family Models @royalfamily_models

- Асистуючий продюсер проєктів «MO GROUP»
- Топ-модель України
- «Модель року», Ukrainian Fashion Industry Awards 2019
- «TOP 10» моделей-чоловіків Півдня України
- «Топ 50» найкрасивіших чоловіків України за версією FOSTYLEN
- Рекламні зйомки та покази для брендів: Levi's, Guess, Lagerfeld, Baldinini, Superdry, Antony Morato та ін.
- Амбасадор брендів Kapsamun, Elen Godis. Daniil Guliaev
- Офіційне обличчя Odessa Fashion Week, ТЦ Fontan SKY
- Учасник трьох національних рекордів України: «Найдовший подіум в Україні», «Найбільша кількість моделей на Потьомкінських сходах» та «Найбільша кількість дизайнерів в рамках тижня моди»
- Режисер постановник Odessa Extreme Fest, Odessa Fashion Night
- Помічник режисера Odessa Fashion Week та Ukrainian women's mainstream.

📷 garik_gasparyan



Bright Life –

нова молодіжна колекція бренду Наталії Потоцької

Нова молодіжна колекція спортивного одягу бренду Наталії Потоцької присвячена дітям – незламним, сильним, впевненим у собі, які люблять музику, хочуть бути стильними та яскравими.



Колекція Bright Life створена для юних прихильників моди – хлопців і дівчат та втілює енергію, стиль і функціональність, натхненну сучасними тенденціями у спортивній моді. Образи виготовлені з трикотажної тканини різної щільності, дышаючої сітки та окантовки. Різноманітні фасони підкреслюють активний спосіб життя, надають дітям впевненості, свободи та зручності, а яскраві кольори дарують позитивні емоції.

Яскравість – це не просто стиль життя, а як спосіб самовираження молодого покоління. Окуляри, чорне взуття з кольоровими шнурками, яскравий макіяж, кольорове волосся, світлодіодні аксесуари та татуювання надають колекції свіжості та динамічності.

Молодіжна колекція спортивного одягу Bright Life від Наталії Потоцької поєднує яскравий дизайн, сучасні технології та якісні матеріали, щоб надихнути дітей на досягнення нових висот. 

DESIGNER: **Natalia Pototskaya**
@pototskayanat @natalia.pototskaia
MUA: @muah.kutsenko
HAIR: @olga_kod_makeup
PHOTO: @anna_dombrovskaya
PRODUCER: @zaxarova_alena

@odessafashionweek



Guz Polina



STEFANEE

Найкращий дизайнер (бренд) дитячого одягу за версією Odessa Fashion Awards 2022

У 2016 році напередодні Нового року народився бренд дитячого одягу STEFANEE. За короткий термін бренд завоював популярність серед покупців, завдяки своїй якості та ексклюзивності.



Велика увага приділяється колекціям вечірніх суконь, в які неможливо не закохатися. В колекції бренду зібрано найкрасивіші вбрання на будь-який випадок життя.

У магазинах представлені не лише милі сукні у ніжних тонах, а й стильні образи на кожен день. У такому одязі ваша дитина почуватиметься комфортно та впевнено!

STEFANEE – бренд, який люблять та цінують!

Колекції були представлені в рамках показів: Odessa Fashion Week, Kids Fashion Defile, Ukrainian Kids Fashion Week, Odessa Fashion Day, Fashion Model Event, Fashion Tour у Парижі та Барселоні від Lola Kids Travel.

STEFANEE співпрацює з:

- продюсерськими центрами: Baby Photostars, Basso Production, Millenium Alliance
- з журналом gb models ukraine
- з модельними школами: Teffi Models School, Kingdom Models, Sofipro Models, Royal Family Models, Odri Models, Katrin Model Agency

Бренд активно брав участь у волонтерській діяльності, більше 500 кг одягу було відправлено сім'ям, які змушені були залишити свій будинок.

Також допомагав дітям з дитячого будинку в Одесі «Дім дитини #1».

Незважаючи на всі труднощі, дизайнер бренду Медушевська Тетяна продовжує працювати, зберігаючи всі робочі місця. Створює красу та радує дітей із різних куточків України. 🇺🇦

МАГАЗИНИ В ОДЕСІ:

- Глушко 16 м-н Stefanee
- ТЦ Новий привіз 3-й поверх м-н Wojcik

📷 @stefanee_kids



Nati Rudnitskaya

*Найкращий Дизайнер (бренд) жіночого одягу
за версією Odessa Fashion Awards 2022*

Бренд Nati Rudnitskaya створений у 2018 році креативним дизайнером **Наталією Рудніцькою**. Візитною картою бренду є нестандартний крій, комбінування текстур, високоякісних та дорогих італійських матеріалів.

***«Я переконана, що мода покликана прикрашати жінок,
підкреслювати їхню витонченість та ніжність,
тому кожна моя колекція відрізняється витонченими
силуетами та настроєм свята» -
заявляє дизайнер Наталія Рудніцька.***

«Я вважаю, що бант - один із самих жіночних та святкових елементів декору сукні. Тому моя корсетно-круїзна колекція «One Pearl» вийшла з такими елементами. Сукні виконані за допомогою корсетної технології з урахуванням особливостей жіночої фігури. Матеріали, з яких виконані вбрання, зроблені у Франції та Італії.

У колекції використані шовкові тканини, королівський оксамит, мереживо, пір'я, стрази, глітер напilenня.

Пориньте в мій прекрасний світ, де жінка красива завжди, кожен мить і щохвилини. Де кожен день – це свято, яке створюєте ви самі».

ДОСЯГНЕННЯ:

- Дебют першої колекції відбувся в рамках Mama Fest 2020
- Odessa Fashion Week FW 2020
- Номінант премії Odessa Fashion Awards «Найкращий дизайнер (бренд) жіночого одягу», 2021
- Благодійний Ukrainian Fashion Show в Женеві (Швейцарія), 2022
- Milan Fashion Week SS 2022 «One Pearl»
- Odessa Fashion Week FW 2023 «One Pearl»
- Odessa Fashion Week SS 2023 «Wild&Free»
- Global Kids Talent Agency, Черногорія, Будва, 2023 🏆

Марина Овчаренко

про продюсування у fashion-індустрії

Fashion-продюсер – професія з ореолом таємниці. Чим займаються fashion-продюсери? Чи можна навчитися таланту продюсера та які навички важливі для цієї професії? Секрети продюсерського життя, улюблені шоу Odessa Fashion Week та волонтерську діяльність під час війни нам розкрила досвідчений продюсер у fashion-індустрії Марина Овчаренко.

Марина Овчаренко – громадський діяч, автор та керівник соціальних та молодіжних проєктів.

Від початку війни веде активну громадську та волонтерську роботу по допомозі постраждалим та нужденним, займається пошуком прихистку та розміщенням сімей переселенців. Організувала пункт збору гуманітарної допомоги у центрі міста – у головному офісі агенції Royal Family Models, яким керує. На регулярній основі проводить безкоштовні культурно-освітні заняття та заходи для дітей, що були вимушені покинути свої домівки та надає першу необхідну допомогу матусям.

Не дивлячись ні на що традиційно провела Ukrainian Kids Forum, до якого залучила міжнародне співтовариство.

Стала одним із делегатів культурно-миротворчої місії у рамках народної дипломатії до парламенту Грузії та організатором культурно-просвітницького проєкта Art-освіта у Німеччині.

We Stand for Peace - ми залишилися заради миру, нашим дітям потрібен мир та щасливе майбутнє!

Під таким гаслом випустила вже 2-гу дитячу колекцію бренду Kapsamun, а модний будинок Marina Vladi безкоштовно проводить освітні майстер-класи з креативних професій, як online, так і offline.

Отримала офіційну подяку від Департаменту культури і туризму Одеської міської ради за небайдужість і допомогу у розміщенні внутрішнього-переміщених осіб.

Нагороджена почесною грамотою Одеської міської ради за самовіддану плідну працю в умовах воєнного стану, вагомий особистий внесок у миротворчу і благодійну діяльність, збереження миру та злагоди в регіоні, активну громадську позицію.

Член правління Ukrainian Fashion Association

«Fashion-волонтер року» за версією Odessa Fashion Awards 2022

Лауреат рейтингу «100 жінок Одещини, які наближають перемогу»



Марино, твоя діяльність дуже різноманітна та різнобічна, але все чим ти займаєшся охоплює здебільшого сферу індустрії моди і твоєю головною посадою є fashion-продюсер. Іноді мені здається, коли немає однієї певної посади, а ти займаєшся тим і цим, тоді простіше назвати себе продюсером. Це свого роду підприємець, лише у сфері моди. Як ти можеш описати свою діяльність? Чим займається fashion-продюсер Марина Овчаренко?

У фешен індустрії, як і в кіноіндустрії, телебаченні та мистецтві продюсер бере участь у всіх етапах організаційного процесу. Я, як і багато хто, виділяю насамперед генерального продюсера на якому вся відповідальність, виконавчого продюсера (праву руку) та арт-продюсера – головного генератора ідей.

Дуже часто я заміняю всіх продюсерів одразу, оскільки свій перфекціонізм чи, швидше за все, «комплекс відмінності» важко побороти. Але окрім якісного продюсування успіх будь-якого проєкту залежить ще від 2-х важливих факторів: бюджету та команди ентузіастів. Я щільно співпрацюю з усіма: із творчими колективами, які не замислюються, звідки береться бюджет і за що спонсор платить і, звичайно, партнерами, які підтримують проєкт за певні послуги.

Як, fashion-продюсер, я також повинна бути скрізь і відразу. Діапазон моїх посад справді дуже великий, від ідеї, підготовки, складання бюджету до реалізації загалом.

Якщо Royal Family тобі сім'я, то Odessa Fashion Week, це свого роду «твій дім». Ти невід'ємна частина проєкту. Ти поруч із цим проєктом із перших сезонів. Ти плавно, іноді м'яко, іноді з натиском, влилася в організаційний комітет, якщо спочатку це була співпраця як з модельним агентством, то пізніше ти зайнялася і набором дизайнером, і просуванням у пресі і завжди підхоплювала ідеї, допомагала реалізовувати навіть найшаленіші на перший погляд проєкти. Що для тебе Odessa Fashion Week?

З Odesa Fashion Week мене пов'язує вже 8 років безперервної співпраці. Зараз, на хвилиночку, ми готуємось вже до 20-го ювілейного сезону професійного тижня моди, та ще й у такий важкий час для України, емоції просто переполюють!

Перший сезон – генеральний продюсер **Odessa Fashion Week** мені відмовила :) сказала місто велике, партнери не потрібні, буде міський кастинг! А за тиждень до fashion week я побачила рекламу знову про пошук хлопців і не полінувалася набратися. Ми зробили терміновий кастинг і я досі пам'ятаю обличчя та емоції Руслана Хвостова – звідки стільки красивих, професійних хлопців-моделей і де я їх ховала? :)

В другому сезоні я вже запропонувала дівчат – Plus Size Models і вже на подіумі були покази, де були лише представники мого королівства. Не можу сказати, що як фахівця мене не тішило, що в інших показах (від іншої агенції) ходили мої учениці, тому що я тільки тоді замислювалася про королівство моделей. Мій основний прибуток тоді був від продюсування, маркетингу & pr.

В третьому сезоні я повноцінно беру участь, як продюсер: залучаю дизайнерів та партнерів. Окреме задоволення працювати на майданчику зі своєю командою, хлопцями, яких ти «виростила». Улюблений постановник більшості моїх шоу до OFW (Інна Лотішко) стала режисером тижня моди, а модель (Гарік Гаспарян), який з першого сезону по сьогодні виходить на подіум, єдиний, хто не пропустив жодного сезону, зараз координує всіх моделей Royal Family Models і виконує, так би мовити, роль виконавчого продюсера на проекті.

Готуючись до 4-го сезону: кастинги, безкоштовні навчання моделей до тижня моди, запрошення партнерів та дизайнерів, стилістів та волонтерів, я побачила сюжет про те, що у Києві вперше пройшов показ Age models & Pluse size. А насправді, ще на 3-му сезоні OFW ми не розуміли, що вперше в Україні на подіумі професійного тижня моди були не просто жінки, не медіа персони, а справжні Age-моделі нового покоління. У 2023 році – це вже норма, але тоді, у 2016 році ще ні. Багато жінок того показу продовжили свій шлях і у них склалася кар'єра моделей. Одна з них стала обличчям арабського бренду, виробництво якого було в Україні, а деякі вирушили на контракти за кордон. Не описати всі сезонні, багато чого було... Так, на 10-му ювілейному сезоні вийшов перший Kids кампейн, на якому мої учні – діти-моделі, а сьогодні на 20-му ювілейному сезоні вийшов перший Age кампейн також з моїми моделями. Чим я дуже пишаюся.

Звичайно, з усмішкою на обличчі, не можу не згадати 3 рекорди України, але насправді їх точно більше.

Зараз Odessa Fashion Week – це ще й мої fashion-журналісти, дівчата, які закохані у моду.

Під час повномасштабної війни Odessa Fashion Week уже проходить втретє і я дуже вдячна Зоряні Семенюк за те, що вона зважилася на це, а ми підтримали. Це важко, дуже... але мені здається – ми наближуємо Перемогу і кожен на своєму фронті.

Звісно, тут варто згадати й про твої улюблені fashion show, розкажи про них.

Улюблені Fashion show – це дійсно окрема сторінка спогадів :)

- Fashion Show бренду Starlet при свічках, під звуковий супровід скрипаля, юнаків у фраках і зі сльозами на очах глядачів. Мої емоції зашкалювали, я попала у саме серце;

- Fashion show дизайнера Данила Гуляєва і, знову, вперше в Україні, вихід на подіум на гіроскотурі (в залі здавалося, що модель Гарік Гаспарян парить у повітрі) і, звичайно, моя фірмова хода чаплі;

- Fashion show Ельвіри Гаврилової з реконструкцією лицарського турніру і на той момент одне з найбільш масштабних показів OFW;

- Fashion show по пісню від Tomashevsk&Storge у Філармонії

- Накладні животики від бренду Shablil Dresses

- І окремо моє емоційне потрясіння – fashion show Kapsamun, де я ще й дизайнер дитячих колекцій.

До слова, Олександр Капсамун, провідний дизайнер бренду, один з перших став називати мене продюсером, я довго чинила опір :) Зараз я вже не тільки продюсер, але й навчаю цьому. Авторський курс я розробила, мотивуючись у своїх дітей-моделей, які хочуть знати все та «вся».

Від початку війни ти ведеш активну громадську та волонтерську роботу по допомозі постраждалим та нужденним, займаєшся пошуком прихистку й розміщенням сімей переселенців та багато чим. За свою працю ти отримала нагороду у номінації «Fashion-волонтер року» за версією Odessa Fashion Awards 2022. Що для тебе ця відзнака?

Odessa Fashion Awards минулого року вперше нагороджував представників індустрії моди за волонтерство і я ніколи не могла подумати, що на моєму дипломі у поняття «fashion-волонтер» буде закладений зовсім інший зміст... У нас, в fashion-індустрії, волонтер – це новачок, що допомагає але, по суті ні за що не відповідає...

Під час війни я стала fashion-волонтером – шукала дизайнерів, швачок цеху для пошиття, плела такі модні та актуальні сітки, шукала комусь необхідні берці (дякую дизайнеру Наталі Кузінній за оперативне виготовлення), а з гуманітарної допомоги – я зі свого офісу зробила волонтерський склад та пункт незламності.

Моделі, фотографи, б'юти-спеціалісти з усього міста приносили мені речі для переселенців.

Колеги з усієї України відправляли засоби особистої гігієни та продукти. Моделі, що працюють у Європі, зі своїх % відправляли гроші на необхідне і збирали нам посилки. Німеччина, Італія можу довго перераховувати. Ми відкрили безкоштовну школу для переселенців, і звичайно перші місяці до нас приходили одеські діти, яким також потрібна була увага та емоційна розрядка. Психологічні майстер-класи та заняття в безпечному приміщенні під звуки сирен та зовсім інші діти, інший підхід і навіть методики довелося міняти. Адже колишніми ми вже не будемо.

Твої побажання Україні та собі?

Зараз хочеться перемоги, миру і, звичайно, здійснення всього того, чого боялася чи не вистачало сил, мотивації... а тепер поспішаю жити, робити нові проекти, реанімувати старі та вірити в найкраще сьогоднішнього. 🇺🇦

Інтерв'юєр Зоряна Семенюк

*...ми наближуємо Перемогу
і кожен на своєму фронті...*

Інна Лотішко

про моделінг в Україні

Режисер-постановник — найголовніша людина на fashion-заході, творчий керівник та натхненник для всіх моделей. Саме такою для Odessa Fashion Week є незрівнянна Інна Лотішко.

Інна Лотішко, директор міжнародної материнської агенції Royal Family Models, офіційний представник Всеукраїнської асоціації індустрії моди в Одеському регіоні, член правління громадської організації «Жінки Одещини». Модель, хореограф, викладач дефіле та фотопозування, організатор модних показів, виконавчий продюсер телевізійних проєктів та конкурсів краси.

Про моделінг в Україні, найяскравіші дефіле, режисування Odessa Fashion Week під час війни та з чого все починалося читайте у нашому інтерв'ю.



Інно, розкажи, що для тебе «мода»?

Для мене поняття «мода» - це насамперед про самовираження. Дизайнери висловлюють свою майстерність, своє бачення через одяг, а я через презентацію цього одягу на подіумі або в кадрі. Мені подобається все це красиво підносити, причому, як робити це особисто, так і через своїх моделей, свої постановки показів.

«Моя мода» - це бути в самому епіцентрі fashion-події, курирувати механізм зсередини, знаходитися біля самого виходу на подіум, спостерігати перші емоції і хвилювання дизайнерів за свій показ, випускати кожну модель, налаштовуючи її на «той самий» вихід, споглядати за очима глядачів з перших рядів, ловити їх реакцію.

Як ти прийшла у модну індустрію? Все почалося з модельної школи, конкурсу краси чи показу мод?

Все почалося ще з самого дитинства. Якось повертаючись із танців із мамою додому я побачила оголошення про набір до модельної школи – і просто сказала, що хочу. Перші зйомки, перші покази під час навчання закохали мене в світ остаточно, і я зрозуміла, що це - моє. Я навіть була названа найкращою ученицею школи, але, на жаль, у той час дитячий моделінг був не таким розвиненим, як зараз і пропозицій по роботі тоді ще не було.

Але відразу після модельної школи в моєму житті з'явилися конкурси краси, спочатку шкільні, потім студентські та міські. Загалом понад 30 конкурсів, зокрема міжнародних. Мені ще не було 20 років, як я вже удостоїлася честі бути єдиним представником України на міжнародному конкурсі Miss All Nations 2010 у Китаї. Окрім конкурсів, я також почала брати активну участь у зйомках і показах, як модель, і приймати запрошення на постановки конкурсів краси. У 2014 році доля звела мене з найкрутішим продюсером і нескінченним генератором ідей Мариною Овчаренко, разом з якою на світ з'явився єдиний у своєму форматі міжнародний конкурс краси та талантів Royal Family для дівчат та юнаків.

У перший свій рік існування конкурс проводився щомісяця та зібрав понад 200 учасників з різних країн та національностей. Цілий рік ми працювали нон-стоп: постійні репетиції та примірки, понад 1000 кастингів онлайн та офлайн, щоб вибрати тих самих кандидатів та поставити найяскравіші у своєму роді шоу, яким не було аналога. Цього ж року завдяки успіху конкурсу до мене активно почали звертатися дизайнери та організатори як до постановника. І водночас із проектом я поставила понад 100 шоу-показів за перший рік.

Найприємніше, що учасники нашого конкурсу були настільки захоплені спільною роботою, що не хотіли прощатися після фіналу, тому ми почали активно задіяти їх у додаткових показах та зйомках, так і з'явилося модельне агентство Royal Family Models. На даний момент ми є одним з найсильніших на українському ринку. Також хочеться відзначити, що ми перші запустили тренд на моделі Age та Plus Size в Україні та вперше продемонстрували на високому подіумі, до речі це було в рамках 2-го сезону Odessa Fashion Week. Я також дуже пишаюся дитячим напрямом агентства, він зараз є провідним і наші діти-моделі працюють на рівні з дорослими, вільно ставлять повноцінні постановки.

Сьогодні ти є директором міжнародної материнської агенції Royal Family Models, яка спеціалізується на навчанні моделей, кастингах та організації різних заходів. Чим, на твою думку, відрізняється моделінг в Україні від Європи?

Найголовніша відмінність – це можливості, а саме – можливість працювати зі світовими брендами та дизайнерами, можливість жити та працювати цією професією на повну. Як би не хотілося це визнавати – робота моделі в Україні розглядається більше як хобі, або додатковий заробіток до основних професій, а працюючи закордоном моделінг може стати твоєю основною роботою, принести світову популярність. В Україні це також можливо, але більше на комерційній основі. Щоправда, хотілося б також врахувати, що з таким активним розвитком соціальних мереж, інстаграм та особистого бренду можливості кожної та кожного збільшилися за останні роки разів у 100, головне навчитися їх правильно використовувати і всі двері для вас, як в Україні, так і за кордоном, будуть відчинені.

Які риси повинна мати професійна модель?

Якщо не говорити про зовнішність, мені дуже подобається таке поняття, як flexible (гнучкий). Модель має бути гнучкою в хорошому змісті цього слова, тобто вміти відчувати і підлаштовуватися під те, що від неї хочуть на тому чи іншому кастингу, у тій чи іншій країні, під незручне взуття чи погану погоду тощо. Для мене це насамперед показує професіоналізм моделі та її подальші перспективи. І Odessa Fashion Week є гарним індикатором для таких дівчат – ти одразу бачиш, хто зацікавлений, хто прислухається до порад, а хто сам собі на думці. У мене був яскравий випадок, коли напередодні 16-го сезону на мої уроки прийшла дівчинка з гарним зростом і шикарною фігурою, але повністю не зацікавлена, горіла моделінгом тільки її мама. На кастингах Odessa Fashion Week вона сподобалася багатьом дизайнерам, але в процесі підготовки майже всі відмовилися, незважаючи на яскраві зовнішні дані. Вона вередувала, не могла пройти в дизайнерському взутті, ходила з незадоволеним обличчям і навіть обурювалася, що їй не подобається одяг, в якому має виходити – така поведінка неприпустима. Її в результаті замінили дівчатка, які із задоволенням готові були пройти у взутті на розмір менше :)

Тому, якщо ви дійсно зацікавлені просувати себе як модель, потрібно бути готовим до труднощів і до того, як правильно підлаштовуватися під них.

Розкажи про Odessa Fashion Week, де ти є офіційним режисером-постановником?

Odessa Fashion Week – це професійний тиждень моди, з яким мене пов'язують: вже 8 років спільної роботи, 15 сезонів як режисера-постановника (4 з яких у цікавому становищі), 8 найцікавіших локацій, більше 300 постановок показів, встановлення рекорду України за найбільшою кількістю моделей на Потьомкінських сходах, тисячі учасників, понад 30 особистих виходів на подіумі як модель та море крутих спогадів та відкриттів.

Часом не віриться, що вже ось-ось пройде 20-й сезон Odessa Fashion Week. Кожен сезон – це своя історія, свій новий виклик та свої перемоги. Ми вистояли в пандемію і з гордістю продовжуємо проводити вже 3-й хахід під час війни, незважаючи на всі тривоги, блекаути та обстріли... На таке здатні тільки найстійкіші та найгідніші, і я пишаюся, що є невід'ємною частиною такого масштабного fashion-проекту.

Перемога за нами!

З якими складнощами стикається режисер у процесі своєї роботи і як ти їх долаєш?

Робота режисера – це не тільки про красиву картинку на подіумі та в кадрі, – це великий процес підготовки, репетицій, а також робота з людьми, дуже часто багато хто хоче уваги тут і зараз. Моє завдання максимально організувати цей процес, щоб все було по таймінгу, щоб усі встигли прорепетирувати, щоб усі вийшли з макіяжем та зачісками на подіум, щоб показ красиво виглядав як на відео, так і для глядачів і щоб усі врешті-решт встигли на свій поїзд :)

З огляду на те, що з кожним сезоном значно додається кількість учасників, і це чудово, моя робота також збільшується. У перші сезони Odessa Fashion Week у показах брали участь 1-2 склади дорослих моделей – це до 20 осіб, які змінювали один одного протягом дня, і багато що можна було пояснити чи доповнити навіть «на пальцях». Зараз діапазон учасників тижня моди значно розширився: від малюків 3-х років до солідних моделей Age і в кожному показі, як правило, свій склад, це на хвилину більше 200 осіб за день! І кожному потрібно донести як правильно пройти, де зробити точки та які, щоб отримати необхідну картинку на фото і відео та при цьому порадувати глядача. Це колосальна робота, яка здебільшого залишається за кадром. Іноді, звичайно, доводиться залишитися без обіду, але результат того вартий.

Чи є тренди у постановках fashion show?

Постановку fashion show можна вважати окремим видом мистецтва. Використання різних шоу-елементів: звук, світло, дим, декорації, виступ артиста – дає можливість зробити кожен показ індивідуальним, підкреслити особливості колекції, додати свою родзинку. Серед актуальних фішок часто ставлять показ під живий звук: вокаліста або музиканта, а також це може бути і rock band, це додає показу вогню і робить 100% незабутнім. На моїй практиці були постановки шоу-показів із популярними українськими артистами. Не хочу нікого виділяти, але дуже приємно працювати з Анною Добридневою. Я неодноразово ставила фешн-шоу спеціально для неї і із задоволенням чекаємо на її виступ на 20-му Ювілейному сезоні OFW. Тільки дуже важливо, коли ви продумуєте свої покази відчувати міру та дотримуватись регламенту заходу. Наприклад, у конкурсах краси під час постановки шоу номерів я із задоволенням використала найскладніші танцювальні елементи, підтримки, масові синхрони та музичні нарізки на 5 і більше композицій, щоб створити ефект «Bay».

Що стосується тижня моди - тут важлива стриманість і стиль, первісне завдання - це демонстрація колекції, а використання танців, пісень та декорацій у надлишку може дуже «здешевити» постановку і бути не доречним. Ніколи не забуду один із круїзних сезонів Odessa Fashion Week, коли постановка у дизайнера затяглася на 40 хвилин! Як результат: шалена затримка, виснажені моделі та нуль зацікавленості глядача. З того часу у нас дуже суворий регламент щодо часу. Тому хорошого потроху - все має бути доречним і в міру. У своїх показах я намагаюся наголошувати на чіткості, синхронності та цілісності постановки, щоб все було гармонійно і була динаміка. При цьому додаю свою стильну нотку (незвичайний елемент у проходці, нестандартну побудову), що відрізняється від інших. Одним із таких яскравих прикладів можна відзначити показ патріотичної колекції We stand for Peace бренду Kapsamun kids та моделей Royal Family Models у рамках 18-го сезону OFW, фінал якої завершував вихід із прапором.

Це був перший сезон з початку війни і всі діти вийшли на подіум з такою енергетикою, з такою чіткістю та злагоженістю, що запалили вогонь у серці кожного глядача, а багато хто навіть розплакався. Я була дуже задоволена постановкою та її виконанням.

Твоє яскраве дефіле в пам'яті, яке ти поставила?

Якщо говорити про Одесу, одна з моїх улюблених локацій Сади Перемоги і мені дуже запам'яталося як я ставила фешн-шоу для дизайнера Данила Гуляєва. Сучасна колаборація одразу 3-х колекцій бренду та передача його ДНК. Колекції були повністю різнопланові від металевих обладунків та старовинних гобеленів до східних мотивів. Кожен вихід був окремим блоком, спочатку моделі з'являлися прямо із зали, таємничого ефекту додали спалахи світла. А найцікавіше, що завдяки тому, що кілька дівчат захворіли та не доїхали, у мене вийшов дуже яскравий момент із перевдяганням моделей прямо на сцені.

І, звичайно, я ніколи не забуду показ колекції Tomashevky & Storge у рамках 3-го сезону Odessa Fashion Week, де я також виходила на подіум як модель на 4-му місяці вагітності. Тоді весь подіум був засипаний піском (кілька тонн!) і всі моделі дефілювали босоніж. Це було нереально, дуже здорово та атмосферно ще й у шикарному історичному місці - Одеській Філармонії.

Бути завжди у формі – це важка праця. Як тобі вдається повертатися до прекрасної форми вже після других пологів?

Справді, щоб залишатися у формі, доводиться добре працювати. Друга вагітність додала мені +25 кг ваги і, звичайно я почувала себе «не в своєму тілі». Щоб якнайшвидше повернутися до своїх розмірів я почала потихеньку тренуватися вдома з малюком на руках. Пізніше підключилися тренування з танців - це було одночасно і фізичне навантаження та емоційне розвантаження, яке просто необхідне молодим мамам, та ще й у воєнний час. Займатися танцями я, до речі, почала у дорослих групах Lady Latina клубу Fiesta у мамі. Дуже приємно було повернутися в місце, де ти тренувався все своє дитинство протягом 10 років. Щодо їжі, я завжди намагаюся притримуватися правильного харчування, не їм фаст фуд, чіпси, газовані напої тощо. Але після других пологів для мене приємним відкриттям стало харчування Кето, де повністю відсутні швидкі вуглеводи і робиться великий акцент на жири - результат не змусив себе довго чекати.

А загалом мої головні інспектори по фігурі – це мої діти. У мене настільки активні хлопчачки - постійно кудись біжать або лізуть, тому доводиться бути в русі 24/7, тому зайвим кг немає можливості затриматися.

Чи легко тобі вдається поєднувати материнство та роботу? Як вплинула війна на твою роботу/ твої постановки шоу?

Зізнаюся, виходити на роботу після народження другої дитини для мене було набагато складніше. Уваги вимагають вже двоє хлопчаків і, дійсно, хочеться приділити їм її максимум. Плюс настав такий важкий для всіх час, що загострилися, особливо у мам, усі тривоги та інстинкти. Перебувати тут і постійно переживати за своїх дітей це складно, як і складно для тих, хто виїхав за 1000 км у невідомість. Мені важливо в цей час бути більше зі своїми хлопчиками, займатися їх зростанням та розвитком. Сім'я та діти зараз займають багато мого часу, але при цьому я також встигаю проводити кастинги та покази, заняття з дітьми та дорослими, керувати агентством онлайн.

Я рада, що вдається поєднувати материнство та роботу. Свої заняття я проводжу з повною віддачею та заряджаю енергією. Дітям (та й дорослим теж) дуже важливо зараз продовжувати навчатися і максимально відволікатися від того, що відбувається.

У період повномасштабної війни в Україні наша агенція не закривалася не на день, онлайн ми продовжували працевлаштовувати наших моделей. Вже у березні місяці ми запустили офлайн роботу нашої школи безкоштовно та відчинили свої двері дітям переселенцям.

Найскладніше було зважитися на перший фешн захід під час війни, але ми зробили це і зробили це першими, незважаючи на переживання. У рамках всеукраїнського благодійного заходу на Одеському іподромі ми презентували бренд Kapsamun та зробили справжній патріотичний вихід зі стрічками Wellcome to Ukraine. Пам'ятаю, як усі переживали, щоби під час показу не почалася тривога і вона таки була, але коли вже діти завершували свій вихід і змогли спокійно вирушити у безпечне місце. Я повністю підтримую проведення fashion-заходів навіть у такий час. Це потрібно дітям, це потрібно дорослим. У постановках ми можемо висловити свої емоції та переживання, надихнути та підбадьорити інших. Тому у багатьох своїх показах я часто почала використовувати патріотичні нотки чи символіку, з дітьми ми навіть поставили цілий танцювальний показ флешмоб «Незламні».

Яку пораду ти могла б дати моделям, які тільки починають свій шлях і мріють потрапити на «високий» подіум?

Найголовніше, як і в будь-якому починанні, бути вірним собі і сміливо дотримуватися своєї мети.

Якщо ви вирішили підкорити «високий» подіум, я дам 5 основних порад:

1. Не треба боятися, просто сміливо робіть перший крок. Спочатку добре було б навчитися необхідним навичкам у модельній школі. Навіть якщо у вас шикарна перспективна зовнішність та зріст, базові знання фотопозування та дефіле ніхто не скасовував. Тому насамперед приділіть увагу на пошуки хорошої модельної школи.

На своїх заняттях у Royal Family Models я завжди намагаюся дати максимум інформації та практики за короткий час, щоб наші учні вже у перші місяці навчання могли допускатися до кастингів та отримувати свої перші роботи.

2. Ваше портфоліо – ваша візитна картка. Якщо раніше все збиралося в один гарний бук – зараз достатньо мати ваші фото в електронному вигляді. Але все також портфоліо має бути «смачним» і мати всі необхідні базові зйомки: снєпи, тести, а також професійні фотосесії, які розкривають модель у роботі. Чим більше таких зйомок, тим швидше ваш бук почне працювати на вас.

3. Удосконалюйтесь. Вчіть мови, займайтеся своєю фігурою, обличчям, волоссям, доповнюйте себе новим умінням. Моделінг – це не просто, це постійна робота над собою. Якщо ви хочете бути затребуваними – вам потрібно постійно тримати себе у робочій формі, а це праця.

4. Не бійтеся відмов! На початку вашого шляху це нормально і не означає, що з вами щось не так. Кожен замовник має свої вимоги до моделі: комусь потрібні худенькі, комусь дівчата з формами, комусь блондинки, комусь брюнетки тощо. Ваше завдання - використовувати кожен можливість, тому що ви не знаєте, де і який випадок «вистрілить» і яка зустріч може змінити ваше життя. Перевірено на собі.

5. Якщо ви поставили ціль, жодні сумніви, хейти не повинні вас збити зі шляху. «Це може бути не ваше» – на думку оточуючих, не давайте їм вплинути на вас! Мій зріст, наприклад, не наймодельніший, але це не завадило мені їздити в інші країни і працювати з топовими дизайнерами та брендами.

*Вірте у себе
і все у вас вийде!*

Instagram @lotishkoinna

DESIGNER: KRIZA @kriza_official
PHOTO: Natalia Krasna @ann.mission_ph

*Найголовніше,
як і в будь-якому починанні,
бути вірним собі
і сміливо дотримуватися
своїх мети...*



Марія Кірова

Best stage director fashion show за версією Odessa Fashion Awards 2022



Керівник дитячої модельної школи MK Model School, культурний діяч, модель, ведуча, викладач дефіле для дітей, постановник показів.

- Постійна модель Odessa Fashion Week, Odessa Fashion Day, Moldova Kids Fashion Week.
- Приймає участь у зйомках реклами одягу різних брендів.
- Постановник показів у Мілані, Парижі, Іспанії та Монако.
- Професійна ведуча телепередач про моду, різних конкурсів і шоу.
- Має багато титулів з конкурсів краси та таланту, з них:
- The best child model of Odessa,
- The best model Moldova,
- 100 талановитих дітей Одеського регіону
- Vice Étoile de Versailles (France),
- Grand Prix Super World Talent (London)

ДОСЯГНЕННЯ:

- Травень 2019 року - The Festival Bridges in Paris (15 моделей) (Франція, Париж).
- Липень 2019 року - Odessa Fashion Week Cruise 2020 (45 моделей) (Україна, Одеса).
- Вересень 2019 року - Fashion Flash Mob (102 моделі).
- Вересень 2019 року - European Fashion Union Milan Fashion Week (12 моделей) (Італія, Мілан)
- Вересень 2019 року - Dream-Reality Fashion Show during Milan Fashion Week (15 моделей) (Італія, Мілан).
- Вересень 2019 року - MamaFest Odessa Kids Fashion Defile (два показу по 18 моделей) (Україна, Одеса).
- Жовтень 2019 року - Odessa Fashion Week SS 2020 (45 моделей) (Україна, Одеса).
- Листопад 2019 року - Ukrainian Kids Fashion Week AW 2019-2020 (21 модель) (Україна, Київ).
- Грудень 2019 - номінант премії Ukrainian Fashion Industry Awards в номінації KIDS FASHION SHOW DIRECTOR.
- Лютий 2020 року - ідейний натхненник і креативний директор Міжнародного конкурсу дітей моделей та дітей ведучих. Займалася організацією, адмініструванням та постановкою виходів на подіум учасників конкурсу (Україна, Одеса)
- Червень 2020 року - під керівництвом Марії Кірової виступ моделей MK Model School отримав перше місце на Всеукраїнській Битві дитячих Модельних Агентств (Україна, Київ)
- Серпень 2020 року - підготовка до виходу на подіум Odessa Fashion Week учасників показу (75 моделей). А також в співпраці з Українською Палатою Моді організація показу колаборації етно дизайнерів у рамках Тижня Моді (Україна, Одеса)
- Січень 2021 року - організатор та постановник показу бренду Kira Tan у рамках Fashion show by Grand dresses (15 моделей) (Україна, Одеса)
- Лютий 2021 року - постановник показу у прямому ефірі на одеському телеканалі (15 моделей)
- Березень 2021 року - постановник показу для бренду Щастя Magic Fashion Show (25 моделей) (Україна, Одеса)
- Постановник показу для моделі Odessa Fashion Week 16s (12 моделей) (Odessa, березень)
- Травень 2021 постановник показу для бренду Kids Couture у рамках Grand Fashion Event (20 моделей) (Україна, Одеса)
- Липень 2021 року - постановник показу у прямому ефірі бренду Twinkl shop у рамках Top Dancing Fest (30 моделей) (Україна, Одеса)
- Постановник дефіле для Kids Fashion March (21 модель) (Монако, Монте-Карло)
- Серпень 2021 - постановник показу коктейльної колекції Kira Tan «Go Fashion Kids» (25 моделей) (Україна, Одеса)
- Вересень 2021 року - постановник показу вечірньої колекції бренду Kira Tan (20 моделей) (Україна, Одеса)
- Організатор та постановник показу для бренду Smil Kids «Mamafest» (23 моделі) (Odessa, вересень)
- Вересень 2021 - постановник Fashion Flash Mob by Kira Tan (20 моделей) (Іспанія, Аліканте)
- Жовтень 2021 року - організатор та постановник благодійного показу брендів Twinkl shop та La.Knit (15 моделей) (Україна, Одеса)
- Листопад 2021 - постановник показу для моделей (25 осіб) Odessa Fashion Week, бренд Kira Tan TM (Україна, Одеса)
- Грудень 2021 року - постановник показу моделей 3-х брендів (30 моделей) (Елефант, Твінкл шоп та Модна Кішка) до Дня Св. Миколая (Україна, Одеса)
- Січень 2022 року - ведуча телешоу на Of channel, постановниця та модель показу вечірнього вбрання (35 моделей) (Ukrainian Fashion Industry Awards) (Україна, Київ)
- Вересень 2022 року - організовувала та проводила фотопроєкти та майстер класи з дефіле та фотопозування для дітей-переселенців з України (100 дітей) (Франція, Ніцца)
- Вересень 2022 року - викладач з моделінгу в Українській школі для дітей-переселенців (30 дітей) (Франція, Канни)

Instagram @mariakirovaa.a

Олена Захарова

Best Fashion Producer

за версією Odessa Fashion Awards 2022

Президент «Української Федерації європейських та східних мистецтв», на базі якої понад 100 моделей мають можливість безкоштовно займатися, розвиватися та брати участь у показах мод та різних заходах в Україні.

Директор школи шоу-бізнесу «Main People», яка у 2018 році здобула звання «Кращої модельної школи України» на Monet Fashion Awards. Школа входить до холдингу компанії «Main People Group» - це філії у 13 містах України, два глянцеви журнали, конкурс краси та щорічне «Main People Fashion Show» із зірками.

@main_people_school @main_people_magazine

Організатор показів мод «Kids Fashion Defile» - fashion платформи для моделей-початківців, дизайнерів, модельних агенцій і театрів мод.

@kids_fashion_defile

Організатор «Fashion Model Event» - щорічної міжнародної премії для моделей, фотомоделей, дизайнерів, вокалістів, а також битви серед моделей та модельних агенцій.

@fashion_model_event

Організатор fashion показів на фестивалі «Mamafest Odessa». В рамках заходу проводяться покази мод, а також благодійні покази для особливих дітей та дітей з інвалідністю.

@mamafest.odessa

Організатор благодійного проекту «We stand for Peace».

@we_stand_for_peace_ua

Дипломований режисер-постановник та хореограф fashion show. Ставить шоу-покази для українських, світових брендів та дизайнерів, а також fashion show із зірками.

@stage_director_fashion_show

Креативний продюсер fashion проєктів – створює зйомки для одеських та зарубіжних дизайнерів та брендів, співпрацює з численними глянцевиими журналами.

@producer_fashion_projects

Лауреат премії Odessa Fashion Awards 2021 року «За вагомий внесок у розвиток індустрії моди Одеського регіону»

@odessafashionawards

 **@zaxarova_alena**



Антоніна Половенко

MS TOP Ukraine 2021

Бізнес-леді, власниця морської (крюінгової) агенції «Аквармарін Крю Едженсі», володарка титулу «MS TOP Ukraine 2021» та титулу «The best model 2021», членкиня «Асоціації Королів України» (м. Київ), активний громадський діяч та організаторка благодійних проєктів на користь допомоги дітям без батьків та з малозабезпечених сімей в м. Одеса. Входить в топ 20 успішних бізнесменів до 40 років, які зробили значний внесок в розвиток морської галузі в регіоні Близького Сходу.

У 24 роки Антоніна, одна, без підтримки, відправилась до місця найбільшої у світі концентрації судновласників – порт Пірей (Греція) у пошуках партнера – суднохідної компанії. Маючи лише презентацію своєї агенції у руках та завдяки своїй цілеспрямованості та силі успішно досягла своєї мети, ставши наймолодшою жінкою – бізнес-леді у морській галузі України. Зараз її компанії в Україні 6 років і наразі вона розширює свою діяльність та відкриває Суднохідну компанію – «Аквармарін Менеджмент» вже на Близькому Сході, в Дубаї.

Відкривши власний бізнес з «нуля», без сторонньої фінансової та моральної підтримки, будучи дуже молодим експертом у своїй галузі, вона дуже важко працювала, не звертаючи уваги на інші аспекти життя, щоб підняти свою компанію до високого рівня. Так було з 2017 року і до березня 2020, до поки на весь світ не обвалився Covid-19 і через ці обставини автоматично закрилась діяльність агенції (через закриття повітряного транспорту та неможливість заходу судів в порти різних держав). Отямившись вдома з 2 собаками, без друзів, особистого життя та сім'ї, Антоніна зрозуміла для себе, що так жити не можна – є інші аспекти життя, і в той же момент поступила пропозиція зареєструватися на кастинг всеукраїнського конкурсу краси «MS TOP Ukraine 2021».

Весь 2021 рік Антоніна готувалася до конкурсу: займалася в модельній школі Royal Family Models, вивчала фотопозування, основи моделінгу та акторської майстерності, сиділа на дієті, регулярно відвідувала спортзал, поставила брекетти та вирівняла свої зуби для гарної посмішки, приймала участь у багатьох фотосесіях та соціальних проєктах, таких як Odessa Fashion Week, була амбасадором португальсько-українського бренду «Nanopi», приймала участь у всеукраїнських фотопроєктах, давала інтерв'ю для журналів. І, знову ж таки, завдяки своїй цілеспрямованості та силі змогла вибороти головну корону конкурсу.

Після перемоги у конкурсі Антоніна продовжує займатися моделінгом, але вже за межами України, в своєму улюбленому місті Дубаї, де вона вже неодноразово брала участь в fashion-показах, таких як Middle East Fashion Week, Vie Fashion Week, Emirates Fashion Week та ін. Брала участь у складі журі на арабських конкурсах краси, таких як «MS World Cup Dubai 2023». У квітні 2022 як «MS TOP Ukraine» прийняла запрошення на всесвітньо відомий Чеський бал, у травні 2022 на 75 Канський кінофестиваль.

«Будучи за межами України я вважаю за честь та гордість носити і далі свій титул «MS TOP Ukraine», бути українкою та продовжувати звертати увагу міжнародної спільноти інших держав до війни в Україні через інтерв'ю у журналах (Diez Minutos – Barcelona), телебачення (Antena 3 noticias) та різні фотопроєкти» - заявляє Антоніна Половенко.



Lady Forever Club

*Best Model Agency Plus Age
за версією Odessa Fashion Awards 2022*

Lady Forever Club - альянс справжніх одеських леді та місце, де красиві, ефектні, життєлюбні одеситки весело та з користю проводять дозвілля.



У клубі нараховується більш ніж 200 професійно підготовлених моделей, які:

- презентували колекції дизайнерів на більше, ніж 100 показах України та за кордоном
- брали участь у зйомках колекцій відомих українських дизайнерів
- є актрисами театру мод
- отримали свої корони на конкурсі Mrs Ukraine Top of the World
- брали участь у найвідоміших програмах СТБ «Хата на тата» та саме наша модель перемогла у шоу «Супер бабуся 2021».

Також клуб має своє друковане видання - Lady Forever Magazine 

 @ladyforever.club

Даріна Ярова

Best Model Kids

за версією Odessa Fashion Awards 2022

Обличчя 18-го сезону та ювілейного 20-го сезону професійного тижня моди в Україні - Odessa Fashion Week. Талановита, яскрава, стильна красуня, вихованка школи моделей Kids photo school, обличчя глянцевого журналу «MY STAR». Як це бути такою юною моделлю - Даріна ділиться з нами в інтерв'ю.



Розкажи про себе, про свої заняття моделінгом?

Мені 8 років. Я з міста Кременчук, закінчила третій 3 клас. Kids photo school – моя улюблена школа моделей, в якій займаюсь вже 2 роки. За цей час у мене було безліч зйомок для реклами одягу Lukas-kids, для автосалону Nissan, для магазину флористики Buton flowers та для публікацій в журналах. Також я приймала участь у показах в Києві, Одесі, у нашому місті Кременчук на FASHION WEEKEND. Улюблені заняття в школі - дефіле, фотопозування, акторська майстерність.

В якому проєкті ти зараз береш участь?

Я працюю з магазином дитячого одягу «Marmary kids», взяла участь у зйомці рекламного відеокліпу та у фотозйомці нової колекції.

Чи встигаєш ти навчатися?

Моделінг не заважає навчанню в школі. Я все чудово встигаю. Улюблений предмет – «Я досліджую світ», тому що саме з нього я дізнаюсь багато цікавого про навколишній світ, природу, країни. А ще я люблю англійську мову і намагаюся вчитися більше ніж по шкільній програмі, тому що хочу подорожувати країнами світу і легко спілкуватися за кордоном.

Розкажи про своє захоплення?

Я дуже люблю подорожувати. Подорожі дають мені багато цікавого. До початку війни ми з сім'єю дуже багато подорожували Україною. Карпати мене просто заворожують красою. А ще ми об'їздили всі узбережжя наших морів, починаючи від 0 кілометра і закінчуючи Маріуполем.

В майбутньому я хочу подорожувати не тільки Україною, а й Європою.

А ще я дуже люблю плавання будь-де: в басейні на тренуваннях, чи в річці, чи в морі. Вода і природа - це енергія і позитивні емоції.

Яка твоя мрія?

Моя найбільша мрія – це щоб діти жили в мирній країні, щоб у кожної дитини були мама, тато і щасливе дитинство. Тому я і взяла участь у патріотичному фотопроєкті «Діти за мир». Це була важлива подія для мене. Мої фото були обрані для публікації у журналах Європи та Америки: MARIKA MAGAZINE KIDS, UA Models Magazine та інші.

Що ти побажаєш своїм одноліткам?

Моделінг – це дуже цікаво, захопливо, модно і стильно – спробуй-те! 📸

Валерія Федюкіна

Best Model
за версією Odessa Fashion Awards 2022

Top Kids Model модельної агенції «Royal family models». Official Face 18th та 20th сезонів Odessa Fashion Week.

З малечку обожаю вбиратись у яскраві речі, а зараз їх рекламує. Мріє стати обличчям відомих брендів та підкорити світовий модельний бізнес. До необхідного росту залишилось якихось 10 см та приблизно один рік.

Валерія розповіла редакції про навчання, досвід у моделінгу та перші успіхи.

Розкажи про себе: звідки ти і де навчаєшся моделінгу?

Мені 12 років. Я з невеликого міста Берізівка, тому кожну суботу мої батьки відвозять мене до Одеси на навчання, серед неділі ми прямуємо на кастинги чи зйомки, або на так зване чаювання з моїм продюсером Мариною Володимирівною Овчаренко.

Я займаюся у модельній школі вже півтора роки і мене вже взяли до штату агентства Royal Family Models. В мене було дуже багато показів та фотосесій, а також мої фото є у багатьох журналах. Так, нещодавно, мої фото від фотографа Гани Домбровської в улюбленому образі від Kapsatun опублікував італійський Vogue. Це дуже цікаво й надихаюче! Я рада, що нарешті знайшла свою улюблену справу.

Чи не заважає тобі моделінг у навчанні в школі?

Я навчаюсь у сьомому класі і досить добре. Мені подобаються майже всі уроки у школі. Мій улюблений предмет - це географія. Мені цікаво дізнаватися щось нове про різні країни, людей, їхні традиції та культуру. Також я дуже люблю інформатику, адже там можна вчитися створювати різні сайти та ігри. Я дуже люблю навчатися і моделінг мені зовсім не заважає.

Твоє хоббі?

Я дуже люблю подорожувати і вважаю, що поки є можливість, потрібно виїжджати, знайомитися з людьми і не сидіти на місці, адже можна пропустити найцікавіші моменти свого життя.

В подорожах я насолоджуюся краєвидами різних країн: десь є море, океан, а в інших місцях - є гори та струмки. Природа наша дуже барвиста і різноманітна. Зараз я побувала в 12 країнах і впевнена, що на цьому мої подорожі не закіняться. Сподіваюсь моделінг допоможе! 🇺🇦



Вікторія Бельченко

Fashion-телеведуча року. Kids

за версією Ukrainian Fashion Industry Awards 2021



Вікторія Бельченко (псевдонім Вікторія Бель) - український fashion-журналіст, модель, володар премії Ukrainian Fashion Industry Awards, резидент та обличчя 3-х сезонів Odessa Fashion Week

Головний редактор онлайн дитячого журналу для підлітків @twn_magazine, виконавчий продюсер та інтерв'юер @ukrainian_kids_forum

Під керівництвом продюсера Марини Овчаренко готує колекцію прикрас з нагоди свята Миру у всесвіті та презентацією у країнах Європи.

Блогер-ведуча дитячого блогу «Хлопушка»

Ведуча дитячої телепрограми Art kids для Artchili.

Герой програми Top kids як професійна дитяча ведуча та модель року.

Запрошена як співведуча програми «Місто прокидається» на Odessa Live.

Акторка та модель у кліпах найпопулярнішого дитячого блогу та співака Максима Акель.

З 2018 учениця школи Royal Family South з напрямку «Всебічний розвиток талантів»

З 2019 штатна модель агенції Royal Family Models

З 2019 TOP kids MODEL Royal Family з правом викладання окремих дисциплін

100 юних талантів Одеського регіону 2020/21 роках у номінації «Мода і краса»

У 2020 стала обличчям 15-го сезону Odessa Fashion Week

У 2023 стала обличчям 19-го та 20-го ювілейного сезону Odessa Fashion Week.

Співпрацювала з брендами: Domdrich, ТМ «Colombina», мережею дельфінаріїв «Немо», Andre Tan Kids, I am kids, Kendi, Misho, The cats, Elsa Fairy dresses, Dali kids, Bridal fashion, Akel kids, See Arsi, By Vel, Kapsamun Kids, Marina Vladi, NimbleScissors, Colombino та ін.

Публікації у журналах Ukrainian Fashion, Фаворит, Touch, Odri, Finansoff, Editorial та інших.

Модель року за версією BASSO GARND CEREMONY

Top model за версією KANGAROO KIDS UKRAINE

Mini Model Worldwide

Fashion Today Teen Model Ukraine

Best child model of Odessa та титул Best Beauty model 2013

Номінант премії Celebrity of Kids

Номінант рейтингу Гордість та Краса України у номінації «Майбутнє України. Діти»

Учасниця національного рекорду України «Найбільша кількість моделей на Потьомкінських сходах»

Під час повномасштабної війни в Україні активно займається волонтерством.

Відвідала Іспанію та Грузію, як представник України з культурно миротворчою місією та інформаційного висвітлення. 

Ангеліна Новікова

*Порив року. Модель Kids
за версією Ukrainian Fashion Industry Awards 2021*

Ангеліна Новікова – 14-річна одеситка, захоплюється танцями та акробатикою, перукарським мистецтвом та макіяжем, а також великим тенісом.

Модель основного складу та викладач дефіле у самій молодшій групі школи моделей на базі агенції Royal Family Models.

Top Model міжнародної агенції Royal Family Models, а також «Модель року» за версією продюсерського центру Basso та Odessa Fashion Awards.

Підопічна продюсера @ovcharenko.marina, волонтер благодійних проектів MO GROUP

Під час повномасштабної війни допомагає діткам переселенцям з одягом та веде майстер-класи з дефіле безкоштовно діткам переселенцям та з малозабезпечених сімей.

Під час війни закінчили курси та вже має підробіток майстра з ламінування вій та Fashion illustration на замовлення для інтер'єрів.

Готує бренди к показам та фотопроєктам, як стиліст-перукар.

Разробила та пошила перший одяг своїми руками, є колекція аксесуарів які вже у продажі.

Має досвід роботи у рекламних зйомках та показах брендів Akel, The Cats, Andre Tan Kids, Kendi, Steffane kids, Kika kids, Kira Tan, By Vel, Kingdom of Children, See Arsi та ін.

Ambassador Kapsamun Kids і Sevda Faradjova - володар корони миротворця, дружби та єдності конкурсів краси, здобула в рамках проекту Міні Принцеса.

Резидент Odessa Fashion Week, Fashion Tea by Elizaveta Shante и Art performance Dmitra Velichko, учасник Extrime fest & Mama fest.

Публікується в Vogue UA, Ukrainian Fashion, Businesses Zavarnik, Status magazine та ін.



UZUN VITAL

*Найкращий дизайнер (бренд) спортивного одягу
за версією Odessa Fashion Awards 2022*

Бренд **UZUN VITAL** - це про якість, комфорт та впевненість.



Ми завжди намагаємось бути ближче до людей і прислуховуватися до своїх клієнтів, адже вони дуже важлива та невід'ємна частина бренду.

З перших днів війни UZUN VITAL не був осторонь та одразу почав допомагати.

Спільними зусиллями, вже у березні, було створено фонд «УЗУНФОНД», метою якого було акумулювання коштів для всебічної підтримки ЗСУ у воєнний час, та допомоги у відновленні України – у мирний час, та один з небагатьох, хто перепрофілював свою майстерню на пошиття військового обмундирування та бронешиттів.

Благодійний фонд об'єднав вже десятки дизайнерів і кутюр'є в різних містах України, налагодив виробництво з виготовлення обмундирування для Збройних сил України, надав гуманітарну допомогу багатьом українцям, що потребують сьогодні, забезпечив роботою швей, що залишилися без засобів для існування, з Одеси, Києва, Дніпра і Луганська.

В результаті такої праці, творча група на чолі з українським режисером сербського походження Батой Недичем розпочала зйомки кінострічки «Військовий кутюр'є», аби світ побачив, який українці незламний народ. 🇺🇦

*...Спільними зусиллями,
вже у березні, було створено
фонд «УЗУНФОНД», метою
якого було акумулювання коштів
для всебічної підтримки ЗСУ
у воєнний час та допомоги
у відновленні України...*



Чоловіча мода готова до бою: *Warcore Trend 2023*

Кілька сезонів на подіумах панує хаотична атмосфера. Захисний одяг, військові мотиви, антиутопічні сценарії науково-фантастичних фільмів – це центр тренду. Поява стилю виживання поступово стала частиною модних кодів для створення нового тренду: warcore.

Мода warcore черпає свою естетику та функціональність із страхів нашого часу та є для них віддушиною. З сумками, оснащеними тримачем для зброї, бронежилетами з кількома кишеньками або навіть черевиками, які є стійкими за будь-яких обставин, warcore орієнтує функціональні можливості свого одягу на бойові, навіть якщо це виключно для естетики, а не для безпеки. Нагрудні кріплення, тактичні рукавички та інші модні бронежилети підкреслять військовий вимір нашого часу.

За словами редактора Vogue.com Стефф Йотки, яка і запровадила неологізм warcore, тенденція на військові деталі в одязі уособлює «погані часи, геополітичну кризу», а також «насильство, хаос і зростання тривоги у всьому світі». Але у нас є питання: чи не виросте ця тривога ще більше, якщо ми ходитимемо вулицями в пуховиках-бронежилетах і з рюкзаками, лямки яких виглядають як рушниці? Втім історія моди пам'ятає, що військова форма може використовуватися для створення не агресивного, а,

навпаки, мирного настрою. Коли хіпі в сімдесяті роки носили армійські куртки, вони не намагалися нагнати страх, а лише висловлювали протест проти війни у В'єтнамі.

Як саме висловлювати протест проти війни в Україні за допомогою моди ви дізнаєтесь з нашого повного гіді по стилю warcore у чоловічих колекціях сезону осінь-зима 2023.

ПСЕВДО БРОНІЖИЛЕТ

Жилети дизайнери зробили подібно до розвантажувальних псевдо броніжилетів з великою кількістю кишень різного об'єму. Схоже, у цих речах і є суть warcore — виглядати як військовослужбовці, не маючи жодного відношення до них.

БАЛАКЛАВА

Атрибутом warcore називають також і балаклаву, яка з колекцій вуличних брендів вийшла на подіум. За однією з версій, появи цього головного убору ми завдячуємо Кримській війні, коли холодною зимою 1854 року британські солдати не отримали обмундирування і купували у місцевих жінок теплі шапки. Саме вони, на прохання військових, придумали фасон шапки-маски.

КАМУФЛЯЖ/ХАКІ

Warcore залишає місце для кольору, здебільшого це ненасичені відтінки хаки чи іншого камуфляжу.

ШОЛОМ /ТАКТИЧНА МАСКА

Деталі визначають ваш стиль! Аксесуари є основним атрибутом стилю warcore. Тактична маска, яка часто використовується для страйкболу, є основною опорою стильного спорядження. Ця маска нахненна військовою технікою, закриває половину обличчя або повністю приховує голову.

Багато дизайнерів приєдналися до тренду warcore, щоб підготувати людство до конфліктів, властивих сценарію кінця світу, пропонуючи одяг, створений для війни.

Бронежилети від Dior, мультикишені від Sacai та Walter van Beirendonck, переосмислення військового камуфляжу від Louis Vuitton, Moschino, Jordanluca й Feng Chen Wang, та балаклави від Kenzo, Dior, Louis Vuitton, David Catalan та Solid Homme: чоловіча мода як ніколи готова до бою.

Шкіра, як новий *second skin* для чоловіків

Безперечним хітом за підсумками чоловічих тижнів моди сезону осінь-зима 2023 року по праву можна назвати шкіряний total-look. Але хочеться відзначити, що застарілі тенденції лише трансформуються і утворюють щось нове. Шкіра, як і клітинка, і денім, із моди, по суті, не виходила ніколи. Але дизайнери з сезону до сезону представляють матеріал у нових інтерпретаціях.

Споживачі шукають універсальних довговічних речей і шкіряні вироби в цьому плані є невідкладними часу, їх можна носити сезон за сезоном.

«Шкіра — це інвестиційна покупка, яка згодом стає синонімом *second skin*»

Однак шкіра популярна не тільки через свою довговічність: вона також може виглядати неймовірно круто та сексуально. Цього року дизайнери

пропонують нам поекспериментувати з кроєм та силуетом: у моді різноманітність. Пропонуємо вам переглянути найкращі чоловічі шкіряні образи з подіуму сезону осінь-зима 2023 року.

Шкіряний total-look – це не лише шкіряна косуха та шкіряні штани. Зверніть увагу на цікавіші моделі шкіряних брючних костюмів, курток, тренчів і плащів. Актуально створювати комплект, використовуючи



принцип монохромного поєднання.

Серед величезної різноманітності варіантів верхнього одягу — одним із представників позачасової класики є тренч. У сезоні осінь-зима 2023 року він із класичного елементу гардеробу переродився в ультрамодний тренд.

Ностальгія також зіграла свою роль. Ми всі раді відродженню 1990-х, і цей шкіряний тренд відсилає нас до яскравих шкіряних речей та елементів байкерського гламуру.

Щодо кольору, то чорний, звичайно, є фаворитом сезону, але ним історія не закінчується. Сміливо створюйте шкіряний total-look у синіх, коричневих і навіть червоних відтінках.



Animal Friendly Trend 2023: штучне хутро для чоловіків

Чоловіча мода може бути доброзичливою до тварин. Тренд на екологічність та усвідомленість не перестає набирати обертів. Світ моди переосмислює використання натурального хутра, майже усі дизайнери та будинки мод сповідують animal friendly. Дизайнери все частіше відмовляються від натурального хутра на користь штучних аналогів. Досі в тренді штучне хутро, але в нових інтерпретаціях.

Вироби зі штучного хутра стали одними з фаворитів у багатьох

колекціях сезону осінь-зима 2023, які були представлені в

рамках чоловічих тижнів моди в Мілані та Парижі. Вони не лише зігрівають, а й виглядають досить розкішно. Однак можна будет носити цей тренд не лише як куртку чи пальто, але й як total look або акцентний елемент.

Ми представляємо найяскравіші образи зі штучного хутра в колекціях осінь-зима 2023 для чоловіків.

ХУТРИНЕ ПАЛЬТО

Хутряне пальто популярне вже кілька сезонів поспіль і у 2023 році не збирається здавати свої позиції.

ХУТРИНА КУРТКА

Для повсякденного образу надягніть куртку з джинсами, а щоб пожвавити образ, поєднайте її зі шкіряними брюками.

ЖИЛЕТ

На відміну від куртки жилет також добре поєднується з широкими костюмними брюками.

FUR TOTAL LOOK

Штучне хутро як ефектний total look.

АКЦЕНТИ

Штучне хутро можна використати як ефектний елемент, що підкреслює образ, наприклад доповнити образ сумкою або взуттям з хутра. Однак, якщо ви хочете зробити невеликий акцент, можна використати хутро у якості оздоблення одягу.

Щодо кольорової палітри, слід звернути увагу на натуральні відтінки хутра, малиново-червоний відтінок Viva Magenta, приглушено-синій та жовто-помаранчевий.

«Жіноча маскулінність» або «мужня жіночність»

Гендерна флюїдність та квірність визначають чоловічу моду у 2023 році.

NO GENDER

Найяскравіше демонструє, що мода не має гендера VTURNS та, показуючи ідентичні речі і на чоловіках, і на жінках. Такий прийом одночасно і стирає кордони, і спрощує нагромадження смислів, зрівнюючи всіх перед кравецькою майстерністю, тим самим заявляючи, що справжній одяг немає статі.

БАГАТОШАРОВІСТЬ

Начебто на протилегу всім трендам, які акцентують увагу на силуеті, дизайнери звертаються до багатошаровості. Причому в досить перебільшеному вигляді. Наша раціональна частина, звичайно, пояснює цю ультрабагатошаровість сезонністю: восени та взимку чим більше шарів в одязі, тим тепліше. З іншого боку тенденція обумовлена світовою повістю, яка для багатьох обернулася необхідністю втекти з дому з усім найдорожчим, що

вдасться забрати або надіти на себе.

ТІЛЕСНІСТЬ

Нова тілесність у чоловічому одязі домінує на подіумах. Ми бачимо вкорочені топи, взагалі ніяких топів, штани з низькою посадкою, жодних штанів! ... та багато прозорості. Наступної осені справді все про тілесність.

СПІДНИЦІ ТА СУКНІ

Вони є головним трендом тижнів чоловічої моди сезону осінь-зима 2023. Чоловіча спідниця як нова модна норма – додатковий шар, який може зробити образ цікавішим та складнішим. Gucci, Dior, Givenchy, Moschino, Roberto Cavalli, Etro та Thom Browne запропонували чоловікам приміряти спідниці. Переважна довжина – до коліна та максі, але є варіанти і міні.



LGN Louis Gabriel Nouchi, Saint Laurent та Prada запропонували альтернативу — сукні, які можна поєднувати із брюками чи високими чоботями.

МАКСІ-ПАЛЬТО

Максі-пальто — один із головних модних трендів прямо зараз. Ми бачили його на подіумах весна-літо 2023 — і у свіжих чоловічих колекціях осінь-зима 2023 він повторився знову. Для прохолодних днів чи дощу між ними: від Saint Laurent та Gucci до JW Anderson та LOEWE — всі вони демонструють нам новий погляд на позачасову класику демісезонних пальт. Від оверсайз до багатошарових: тренч — це не просто пальто на один сезон, це інвестиція на вічність.

АСИМЕТРИЯ

Бренди продовжують працювати з пропорціями чоловічого тіла та їх візуальним сприйняттям. Цього сезону результатом цих експериментів став тренд на асиметрію. Носити подібні речі дизайнери пропонують на голе тіло або в режимі багатошаровості, поєднуючи асиметричні речі з класичними. Приклади такої стилізації можна підглянути у Dior, LGN або у Fendi.

АКЦЕНТНІ АКСЕСУАРИ: ШАРФИ, КОМІРИ, РЕМЕНІ І РУКАВИЧКИ

Модні аксесуари здатні розставити акценти по місцях, надати звичайному повсякденному образу ошатного і витонченого вигляду.



Джинсові тренди 2023 року,

з якими варто ознайомитись кожному чоловікові

Повний гід з джинсових трендів 2023 року для чоловіків.

2023 рік надихнув створенням багатьох нових джинсових тенденцій та віродив деякі ретро-образи.

У чоловічих колекціях осінь/зима 2023 року без деніму не обходився практично жодний показ. Цього року неймовірно затребуваною серед дизайнерів стала стилістика 90-х, і джинсові речі були дуже доречними. Вічно актуальний денім спостерігався в показах Louis Vuitton, KENZO, Dsquared2, VTMNTS, UNDERCOVER, Études N°22, Bianca Saunders, David Catalan, Maison Mihara Yasuhiro, Solid Homme, FACETASM, Kidill та ін.

Жоден інший предмет одягу не є настільки адаптованим, придатним для повсякденного використання і настільки універсальним завдяки новим і повторюваним модним тенденціям. Подібно до нетра-

диційних силуетів джинсів на подіумах, джинсові тенденції змінюють речі. Від фасонів карго і двоколірних кольорів до супермішкуватих силуетів — джинси готові перетворитися з основного предмета одягу на ефектний.

Ми визначили найважливіші тенденції джинсової моди 2023 року, з якими варто ознайомитися кожному чоловікові.

DOUBLE DENIM

Це комфортне та неймовірно стильне комбо – ідеальний варіант на кожен день. Найбезпрограшніше double denim поєднання, безумовно, — джинси з укороченою або подовженою курточкою або сорочкою в тон.

HEAD-TO-TOE DENIM

Тренд Head-to-Toe Denim («з голови до ніг») виглядає як модна чоловіча уніформа:

зручна, практична та стильна. Дизайнери запропонували різні комплекти: і близькі до класики, і гостромодні. Головна перевага Denim Total — зібрав в комплект відповідний одяг, ви зможете його носити з будь-яким взуттям і задавати стиль за допомогою аксесуарів. KENZO Fall 2023 | Credits: vogue.com

Джинсові речі чудово підходять для створення повсякденних та авангардних образів. Зірками такого джинсового образу, безсумнівно, є аксесуари, наприклад, сумка Louis Vuitton, яка ідеально доповнить образ.

TWO-TONED DENIM

Ви віддаєте перевагу темно-му або світлому пранню? Що ж, тепер вам не доведеться обирати. Двоколірні джинси або джинси з кольоровими блоками — одна з найсміливіших джинсових тенденцій у чоловічій моді 2023 року.

CROP TOP DENIM

Якщо ви досить сміливі, щоб приміряти укорочений топ із деніму, то ця тенденція для вас. Укорочений жакет Casablanca добре поєднується із джинсами прямого крою та завищеною талією.

CARGO JEANS / ДЖИНСИ КАРГО

Ще один старий друг. Повсякденний образ у стилі гранж став ідеальним варіантом на кожен день. Дизайнери сформували джинсовий гібрид тренду із джинсами карго. Така

суміш грубого і м'якого виглядає особливо актуально.

BAGGY JEANS

Мішкваті джинси — гарний приклад повільного тренду. Джинси-мішки беруть свій початок у субкультурах 90-х, таких як скейт та хіп-хоп сцена, а також у культурі гранжу та техно. Джинсова тенденція навколо широких мішкватих штанин відродилася близько 2 роки тому і зберігається у 2023 році. Як і раніше актуальні мішкваті джинси, і що ширше, то актуальніше.

DENIM OVERALLS

Знайшлося місце у нових колекціях для джинсових комбінезонів. Kenzo представив приголомшливу модель з ефектом спідниці-міді.

Колористика деніму. На подіумі сезону осінь-зима 2023 року переважали відтінки від світло-блакитного до темно-синього — натурального кольору необробленої джинсової тканини, які ідеально підкреслювали спокійний, прохолодний шарм джинсового тренду і робили його фаворитом на всі часи.

Неможливо заперечувати:

незалежно від сезону одержимість денімом непохитна — і це не дивно. Він практичний, зручний та недорогий. У нових трендових джинсових образах ви знайдете новий рівень комфорту і гарантовано не почуватиметеся стиснутими.

Хижий тренд у чоловічому одязі сезону FW 2023/24

Найзухваліший, сміливий, яскравий, спокусливий чоловічий образ цього сезону – це модні поєднання з хижим принтом в одязі. Леопардові цятки, зміїний візерунок та смужки тигра чи зебри стали справжнім маст-хевом чоловічого одягу сезону осінь-зима 2023/24.

Модне анімалістичне забарвлення піддалося різним експериментам дизайнерів. Натуральне забарвлення вирішили змішати із яскравими фарбами, отримавши дуже оригінальні та незвичайні варіанти. Особливо актуальними є монохромні образи.

Ми зробили добірку наймодніших образів із леопардовим та зміїним принтами з показів колекцій чоловічого одягу осінь-зима 2023/24.





Lunova Anzhela

«Я творча і різнобічна особистість. У 12 років я стала модельєром жіночого одягу. За спеціальністю я – хореограф, актриса, дизайнер-модельєр, масажист-мануал.

Моє хобі: спорт, їзда на велосипеді, прогулянки на далекі відстані, читання літератури (будь-якої).

Іноді пишу вірші, монологи, міні оповідання.

Моделінг для мене – це втілення моєї мрії 27-ми літньої давності.

На даному етапі – це для мене хобі, а там видно буде. На все воля Божа!»

@beauty_lunyova



DESIGNER: Natalia Pototskaya & Lilian Beyond
@pototskayanat & @lilian_beyond
MUA: @mua.h.kutsenko
HAIR: @olga_kod_makeup
PHOTO: @anna_dombrovskaya
PRODUCER: @zaxarova_alena

@odessafashionweek

Marchenko Tetiana

«Мені дуже подобається брати участь у показах. Вихід на подіум для мене - це щось чарівне, приємне і від цього я дуже щаслива. На показах мене надихають люди: насамперед - це дизайнери зі своїми колекціями та організатори OFW - вони створюють це свято краси у світі моди. Зараз мене мотивує моє оточення - це друзі та близькі, мої тренери.

Але найбільше мене надихає, підтримує та допомагає мій улюблений чоловік Олександр.

Участь в Odessa Fashion Week для мене - це можливість гідно продемонструвати дизайнерський одяг, аксесуари та прикраси».

@leona_decor_odessa



Shapoval Kateryna

«Основними напрямками для самореалізації я обрала професійний вокал та гру на фортепіано, одночасно намагаюся себе пробувати у різних сферах (театр, кіно, тележурналістика, художнє читання, хореографія, моделінг тощо), щоб розуміти, що мені подобається, що виходить і чим варто зацікавитись в майбутньому. Майже кожна дівчинка хотіла б спробувати себе в моделінгу. Це дуже захоплююча сфера, яка може перерости у професію. Для мене це один з цікавих напрямків, де хотілося б спробувати всі принади та труднощі цієї ролі».

@katerinshapoval



Shatskykh Arina

«Я маю багато захоплень: займаюся танцями, вивчаю англійську, люблю читати книги, багато подорожую, іноді приймаю участь у фотопроєктах та у показах мод.
«Завжди знаходити час для себе - це наше перезавантаження».

@devvvaaaaa

Алла Сімченко

*найкращий візажист-стиліст
за версією Odessa Fashion Awards 2022*

Алла Сімченко – професійний мейкап-артист, засновниця та викладач школи візажу SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL, суддя, організатор підвищення кваліфікації майстрів на fashion-заходах України та за її межами.

Ми поспілкувалися з Аллою під час зйомки рекламного кампейну 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week та дізналися, коли вона вирішила стати візажистом, як народилася SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL, про співпрацю з Odessa Fashion Week, Ukrainian Fashion Week, Paris Fashion Week та плани на майбутнє.

Алла, ти пам'ятаєш той момент, коли ти вирішила стати візажистом?

Мабуть почну з того, що я, як і більшість дівчат, мріяла пов'язати своє життя зі світом краси, моди та б'юті ще зі школи, гортаючи журнали, але зробити крок до мрії не наважилася. І вже будучи в свідому віці, маючи освіту, зробила крок до мрії.

Розкажи про свій шлях: де навчалася цій майстерності?

Перші курси з візажу я закінчила в Одесі, і вже вдосконалюючи свою майстерність та знання пройшла навчання та підвищення у найкращих майстрів світового рівня з гриму та візажу.

Чи є в тебе кумири у б'юті-індустрії? За ким слідуєш?

Завжди надихаюся світом моди, архітектурою та природною красою. Слідкую як за молодими з цікавим баченням прекрасного, так і за відомими світовими зірками візажу.

Чи відслідковуєш такі тренди і що зараз на твою думку в тренді?

На сьогодні трендом вважаю прояв особистості. А за тенденціями слідкую, відстежуючи відомі будинки мод.

Як народилася SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL? Які програми навчання ви пропонуєте сьогодні?

Про народження SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL можу говорити довго, але основним поштовхом був момент запропонованого мені партнерства з Odessa Fashion Week. Коли прийшла ідея створити свій бренд, це було і лячно, і неймовірно захопливо, емоції переповнювали.

SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL – це професійна школа візажу, де ми не лише навчаємо, а й надаємо можливість пройти відпрацювання та підвищення кваліфікації в зоні backstage на різних fashion-показах країни так і за її межами, співпрацюємо з дизайнерами, модельними агенціями, селебреті та глянцеви.

Партнери:

- Odessa Fashion Week
- Ukrainian Fashion Week
- Paris Fashion Week.

Вже більше сотні візажистів з усієї України мали змогу підвищити свій рівень майстерності в команді SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL.

Зараз ми знаходимося на зйомках рекламного кампейну до 20th Ювілейного сезону Odessa Fashion Week. Я пам'ятаю твій перший кампейн Odessa Fashion Week – це був ювілейний 5-ий сезон, який ми знімали на Воронцовському Маяку. Зараз ти офіційний Партнер – член команди Odessa Fashion Week. Твоя школа кожного сезону працює на бекстейджі і створює всі б'юті-образи моделям. Розкажи про цей досвід.

Моя участь в Odessa Fashion Week була тим самим щасливим випадком. Все дуже банально: захворіла дівчинка, яка мала бути візажистом, запитали у майстрів хто хотів би, і я, не маючи досвіду, зробила цей крок. Безмежно вдячна Odessa Fashion Week за довіру та партнерство. Це безцінний досвід.

Ти співпрацювала з Ukrainian Fashion Week та Paris Fashion Week, розкажи про цей досвід. Як вдалося потрапити в команду? Який досвід ти взяла звідти і чи допомагає це у роботі з клієнтами?

Так склалося, що всі партнерства та співпраці на початку свого становлення я шукала сама. І вже через певний час я отримала пропозиції до співпраці з брендами, дизайнерами та моделями на Ukrainian Fashion Week та Paris Fashion Week.

Ти не тільки топ-візажист, но і редактор журналу, розкажи як прийшла ідея створити свій журнал і про що він?

Trend Beauty Magazine – це про красу, тенденції, індивідуальність та надихаючі особистості зі світу б'юті. Репортажі з fashion-заходів України та за кордоном.

Сьогодні, коли Україна бореться за свою незалежність, чи вплинуло це на твою роботу, клієнтів? І чи вплинула війна на сам стиль візажу?

Сьогодні ми всі об'єдналися заради перемоги України, підтримуємо одне одного та ЗСУ. Сьогодні має вплив і на світ б'юті також. Ми все більше поглиблюємося в своє коріння, акцентуємо увагу на патріотичні кольори....

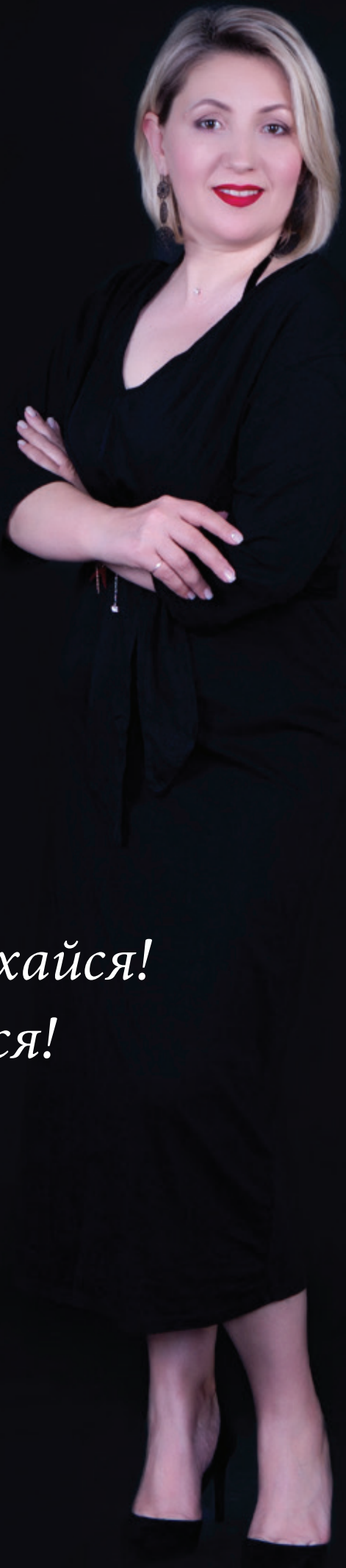
Чи маєш плани на майбутнє?

Війна зруйнувала плани всіх українців, але ми вистоїмо і наше майбутнє буде ще більш яскраве та наповнене. Ми всі прагнемо перемоги України і кожен з нас намагається допомогти по-максимуму.

Побажання візажистам-початківцям?

Моє побажання для всіх майстрів – надихайтесь та наповнюйтесь красою, вдосконалюйте свої знання та вміння, вірте в себе та робіть сміливі кроки до досягнення своєї мрії і у вас все вийде. Я вам щиро цього бажаю. 

Інтерв'юєр Зоряна Семенюк



*Наш девіз:
Навчайся! Надихайся!
Насолоджуйся!*

Мода під час війни: як українські дизайнери наближають перемогу

Мода є драйвером соціальних змін, швидко реагує на трансформації у світі, перетворюючи подіум на арену, а одяг – у площину для гасел. Коли в суспільстві відбуваються настільки переломні періоди, як війна, мода відіграє важливу роль, вона єднає та рухає нас до перемоги. За допомогою одягу, прикрас та аксесуарів ми підтримуємо патріотичний дух в країні та можемо транслювати світові наші культурні цінності. Зараз, як ніколи, важлива підтримка України, тому що підтримка – це також зброя.



Одяг як зброя та спосіб опору. Коли в країні постійно стріляють, підривають та щось намагаються захопити, на перший план виходять інші речі. Але так чи інакше збройний конфлікт спровокував розвиток української культури, початок її нової доби. Все більше людей у світі, і це не лише українці, намагаються придбати речі з українською символікою, в колірній гамі нашого прапора, зі словами підтримки України, такими як «Brave Ukraine», «Support Ukraine» тощо. Ще більшої популярності набула вишиванка. Ці речі стали символами незламності, непокори, свободи та сили духу, проявом підтримки України та самих українців.

Українські дизайнери під час війни не припинили свою діяльність, а переформатувались та почали створювати одяг й взуття на потреби ЗСУ або відправляти їм частину коштів з продажу своїх виробів. Презентували свої колекції з патріотичними лозунгами на подіумах по всьому світі, привертаючи більше увагу до війни та допомоги Україні.

Мати свою «Позицію» та транслювати її світові — це новий MustHave, як слідування головній тенденції #StandWithUkraine.

Мода та війна – антагоністи: перша творить, друга знищує. Ці дві, на перший погляд, не пов'язані речі борються, але йдуть в історії людства пліч-о-пліч. Іноді нога в ногу. В прямому сенсі.

Мода впливає на війну як життя на смерть.

Мода та армія. В них, насправді, схожа природа впливу на людину. Це маніпулювання величезними масами людей, використання стадного відчуття. Ще вони мають спільне те, що використовують природні почуття, інстинкти. На війні прагнення людини – вижити. У моді – прагнення змінюватись. За рахунок зміни календарного сезону: прихід весни чи зими – мода цим щоразу маніпулює у своїх інтересах. На війні за допомогою патріотичних чи псевдопатріотичних ідей теж тобою керують, адже в армії накази не обговорюються. Як і в моді: цього року всім носити штучне хутро! І не обговорюється. Так, начебто ти можеш поводитися вільно, але, коли приходить модна течія, підлаштовуєшся, якщо хочеш відповідати сьогоднішньому дню.

Бренд вишиванок **Etnodim** збирає кошти на купівлю амуніції для територіальної оборони Києва. Після перемоги бренд обіцяє всім небайдужим подяку у вигляді знижок та промокодів на одяг.





Команда бренду **MustHave** з початку бойових дій відшивала жилети-розвантаження, балаклави для ЗСУ та Тероборони, а також роздавала теплі речі, щоб підтримати тих, хто залишив свої будинки внаслідок війни. Сьогодні Must Have пропонує знижки 30% на нову колекцію, щоб ви змогли подбати про свій образ до Дня перемоги.



Бренд **Gaptuvalnya** з початком війни не лише не припинив роботу, а й розділив свою майстерню із брендами з потерпілих регіонів, що мали позбавити власне виробництво. Дизайнер бренду Наталія Гергелюк розглядає традиційну українську вишивку крізь призму сучасних цінностей, естетичних уподобань та викликів.



Andre TAN з четвертого дня війни допомагає армії. Спочатку команда шила теплий одяг для українців, які цього потребували, а зараз активно займається пошиттям бронжилетів для військовослужбовців та учасників територіальної оборони. Дизайнер створив патріотичний принт, присвячений мирному небу рідної країни. Всі кошти, які вдасться зібрати від продажу колекції підуть на відбудову держави.

*«Мода зараз виконує утилітарну функцію», —
упевнений дизайнер Андре Тан.*



Український бренд одягу для дому **Sleeper** на другий день повномасштабного вторгнення перерахував 1 млн грн на потреби ЗСУ. У квітні 2023 року бренд оголосив акцію для збирання коштів на протезування потерпілих від війни.

Також засновниця бренду Катя Зубарева оголосила про відновлення виробництва в Україні у оновленому форматі – Red Ruta Sleeper Atelier та вироблятимуть лімітований одяг, прибуток від якого йтиме на благодійність.



Український бренд трикотажу **O.TAJE** у перші дні війни випустив патріотичну капсулу. Купуючи синьо-жовтий гольф Nation, базовий топ Heart або светр із написом про російський корабель, кожен клієнт автоматично допомагає ЗСУ.



PASKAL з другого дня вторгнення шиє для ЗСУ, не пропускаючи при цьому створення та тиражування сезонних колекцій, випуск дропів та розробку нових продуктів.



Бренд **Bevza** випустив лімітований дроп светрів у кольорах українського прапора для збору коштів на підтримку проекту "Місто добра" – міжнародного кризового центру матері та дитини, що знаходиться у Чернівцях. Шелтер приймає сім'ї, які залишилися без житла внаслідок бойових дій.



Дизайнер **Іван Фролов** запустив благодійний проєкт FROLOV HEART — це лімітована колекція білих та чорних світшотів із вишивкою нитками або бісером у формі серця. Весь прибуток від продажу цієї колекції дизайнер передав на відбудову помешкань, постраждалих від російського тероризму в Україні.





Дизайнерка **Marianna Senchina** також запустила міні-колекцію для збору коштів на благодійність. У дропі використані фірмові елементи бренду – аплікацію з квітів – у кольорах національного прапора.



Бренд **Arutiunova** пропонує придбати сертифікат на суму 3000/5000 грн. 50% вартості сертифікату буде направлено на закупівлю тканини для пошиття термобілизни для армії.



Бренд **DELEGAN** був заснований під час війни і створює жіночі образи з національними мотивами.



Своїм клієнтам **LITKOVSKAYA** пропонує придбати сертифікат допомоги, який гарантує знижку 60% на весь товар після закінчення війни, а також спеціальний подарунок для кожного покупця. Усі виручені будуть спрямовані до ЗСУ та МОЗ України через Фонд Ернста Проста.



Команда бренду **COAT** Каті Сільченко налічує 50 членів та 25 фабрик по всій Україні. Це велика кількість робочих місць, які вона намагається зберегти. Разом з цим дизайнер створює нові, які передають почуття самотності та неповторності української культури. З настанням повномасштабного вторгнення українська індустрія моди бореться не лише за виживання та мобілізацію, а й за те, щоб продовжувати створювати колекції, щоб розповісти світові про українську стійкість, а також показати українську національну ідентичність через моду.

«Ця колекція — моя гучна заява, щоб привернути увагу світової індустрії моди до української культури», — креативний директор бренду COAT Катя Сільченко.



Бренд **Gunia Project** та його співзасновниця Марія Гаврилюк організували благодійний продаж свічок у формі птахів у блакитному та жовтому кольорах українського прапора. Виручені гроші Gunia переказували фондам «Повернись живим» та UAnimals. Покупці отримують птахів після перемоги України.



Невід'ємною частиною роботи бренду **Guzema Fine Jewelry** під час війни стала благодійність. Патріотичні прикраси бренду виступають певним «рупором» на дипломатичній та зірковій світових аренах. Так, Валерія випустила благодійну колекцію Freedom, ідея якою закладена у двох кольорах – жовтому та блакитному, кольорах свободи, прибуток від продажу якої перераховується на допомогу армії та медикам через благодійний фонд Guzema Foundation.



До Дня Незалежності України дизайнер Валерія Гузема презентувала колекцію Spadok, в якій об'єднала вишивку хрестиком та натуральне каміння, характерне для традиційних українських прикрас. Кулони та сережки мають піксельну форму, що нагадує схему для вишивання та водночас відсилає до піксельного візерунку одягу військових, яка ще раз нагадує, що в Україні триває війна та точиться боротьба за незалежність.



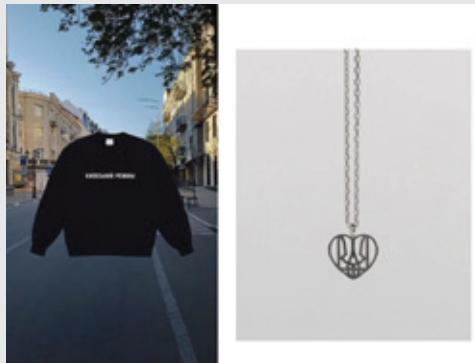
Український ювелірний бренд **Dukachi**, що інтерпретує українську культурну спадщину та ручні техніки у вигляді сучасних ювелірних прикрас, створив дроп, натхненний Трипільською лялькою-мотанкою, що здавна вважалася оберегом на добробут і гармонію в родині. Також бренд випустив другий дроп: хрестик з українським написом: «Спаси і збережи» для дорослих та дітей. На хрестик символічно зображені краплі крові Хреста у вигляді маленьких кружечків. Прибуток від продажів 100 одиниць благодійних хрестиків піде на допомогу дітям з деокупованих територій.



З першого дня війни бренд **Gepur** замість витончених суконь безкоштовно шиє термобілизну, балаклави, бафи для військових. Наразі команда розширила своє виробництво та шиє не лише одяг, а й розвантажувальні жилети, розробляє плитоноски. Незважаючи на всі перешкоди, Gepur вийшов на європейський ринок, запустив міжнародну доставку та представив патріотичний дроп «Незалежна як море».



У перший день війни команда **NEBESITE** зупинила виробництво весняної колекції та перекваліфікувала цех для виготовлення броніжилетів.



Бренд **SYNDICATE KYIV** збирає кошти на пошиття термобілизни для ЗСУ та Тероборони. У свою чергу, бренд додатково роздає речі з минулих колекцій, які підходять для екстремальних умов.

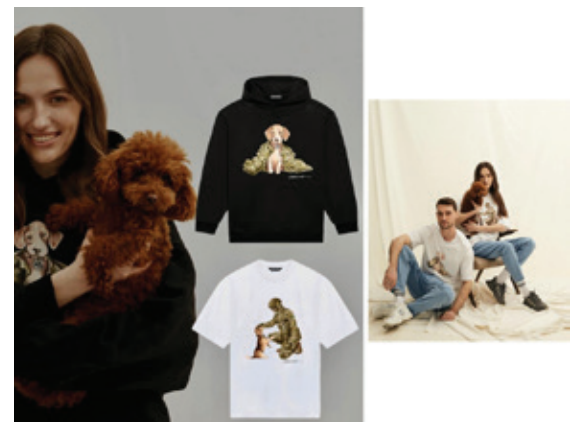
З початку вторгнення бренд **One by One** допомагає ЗСУ та Теробороні, відшиваючи теплі флісові костюми та світшоти, пов'язки, розвантажувальні жилети, ковдри. One by One, магазини якого продовжують працювати у Вінниці та Кропивницькому, представив дроп UKRAINE IS, кошти за придбання патріотичних худорляв та футболок також допомагають підтримувати ЗСУ.



Бренд **7/11 Seven Eleven** оголосив сейл (до 80%) на базові речі на сайті. Крім того, мотивує українців допомагати армії. Так, усі, хто зробив переказ коштів на офіційний рахунок Нацбанку та відправив скрін у особисті повідомлення бренду, має змогу виграти сертифікат на одяг у розмірі 30 тис. грн.



Бренд **Morning Star** представив капсульну колекцію одягу із символікою України. До лінійки NATIONAL увійшли футболки та худі, від продажу яких було перераховано кошти на потреби ЗСУ для закупівлі амуніції та технічного обладнання.



Також бренд **Morning Star** разом з **UAnimals** випустили унікальну колекцію лімітованих худі й футболок «Твоє худі — їхня домівка», виручені кошти з яких підуть на побудову домівок безпритульним тваринам України.



Hate Date був заснований вже під час війни та став для засновниці Діани Любімової «рятівним колом», психологічною допомогою і можливістю підтримати країну фінансово в складний час. Бренд працює над популяризацією напрямку upcycling, переробляє вінтажні речі і дає одягу другий шанс на довге життя. Війна відіграла свою роль у дизайні колекцій бренду, з'являється все більше українського ДНК, культури, традицій.



Бренд **german**, окрім підтримки виробництва та виготовлення сезонних колекцій й патріотичної капсули «Мова предків», також допомагає ЗСУ та відправляє кошти у фонд допомоги переселенцям @317.ua, оплачували перевезення гуманітарної допомоги в цей фонд, допомагали фінансами сім'ї, яка втратила будинок, закупували благодійні бокси, 10% з обороту у Франкфурті віддали в фонд підтримки переселенців в Німеччині, допомагали БО «Київ волонтерський».



Бренд **AKEL** випустив дві патріотичні колекції, демонструючи шану до державного символу України, оскільки він уособлює мужність, нескореність та волю до перемоги. Образи з колекцій прикрашали кампейни Odessa Fashion Week, який двічі проходив під час повномасштабної війни.

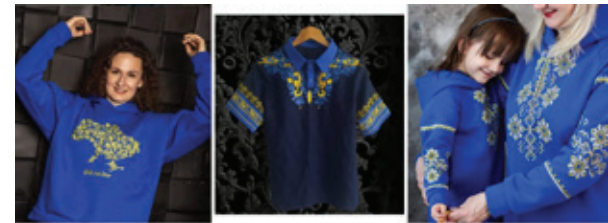


«Саме патріотичний дух єднає та рухає нас до перемоги», — вважає ідейний натхненник бренду Максим Акель.

Дизайнер **Kira Tan** з початку війни почала працювати над пошиттям захисного обладнання для воїнів – броніжилетів, плитонісок, військової форми та іншого знаряддя. Також створила колекцію Ukraine forever!, яка наповнена патріотичним сьогоденням країни. Зметою підтримки воїнів ЗСУ й підняття патріотичного настрою під час перших місяців війни організувала зйомку для біг-бордів міста Одеси.



Дизайнер бренду **MAK UA Style** до війни працювала фотографом, але з початком війни її послуги стали не актуальними, вона багато займалася волонтерством (плела сітки та шила розгрузки для броніжилетів) і на цьому тлі вирішила просувати українську культуру, придбала обладнання та організувала майстерню вишиванок. Наразі в асортименті є вишиванки, дизайн яких створено за допомогою штучного інтелекту.



«Українська вишиванка — це, в першу чергу, одяг для душі, вона наповнюється сенсами, на ній закарбовуються сучасні і древні символи, які несуть в собі силу, впевненість, вдачу та дух незламного українського народу» — заявляє дизайнер Марія Колосовська.



Любов Березорудська, засновниця бренду **Love in Love**, створила патріотичну колекцію «Незламна» для фотокалендаря «I'm UKR». Дизайнер вірить у перемогу України та заявляє, що після перемоги кожна українка засяє по-новому, а її бренд в цьому допоможе.



Українське виробництво **KAPSAMUN Kids**, яке не зупинилося в таку важку для України годину, продовжує створювати колекції, в тому числі і в патріотичній стилістиці. Від початку війни дизайнер бренду **Марина Овчаренко** веде активну волонтерську роботу по допомозі постраждалим з пошуком прихистку та розміщенням сімей-переселенців. Також в офісі організовано пунктбору гуманітарної допомоги.

*We stand for Peace —
Ми залишилися заради миру.
Нашим дітям потрібні
МИР ТА ЩАСЛИВЕ МАЙБУТНЄ!,
— заявляє Марина Овчаренко.*



Дизайнер **NATALIA POTOTSKAYA** також під час війни продовжує працювати над колекціями, презентації яких відбуваються в рамках Odessa Fashion Week. Створює патріотичні образи для фотопроектів «Разом до Перемоги».

*«У цей тяжкий для Всіх час зрозуміло, що будувати плани дуже важко, але для нас найголовніше дарувати щастя дітям, нашим моделям та клієнтам, адже Перемога буде за нами», — дизайнер
Наталія Потоцька*

Дизайнер **Daniil Guliaev** з початку війни активно допомагає волонтерам та переселенцям. Задіяний на виробництві військового одягу для ЗСУ. Данило Гуляєв займається також окремими арт-проектами, торкаючись ними гострих соціально-психологічних тем суспільства, в тому числі на тему війни.



*«Одяг — це найкращий спосіб передачі інформації. Мої творчі роботи, несуть смислові навантаження та завуальовану інформацію. Факт у тому, що за допомогою одягу та аксесуарів, без зайвих слів, можна надіслати повідомлення і воно читається всіма мовами світу, без перекладача», — заявляє
Данило Гуляєв*

Бренд аксесуарів **THE KODE** представив синьо-жовту версію одного зі своїх бестселерів — стьобану сумку з натуральної шкіри та панамы синього й жовтого кольорів. Усі кошти, за винятком оплати працівників бренду, із колекції SUPPORT UKRAINE будуть перераховані Збройним силам України.



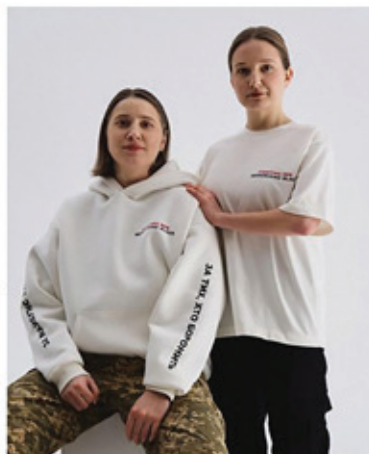
Дизайнер **UZUN VITAL** з перших днів війни створив фонд «УЗУНФОНД», метою якого акумулювання коштів для всебічної підтримки ЗСУ у воєнний час, та допомоги у відновленні України — у мирний час. Також дизайнер перепрофілював свою майстерню на пошиття військового обмундирування та бронежилетів. Благодійний фонд об'єднав вже десятки дизайнерів і кутюр'є в різних містах України, налагодив виробництво з виготовлення обмундирування для Збройних сил України, надає гуманітарну допомогу багатьом українцям, що потребують сьогодні, забезпечив роботою швей, що залишилися без засобів для існування. В результаті такої праці, творча група на чолі з українським режисером сербського походження Батой Недичем розпочала зйомки кінострічки «Військовий кутюр'є», аби світ побачив, які українці незламний народ.





Денім перетворився на полотно для талановитої художниці Юлії Пекер-Моховикової, засновниці одеського бренду **AISENBERG**. Серце, зображене Юлією та запринтоване на джинсах, транслює сильні емоції, які наразі відгукуються українському народу. Одяг, що пошепки промовляє про наболіле, унікальний арт-проект — ця колаборація має на меті донести, що речі це про індивідуальність, це про мистецтво.

*«Іноді варто просто довершити звичне, щоб зробити його винятковим» —
Юлія Пекер-Моховикова.*



Український бренд **Support by Poustovit** розробив капсульну колекцію у колаборації із громадською організацією “Жіночий ветеранський рух”. 30% від прибутку з її продажу перерахують на потреби жінок на фронті. Колекція представлена білими худими та футболками з написом “За майбутнє України/За тих, хто захищає” та “Fighting red/ Memorizing black” та принтом червоно-чорного прапора. Саме такий меседж запропонували захисниці руху, які служать у найзапекліших частинах фронту, це найголовніша мотивація на службі.



Дизайнер **Лаша Мдинарадзе**, креативний директор українського бренду **GUDU**, створив NFT-колекцію, присвячену подіям, що зараз відбуваються у нашій країні. Кожен NFT-об’єкт із колекції 21 DAYS OF HOPE — це один день війни його очима та почуття, які відчував дизайнер у той чи інший момент від початку бойових дій. Усі виручені гроші, одержані від продажу 21 NFT-об’єкта, будуть направлені благодійній організації Save The Children Ukraine.



Rikky Hype паралельно з волонтерством (передачі військовим дронів, планшетів, тепловізорів, рацій тощо) частину коштів із продажу одягу передає на закупівлю спорядження для ЗСУ.

Дизайнер **Ivan Fotesko** до війни створював колекції жіночого одягу, брав участь у показах українських тижнів моди, а також за кордоном. А з початком повномасштабної війни в Україні шиє та віддає безкоштовно амуніцію для військових: плитоноски, сумки під аптечки, спальні мішки, військова форма тощо.





Після початку війни один із найбільших виробників жіночого взуття в Україні бренд **Patterns** переорієнтувався на виготовлення осінньо-зимового тактичного взуття для військових.



Виробляти військові берці під обстрілами довелося і бренду **Kachorovska**. У мирний час бренд випускав взуття, сумки та аксесуари для жінок.



З самого початку війни дизайнер **Кузіна Наталя** прийняла рішення допомагати своїми силами у виробництві жіночого військового взуття для захисниць. Все виробництво розпочалося на базі навчально-практичних майстерень легкої промисловості **ВСП «Одеського технічного фахового коледжу Одеського**

Національного Технологічного Університету» під час війни і не зважаючи на складнощі було запущено виробництво взуття для ЗСУ та багато інших речей, в яких мали потребу військові.



Бренд **Pilsok**, який виготовляє рюкзаки, перекваліфікувався на створення розвантажень, підсумків для АК та гранат.



Так, війна сформувала національну самосвідомість, зміцнила ідентичність, що стало поворотним моментом та сильним поштовхом у розвитку української моди. Сьогодні мода в Україні відіграє важливу роль, вона допомагає транслювати світу наші культурні цінності, підтримувати патріотичний дух та наближати Перемогу. 🇺🇦

Зоряна Семенюк



17th Odessa Fashion Week

27-28 листопада у 5* Luxury Hotel Bristol відбувся 17-й сезон Odessa Fashion Week за підтримки Ukrainian Fashion Association.

27 листопада традиційно відбувся Grand Opening Odessa Fashion Week, де свої колекції представили модельєри з усієї України, серед яких: Natalia Pototskaya, Akel, By Vel, Elena Bilyk, By Iren & Elite Fashion Models School, Kapsamun Kids, Richmond & Main People, Nuelve & Amazonka Models, KVK, Yulana, Linn By Kids & Kolibri models, Kendi, LC Waikiki, Panna Couture, Iryna Kudryashova, Anna Stetskaya, Odessa School of Design, Вища професійна школа № 3 / Модельна студія «Style», Харківський коледж текстилю та дизайну, Exclusive & Institute of Modern Madame, M.O.L Concept, Marina Vladi та Kira Tan.



AKEL



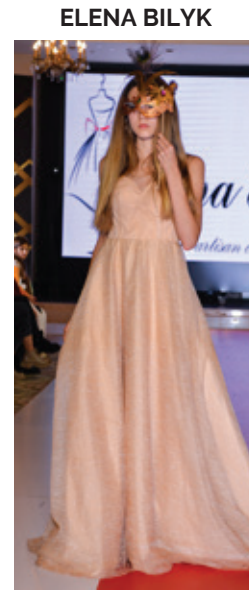
ANNA STETSKAYA



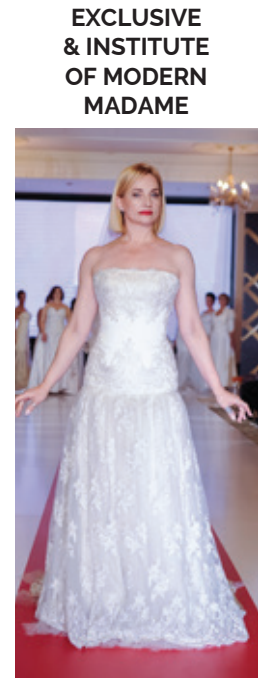
BY IREN
& ELITE FASHION
MODELS SCHOOL



BY VEL



ELENA BILYK



EXCLUSIVE
& INSTITUTE
OF MODERN
MADAME



IRYNA
KUDRYASHOVA



KAPSAMUN KIDS



KENDI



KIRA TAN



KVK



LC WAIKIKI



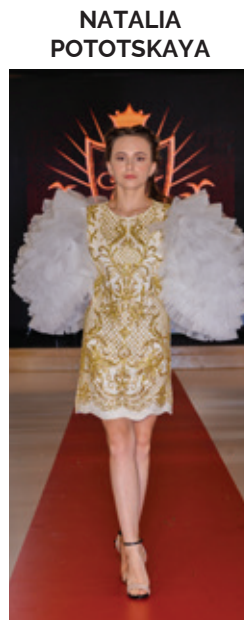
LINN BY KIDS &
KOLIBRI MODELS



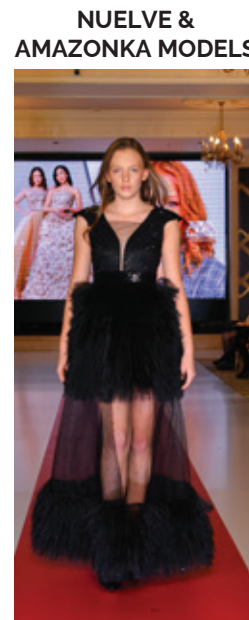
M.O.L CONCEPT



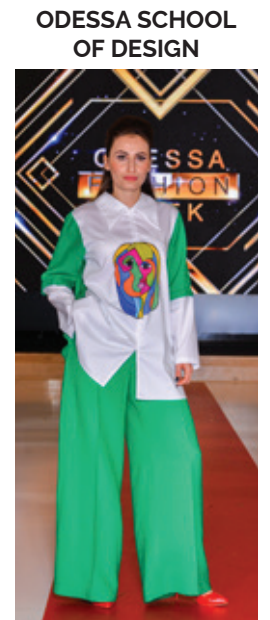
MARINA VLADI



NATALIA
POTOTSKAYA



NUELVE &
AMAZONKA MODELS



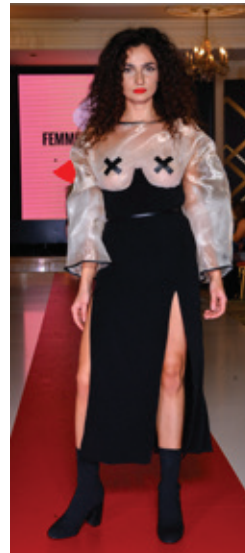
ODESSA SCHOOL
OF DESIGN



PANNA COUTURE

RICHMOND
& MAIN PEOPLE

YULANA

ВПУ №3 -
МОДЕЛЬНА СТУДІЯ
«STYLE»ХАРКІВСЬКИЙ
КОЛЕДЖ
ТЕКСТИЛЮ
ТА ДИЗАЙНУ -
FEMME FATALEХАРКІВСЬКИЙ
КОЛЕДЖ
ТЕКСТИЛЮ
ТА ДИЗАЙНУ -
MODIFICATION

У якості музичних гостей виступили Gurskiy & Zakharova, Edgar & Emma, Rina Ri, A.R.T.E.A.N.A, MARU, Софія Кузнецова і Maxim Akel.

28 листопада відбувся перший Digital Fashion Day, де свої віртуальні 3D колекції та колекції sustainable fashion у прямому ефірі телеканалу Odessa Fashion представили дизайнери Soniamonina, Postushna, Framiore, Mimicry clothing, non.Lbs, Melmana TomiLana та #3D_fashi.

Захід відбувся за підтримки медіапартнерів: Ukrainian Fashion magazine, Fashion TV, Fashion Star та Odessa Fashion TV, а також партнерів зони Backstage – Simchenkomakeup School та Одеський центр професійно-технічної освіти ДСЗ.







Odessa Fashion Awards

26 листопада в Luxury Hotel Bristol відбулась Перша Церемонія нагородження кращих представників індустрії моди Одеського регіону - Odessa Fashion Awards, яка присуджується за професійні та творчі досягнення, а також за внесок у розвиток індустрії моди Одеського регіону.

У цей непростий час оргкомітет Odessa Fashion Week спільно з Ukrainian Fashion Association вирішили підтримати професіоналів модної індустрії та відзначити досягнення найкращих у своїй сфері. Серед Номінантів були заявлені дизайнери одягу, взуття та аксесуарів, моделі та модельні агенції, стилісти та візажисти, fashion-фотографи та відеографи.

Головними завданнями премії є: популяризація професій модної індустрії; консолідація та об'єднання fashion-спільноти; сприяння розвитку індустрії моди в Одеському регіоні та Україні загалом; просування одеських дизайнерів (торгових марок) та інших представників індустрії моди в Україні та світі.

«Премія допомагає визначити професійний внесок у розвиток індустрії моди Одеського регіону та мотивує на нові досягнення у творчості. Участь у Премії надає можливість продемонструвати свої досягнення аудиторії на всю Україну, отримати визнання колег, а також сформувати позитивне ставлення до бренду у своїх та потенційних клієнтів», – заявляє організатор Odessa Fashion Week, Зоряна Семенюк, @zarina.semenyuk

Лауреати Премії Odessa Fashion Awards:

- Найкращий дизайнер (бренд) жіночого одягу – **Модний дім Ірини Сидорук**
- Найкращий бренд чоловічого одягу – **Vaismann**
- Найкращий дизайнер чоловічого одягу – **Uzun Vital**
- Найкращий дизайнер (бренд) дитячого одягу – **Максим Акель, бренд AKEL**
- Найкращий дизайнер (бренд) етно-одягу – **Аль Абед Даріна, бренд Darinal Design**
- Найкращий дизайнер (бренд) аксесуарів – **Ірина Гагауз, бренд Gi-Bijou**
- Найкращий дизайнер (бренд) взуття – **Kuzina**
- Найкращий дизайнер (бренд) Couture – **Дизайнерське ательє Наталії Потоцької NP**
- Найкраща школа візажу – **Алла Сімченко, SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL**
- Найкращий візажист-стиліст – **Альбіна Костова**
- Найкраща модельна агенція – **Модельна агенція GGPRODUCTION**
- Best Fashion Production – **Мажарова Олександра, Нагорна Юлія, компанія AMJN**
- Найкращий дует fashion-ведучих – **Аліна Кірчаллова, Максиміліан Арбатський**
- Найкраща ведуча fashion-заходів – **Ангеліна Шувалова**
- Найкраща модель – Best Model – **Антоніна Половенко**
- Найкраща Модель – Best Model Plus Size – **Тетяна Кузьменко**
- Найкращий fashion-відеограф – Best Fashion Videographer – **Дмитро Морган**
- Найкращий fashion-фотограф – Best Fashion Photographer – **Анна Домбровська**
- Найкращий автор-виконавець модних пісень – **Kirill Gurskiy**
- Найкращий автор-виконавець модних пісень – **Svetlana Zakharova**
- Музичний талант року – **Муаяд Абдельрахим**
- Найкращий сценічний образ – **СолоХа**



Спеціальні нагороди «За вагомий внесок у розвиток індустрії моди Одеського регіону» отримали:

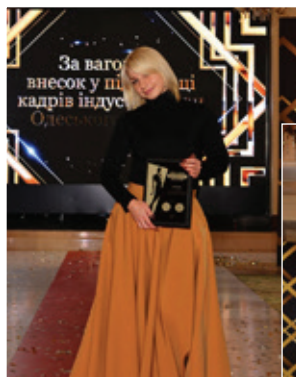
• **Альона Захарова**, креативний продюсер fashion проектів, організатор зйомок для одеських й зарубіжних дизайнерів та брендів, співпрацює з численними глянцевиими журналами – @producer_fashion_projects. Керівник Fashion Model Event – щорічної міжнародної премії для моделей, фотомоделей, а також битви серед моделей та модельних агенцій – @fashion_model_event. Організатор fashion-показів на фестивалі Mamafest Odessa. В рамках заходу проводяться покази мод, а також благодійні покази для особливих дітей та дітей з інвалідністю – @mamafest.odessa.

• **Алеся Артеменко**, творець сімейного фестивалю «Mamafest». Керівник показів мод Kids Fashion Defile – fashion платформи для моделей-початківців, дизайнерів, модельних агенств і театрів мод @kids_fashion_defile. Організатор Fashion Model Event – щорічної міжнародної премії для моделей, фотомоделей, а також битви серед моделей та модельних агенцій @fashion_model_event. Організатор благодійних заходів, у рамках яких проводяться благодійні покази для особливих дітей, дітей з інвалідністю та дітей з інтернату. Засновник «Бази дизайнерів України» – платформи для ефективної співпраці дизайнерів, баєрів, фотографів, організаторів показів мод та стилістів.

• **Марина Овчаренко**, громадський діяч, продюсер, автор та режисер телевізійних проектів та фестивалів. Засновниця міжнародного конкурсу краси та талантів Royal Family та міжнародного материнського агентства Royal Family Models @royalfamily_models. Член правління Всеукраїнської асоціації індустрії моди @ukrainian.fashion.association. Дизайнер власної лінійки жіночого одягу Marina Vladi та провідний дизайнер бренду Kapsamun kids.

• **Зоряна Семенюк**, президент Ukrainian Fashion Association @ukrainian.fashion.association, засновниця премії Ukrainian Fashion Industry Awards, організаторка Odessa Fashion Week @odessafashionweek та Fashion Star Show @fashionstar.show, головний редактор журналу Ukrainian Fashion @ukrainian.fashion, продюсер Odessa Fashion @odessafashion.tv та Fashion Star TV @fashionstar.ua.





Спеціальні нагороди **«За вагомий внесок у підготовці кадрів індустрії моди Одеського регіону»** отримали:

- Юлія Кйба та ДНЗ «Одеський центр професійно-технічної освіти Державної Служби Зайнятості»
- Поліна Кузнецова та Відокремлений структурний підрозділ «Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ»
- Марина Овчаренко.

Спеціальними музичними гостями стали: дует відомих одеських артистів GURSKIY & ZAKHAROVA та переможць музичного талант-шоу «Співають всі» – Муаяд Абдельрахим.

Ведучою вечора стала Ольга Баштовенко, голова філії Ukrainian Fashion Association в Чекарській області, організатор професійного дня моди MIFIDA – fashion day. Cherkassy та дитячого дня моди MIFIDA – fashion.KIDS, керівник модельної школи MIFIDA models, власниця «Шоу-рум дизайнерського одягу MIFIDA», засновник event-агенції та студії декора «Event_OB_Studio», засновник та організатор конкурсу краси «Miss ...Ember»

Захід відбувся за підтримки медіапартнерів: Ukrainian Fashion magazine, UA Fashion TV, Fashion Star та Odessa Fashion TV.



Campaign

18th Odessa Fashion Week:

незламний сезон

Україна за дев'ять місяців війни стала символом незламності та боротьби за свободу для усього цивілізованого світу. Синьо-жовті кольори стали символом спротиву, єдності та української незламності. Наразі прапор України - бренд, відомий в усьому світі. Український символ свободи живе в серцях мільйонів людей в усіх куточках світу.

Патріотичний лейтмотив 18-го сезону Odessa Fashion Week демонструє шану до державного символу України, оскільки він уособлює мужність, нескореність та волю до перемоги. Дивлячись на державний символ, ми нагадуємо, що нам є за що боротись – мирне небо над головою та золотисте пшеничне колосся. Це наша земля і настане день перемоги світла над темрявою, а Державний Прапор України стане символом миру.

Наслідки війни та blackout, відсутність тепла та водопостачання спонукають українців ще більше цінувати свою ідентичність та культуру. Сьогодні відчувається дух єдності, і саме єдність рухає нас до перемоги. Кожен на своєму «фронті» робить все можливе, щоб урятувати свою країну. 🇺🇦

MODELS: **Amina Toropova, Darina Yarova**
@kids_photo_school

Valeriia Tymchenko, Valeria Fediukina
@royalfamily_models

DESIGNER: @akel.ua

PHOTO: @oleg.photographer

VIDEO: @demark_production

MUA: @simchenkomakeup_school

HAIR: @love_your_blonde

ASSISTANT: @garik_gasparyan

PRODUCER: @zarina.semenyuk

@odessafashionweek
odessafashionweek.com

















18th Odessa Fashion Week: *незламний сезон*

27 листопада у п'ятизірковому готелі Bristol у самому центрі Одеси відбувся 18th Odessa Fashion Week: Незламний сезон. Вперше захід проводився під час повномасштабної війни за підтримки Ukrainian Fashion Association.

В рамках Odessa Fashion Week свої колекції представили дизайнери: NATALIA POTOTSKAYA, KAPSAMUN Kids, LADY S ATELIER & LADY FOREVER CLUB, LOVE IN LOVE & INSTITUTE OF MODERN MADAME, MAK UA STYLE & LADY FOREVER CLUB, KIRA TAN, NATI RUDNITSKAYA та AKEL.

Вишуканий бренд **NATALIA POTOTSKAYA** презентував нову витончену ексклюзивну колекцію Royal World, яка занурила нас у чарівну атмосферу королівського шику та розкоші. Royal World - дитяча мрія для маленьких і великих принцес та принців. Музичний супровід показу виконали студія «Барабанщик» та неперевершена вокалістка Нана Крицак.

KAPSAMUN Kids представив унікальну лінійку одягу для дітей, автором та творцем якого є продюсер та ідейний натхненник бренду – Марина Овчаренко. Колекція створювалася з урахуванням побажання дітей, оскільки діти завжди бажають бути дорослими. В одязі відомого бренду діти зможуть відчути всю незалежність – синергію самовираження та індивідуальності, підліткового максималізму та дитячої безпосередності. У колекції представлені стильні образи, виконані в патріотичних трендах сьогодення. Кожна модель демонструє неупередженість і свободу. Діти кидають виклик дорослому світу з KAPSAMUN Kids.

Альянс справжніх одеських леді **LADY FOREVER CLUB** представили колекцію «Баттерфляй» бренду **LADY S ATELIER**. Саме ставлення до кожної жінки, як до Леді, та створення одягу, в якому кожна жінка почуватиметься саме так - є головною лінією у творчості дизайнера Сніжани Кулікової.

«Природа досконала у своїй гармонії та палітрі фарб та квітів. Метелики якнайкраще демонструють всю цю магію кольору та краси. Підготовка цієї колекції почалася ще до фатальної дати 24 лютого, яка поділила наше життя на «до» та «після». Але справжні Леді повинні бути завжди на висоті і «до» і «після». Forever – це завжди! І ця колекція присвячена жінкам, котрі саме Lady Forever!» - заявляє дизайнер Сніжана Кулікова.

В рамках Odessa Fashion Week **LADY FOREVER CLUB** представили також колекцію «Квітуха Україна» бренду **MAK UA STYLE**.

«Бренд MAK UA STYLE - це моє нове життя, нова любов. Життя нове зараз у всіх нас і такий мій шлях - наслідок подій, які зараз відбуваються в нашій країні. Багато хто усвідомив, що треба жити далі не зважаючи ні на що, треба встигнути так багато чого зробити. Для мене українська вишиванка – це, в першу чергу, одяг для душі, вона наповнюється сенсом, на ній закарбовуються сучасні і древні символи, які несуть в собі силу, впевненість, вдачу та дух незламного українського народу» - розповідає дизайнер Марія Колосовська.



NATALIA POTOTSKAYA

LADY S ATELIER & LADY FOREVER CLUB



KAPSAMUN KIDS

MAK UA STYLE & LADY FOREVER CLUB



KIRA TAN представила колекцію Ukraine forever!, яка наповнена патріотичним сьогоденням країни. Синьо-жовта палітра нарядів, асоціюється з прапором і боротьбою українського народу, але в поєднанні з легкими тканинами, що летять, - шифоном і євросіткою, додає вбранням ностальгічні нотки за спокійним і мирним життям. Світські вечірки, благодійні та випускні бали, дні народження та сценічні виступи - ось та стихія, де вбрання від KIRA TAN прикрашатимуть володарку та виділятимуть серед натовпу.

INSTITUTE OF MODERN MADAME — це модний проект для жінок віком від 36 років, створений у рамках зростаючої потреби Fashion індустрії в Age моделях. Сьогодні моделі проекту транслюють усьому суспільству власний стиль ставлення до життя. В рамках Odessa Fashion Week Age моделі продемонстрували колекцію «Стиль сильної жінки» бренду **LOVE IN LOVE**.

«Колекція «Стиль сильної жінки» - це про те, що українські жінки — найкрасивіші у світі, а тепер ще й сильні, сміливі, дружні та терплячі. Вони вродливі, гонорові, непокірні, розсудливі і завзяті. Талановиті, віддані і вірні, душею щирі, на добро багаті. Для наших чарівних панянок — ми створювали, створюємо і будемо створювати ексклюзивні образи, щоб підкреслювати їхню красу

та індивідуальність. Війна закінчиться, ми переможемо і після цього кожна українка засяє по-новому, а ми їй в цьому допоможемо» - розповідає засновниця бренду Любов Березорудська.

NATI RUDNITSKAYA представила лімітовану колекцію «Одна перлина», кожна нотка якої наголошує на тонкій натурі молодої жінки. Візитною картою бренду є нестандартний крій, комбінування текстур, високоякісних, дорогих італійських матеріалів.

«Я переконана, що мода покликана прикрашати жінок, підкреслювати їхню витонченість та ніжність, тому кожна моя колекція відрізняється витонченими силуетами та настроєм свята» - заявляє дизайнер Наталія Рудницька.

AKEL - воістину революційний дизайнерський бренд street art одягу для дітей та дорослих. Творчий погляд на одяг як спосіб самовираження – головна філософія бренду AKEL. Нова колекція бренду демонструє руйнування кордонів та одночасно є символом єдності протилежностей. Патріотичний лейтмотив колекції демонструє шану до державного символу України, оскільки він уособлює мужність, нескореність та волю до перемоги.



KIRA TAN



NATI RUDNITSKAYA

LOVE IN LOVE
& INSTITUTE OF MODERN MADAME

AKEL



Музичним хедлайнером заходу виступив гурт **BARABANDA**, який створився під час війни та випустив поки що одну пісню, яка виявилася пророкою. Спеціальним музичним гостем виступив харизматичний, стильний, спортивний **Dj XAOS**, одеський діджей, що також активно розвивається у сферах моделінгу, спорту та акторської майстерності. Він відрізняється чудовим музичним смаком, бездоганною технікою, цікавими експериментами, а також божевільною енергетикою під час своїх виступів.

Незламний 18th сезон Odessa Fashion Week завершився урочистою Церемонією нагородження найкращих представників індустрії моди Одеського регіону — **Odessa Fashion Awards** за підсумками **2022** року. Талановитим одеситам за їх професійні

та творчі досягнення було присуджено премії за різними номінаціями та спеціальна нагорода: «За вагомий внесок і допомогу Збройним силам України».

Захід відбувся за підтримки медіапартнерів: Ukrainian Fashion magazine, Fashion Star та Odessa Fashion TV, а також партнерів зони Backstage – Simchenkomakeup School та Одеський центр професійно-технічної освіти ДСЗ.

Українці – незламна нація.

Тримаємо стрій. Кожен на своєму фронті. 



Odessa Fashion Awards 2022

27 листопада в Luxury Hotel Bristol відбулась щорічна Церемонія нагородження кращих представників індустрії моди Одеського регіону - Odessa Fashion Awards, яка присуджується за професійні та творчі досягнення, а також за внесок у розвиток індустрії моди Одеського регіону.

У цей непростий час оргкомітет Odessa Fashion Week спільно з Ukrainian Fashion Association вирішили підтримати професіоналів модної індустрії та відзначити досягнення найкращих у своїй сфері. Талановитим одеситам за їх професійні та творчі досягнення було присуджено премії за різними номінаціями та спеціальна нагорода: «За вагомий внесок і допомогу Збройним силам України».

Головними завданнями премії є: популяризація професій модної індустрії; консолідація та об'єднання fashion-спільноти; сприяння розвитку індустрії моди в Одеському регіоні та Україні загалом; просування одеських дизайнерів (торгових марок) та інших представників індустрії моди в Україні та світі.

«Україна за дев'ять місяців війни стала символом незламності та боротьби за свободу для усього цивілізованого світу. Наслідки війни спонукають українців ще більше цінувати свою ідентичність та культуру. Сьогодні відчувається дух єдності, і саме єдність рухає нас до перемоги. Кожен на своєму «фронті» робить все можливе, щоб урятувати свою країну. А ми маємо честь вшановувати тих, хто працює на своєму «модному фронті» та наближає перемогу, допомагаючи Збройним силам України», - заявляє організатор Odessa Fashion Week, Зоряна Семенюк.

Лауреати Премії Odessa Fashion Awards 2022:

- Найкращий дизайнер (бренд) жіночого одягу – **NATI RUDNITSKAYA**
- Найкращий дизайнер (бренд) спортивного одягу – **UZUN VITAL**
- Найкращий дизайнер (бренд) дитячого одягу – **STEFANEE**
- Найкращий дизайнер (бренд) взуття – **PATTERNS**
- Найкращий fashion-фотограф – **Олег Дугін**
- Найкращий візажист-стиліст – **Алла Сімченко, SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL**
- Найкращий перукар-стиліст – **Людмила Меньшикова**
- Найкраща модельна агенція Plus Age – **Lady Forever Club**
- Best stage director fashion show – **Марія Кірова**
- Best Fashion Producer – **Альона Захарова**
- Найкраща ведуча fashion-заходів – **Ольга Мартинюк**
- Best Model – **Валерія Федюкіна**
- Best Model Kids – **Даріна Ярова**
- Музичний талант року – **BARABANDA**
- Fashion-волонтер року – **Марина Овчаренко**

Спеціальні нагороди

«За вагомий внесок і допомогу Збройним силам України» отримали:

- Ірина Вахромєєва
- Ivan Fotesco
- Daniil Guliaev
- Kira Tan
- KUZINA
- ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ».

Спеціальні нагороди «За вагомий внесок у підготовці кадрів індустрії моди Одеського регіону» отримали:

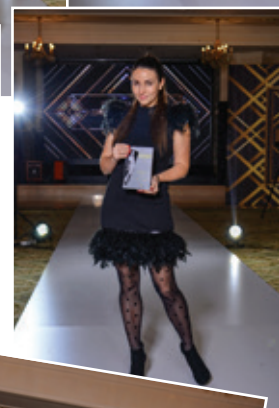
- ДНЗ «Одеський центр професійно-технічної освіти Державної Служби Зайнятості»
- Поліна Кузнецова, ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ»

Спеціальну нагороду «За вагомий внесок у розвиток індустрії моди Одеського регіону» отримала:

Зоряна Семенюк, президент Ukrainian Fashion Association, організаторка Odessa Fashion Week, головний редактор журналу Ukrainian Fashion, продюсер Odessa Fashion та Fashion Star TV, у складний воєнний час, коли індустрія моди, здається, «не на часі», об'єднала дизайнерів та fashion-інсайдерів Одеси для участі у 18-му заході Odessa Fashion Week та щорічній Церемонії нагородження найкращих представників fashion-індустрії Одеського регіону - Odessa Fashion Awards. Проживаючи на даний час у Німеччині, відкрила дитячу модельну агенцію Podium Kids Models Agency, мета якої полягає у просуванні українських дітей-моделей на європейському ринку.

Ведучою вечора стала **Ольга Мартинюк**, автор та ведуча ТВ-проєкту «Активний ранок», телеведуча на Odessa Fashion TV, лауреат Odessa Fashion Awards у номінації «Найкраща fashion-ведуча заходів 2022».

Захід відбувся за підтримки медіапартнерів: Ukrainian Fashion magazine, Fashion Star та Odessa Fashion TV. 



Campaign

19th Odessa Fashion Week:

Наближаємо перемогу

Вже рік повномасштабної війни – надскладного випробування для нашої країни, для кожного з нас, але ми проходимо його з честю. Цей рік не тільки змінив нас, але й загартував. Ми – незламні, нескорені, мужні та рішучі. Українці продовжують відвойовувати свої права та свободу, зберігаючи свою ідентичність та культуру.

Висловлювання «Незламна Україна» стало символом героїзму та стійкості українського народу в боротьбі за свою незалежність та територіальну цілісність. А українці, стали символом «незламної нації», яка у важкі часи є об'єднаною та мужньою. Саме дух єдності рухає нас до перемоги. Зараз, як ніколи, важливо гуртуватися та підтримувати один одного. Тому що підтримка – це також зброя.

Наближаємо перемогу – кожен на своєму «фронті». 🇺🇦

MODELS: Anna Radchenko, Yulia Borodenko @kids_photo_school

Viktoria Belchenko, Kateryna Bohomil @royalfamily_models

DESIGNER: @akel.ua

SHOES: @patterns.shoes

PHOTO: @oleg.dugin_

VIDEO: @demark_production

MUA: @simchenkomakeup_school

HAIR: @love_your_blonde

PRODUCER: @zarina.semenyuk

@odessafashionweek

odessafashionweek.com













19th Odessa Fashion Week: *«Наближаємо Перемогу»*

26 березня у п'ятизірковому готелі Bristol у самому центрі Одеси відбувся 19th Odessa Fashion Week під гаслом «Наближаємо Перемогу». Вже вдруге захід проводився під час повномасштабної війни за підтримки Ukrainian Fashion Association.

В рамках Odessa Fashion Week свої колекції представили дизайнери: AKEL, SUZIE, NATI RUDNITSKAYA, KAPSAMUN Kids, INSTITUTE OF MODERN MADAME, MINNY FOR KIDS, ALNEST, АНТОШКА, MISS DM, ALPACA, OLIVE, KRIZA та MARINA MARIBELLA & LILIAN BEYOND.

Револьюційний дизайнерський бренд одягу для дітей та дорослих **AKEL** представив колекцію в патріотичній колористиці, що демонструє шану до державного символу України, оскільки він уособлює мужність, нескореність та волю до перемоги. Саме патріотичний дух єднає та рухає нас до перемоги. Зараз, як ніколи, важливо гуртуватися та підтримувати один одного. Тому що підтримка – це також зброя. Взуття було представлено одним із найбільших виробників жіночого взуття в Україні – брендом **Patterns**. Шкіряне взуття Patterns – це вишуканий стиль, перевірена роками якість та впевненість у кожному кроці.

KAPSAMUN представив дві лінійки бренду: street style для справжніх українців та вініловий fashion - колаб з американо-канським брендом українського походження - **DOMDRICH**. Domdrich підтримує Україну на шляху до перемоги так само, як і зірки світового рівня для яких працював бренд: Джі Джі Хадід, Кім Кардаш'ян, Марвел Студії, Бродвей Шоу, відомі музичні гурти та співачки. KAPSAMUN - це українське виробництво, яке не зупинилося в таку важку для України годину. «We stand for Peace: ми залишилися заради миру, нашим дітям потрібні мир та щасливе майбутнє. Ми разом радіємо кожному дню, про-яву волі та не відкладаємо українське виробництво у ці складні години» - заявляє дизайнер бренду Марина Овчаренко.

Бренд **SUZIE** презентував колекцію нарядних суконь, яка представлена широким вибором дизайнів та кольорів для будь-якої важливої події. Кожна сукня зроблена з високоякісних матеріалів з увагою до деталей, щоб забезпечити неперевершений вигляд та комфорт під час носіння. SUZIE має щось для кожної принцеси, яка шукає стильну та елегантну сукню на будь-яку нагоду.

NATI RUDNITSKAYA представила колекцію «Wild and Free» - нові вечірні та повсякденні моделі. На хвилі новин про передачу танків Leopard для ЗСУ леопардовий принт в Україні та Європі знову в тренді, що і надихнуло дизайнера створити цю колекцію. Люди сприймають леопарда як небезпечну і досить граційну тварину. Сміливі контрасти та витончені силуети, класична кольорова гама і розкішні «хижі» принти. Вдале поєднання елементів мінімалістичного та ділового стилю з богемним гламуром дозволяє підібрати унікальне вбрання на будь-який смак. Вільна, сильна та стильна - саме таким є дизайнерське бачення сучасної Жінки в рамках цієї неординарної колекції, створеної з вірою у Перемогу та європейське майбутнє України. «Звіра» не варто боятися, але до нього потрібно знайти правильний підхід.

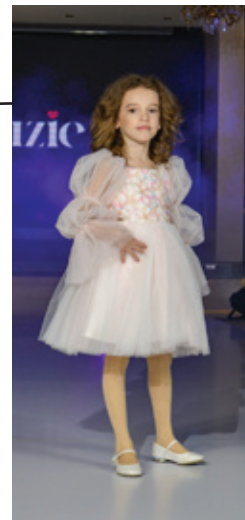


AKEL

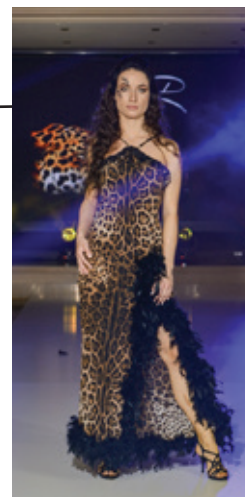


KAPSAMUN

SUZIE



NATI RUDNITSKAYA

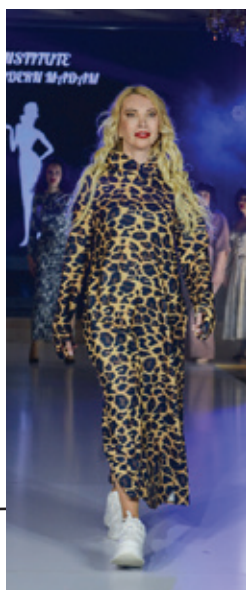


Age-моделі **INSTITUTE OF MODERN MADAME** продемонстрували колекцію Modern madame торгового дому «**Золота тупелька**». Яскраві, елегантні вбрання, які зібрані баєром **Людмилою Мядзель**, підкреслюють витонченість та шарм сучасних жінок. Супроводжував показ саксофонна музика у виконанні талановитого одеського музиканта, лауреата численних премій України та зарубіжних країн Віталія Непомнящего.

Бренд дитячого одягу для дівчат **MINNY FOR KIDS** представили яскраву та динамічну, комфортну та стильну колекцію, яка за концепцією дуже схожа на дорослу та виготовлена лише з якісних та натуральних тканин. Мета бренду: створення таких колекцій одягу для дівчат, в яких би відобразився весь світ дитини або підлітка, світ, який наповнено кольорами та мріями.

Бренд дитячого і одягу для жінок **ALNEST** народжений у Львові представив лімітовану колекцію дизайнерського одягу для стильних буднів та свят. «Ми переконані, що успіх дорослої людини залежить від впевненості в собі. Наша команда створює та генерує нові ідеї у світі моди та втілює їх в життя, щоб з маленької дитини виросла впевнена і стильна особистість» - заявляє дизайнер бренду Вероніка.

Український бренд вишуканого одягу для дівчаток **Miss DM** презентував попури своїх суконь-бестселерів, які підкорили багато сердець маленьких модниць в усьому світі. Бренд Miss DM підкорив безліч українських та зарубіжних подіумів і першим з України представив свої колекції байерам усього світу на наймасштабнішій виставці дитячої моди Pitti Bimbo та довів, що вироблене в Україні може бути стильним, красивим та якісним.



INSTITUTE OF MODERN MADAME



ALNEST



MINNY FOR KIDS



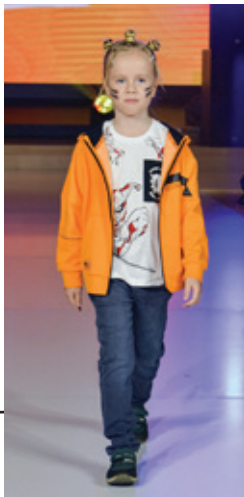
MISS DM



ALPACA



OLIVE



АНТОШКА

Вже 25 років «Антошка» допомагає батькам ростити дітей здоровими, розумними та модними. Так, в рамках Odessa Fashion Week магазин представив нову колекцію весна-літо 2023 року брендів Blukids, Mevis та Фламинго.

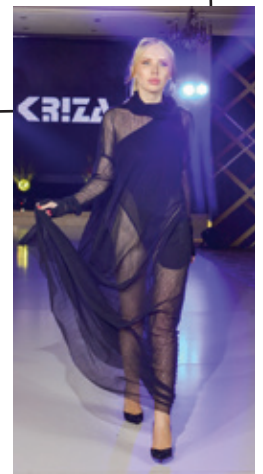
Бренд **ALPACA** продемонстрував свої унікальні колекції Elegance та Balance, а також першу дитячу сукню в Україні, розроблену за допомогою штучного інтелекту. Десятки квіточок, які кріпились вручну, три майстра і сорок годин роботи від розробки дизайну до готової чарівної сукні. ALPACA - це новий бренд дитячого одягу, який говорить про турботу і комфорт найважливіших людей. Alpaca росте і її філософія розквітає разом із нею. Мета бренду: створювати дитячий fashion в Україні і говорити про це на весь світ. Не боятись складних рішень, а, навпаки, боятись простих.

Український бренд жіночого одягу **OLIVE**, заснований сім'єю колишніх військових у 2022 році, представив на подіумі трохи авантюрний стиль, який дозволяє виглядати особливо. Це про сильних і впевнених дівчат та жінок. Поєднання кольорів, стилізація української символіки, жіночність та ексклюзивність - це все про нову колекцію Spring'23. Відчувай себе стильно та легко разом з OLIVE.

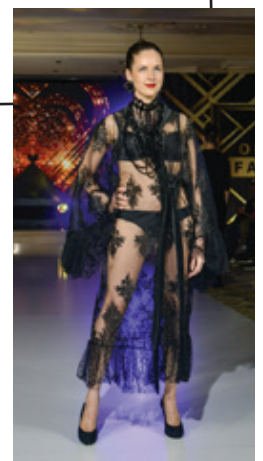
Дім моди **KRIZA** представив унікальну колекцію жіночого одягу сезону весна-літо 2023.

В рамках урочистого закриття 19th Odessa Fashion Week відбулось яскраве шоу під приголомшливий виступ скрипаля Андрія Євстратьєва від бренду вечірнього вбрання **MARINA MARIBELLA** та бренду прикрас та аксесуарів **LILIAN BEYOND**. Режисер показу Альона Захарова. Нова колекція бренду «Мережевий гламур у стилі Кімоно» - це втілення жіночності, вишуканості та розкіш у кожній деталі - воно відправляє жінку в політ, причому жінку - будь-яку. На подіум у вбраннях від Марини Марібелли виходять звичайнісінькі жінки, дівчата та дівчатка, саме тому ці мережива так легко уявити і на собі.

KRIZA



MARINA MARIBELLA & LILIAN BEYOND







LILIAN BEYOND - український дизайнер унікальних прикрас та аксесуарів ручної роботи. Вже понад 7 років Ліліан та її команда створюють неперевершені витвори, які доповнюють образи дівчат по всьому світу. Будьте впевнені, що кожен предмет, виконаний з любов'ю та увагою до деталей, наповнений неповторною енергетикою та унікальним дизайном. Світ прикрас Beyond знаходиться поза рамками звичайного і повсякденного.

Спеціальними музичними гостями виступили: **KOVALSKI** - одеський артист, учасник проєктів «Танцюють всі» 9, «Суперзірка», «Хочу до Меладзе» та харизматичний, стильний, спортивний **Dj XAOS** - одеський діджей, що також активно розвивається у сферах моделінгу, спорту та акторської майстерності.

В **Trade Fashion Zone** була представлена колекція сумок **ASTORY BAGS**, які виготовляються з еко та натуральної шкіри.

Партнер заходу **Ester House PhotoStudio** представила гостям виїзду експозицію - автентичний простір з самого серця Одеси в стінах якого зібрана неймовірна колекція антикварних предметів давнини. Гості мали змогу зануритися в атмосферу класичної розкоші, яка слугувала місцем для створення світлин.

Родзинкою вечора стала презентація розкішного торта кондитера **Sweetgrenat Горносталя Наталії** - чарівниці, яка створює казку з тіста, крему й шоколаду. З-під її рук виходять справжні шедеври мистецтва, якими тільки можна захоплюватися.

Захід відбувся за підтримки медіапартнерів: Ukrainian Fashion magazine, Fashion Star Europe та Odessa Fashion TV, а також партнерів зони Backstage – Simchenkomakeup School та Одеський центр професійно-технічної освіти ДСЗ.

Photo: @oleg.dugin_



Ukrainian Fashion Industry Awards 2021

29 січня відбулась щорічна Церемонія нагородження кращих представників індустрії моди України - Ukrainian Fashion Industry Awards, яка присуджується за професійні та творчі досягнення в галузі моди, а також за внесок у розвиток індустрії моди в Україні. Організатором Премії виступила громадська організація «Всеукраїнська Асоціація індустрії моди».

До складу Експертів увійшли: культурний дипломат, експерт з питань модного бізнесу та медіа **Анна Варава**, координатор міжнародного фестивалю моди Kyiv Fashion **Яна Чернявська**, заступник директора з виховної роботи Львівського коледжу індустрії моди КНУТД та засновниця всеукраїнського проекту «Битва модельєрів» **Оксана Ходань**, генеральний продюсер телеканалу Fashion TV в Україні **Ольга Гусева**, президент громадської організації «Асоціація дитячої моди» **Ірина Ярмак**, відомий аналітик і прогнозіст моди, професор Київського університету Бориса Грінченка та засновниця першого в Україні Центру прогнозування моди Podiumlex **Ліана Білякович**, віце-президент Всеукраїнської Асоціації індустрії моди, голова керуючої компанії MO Group, засновниця міжнародного материнського агентства Royal Family Models **Марина Овчаренко** та президент Всеукраїнської Асоціації індустрії моди, генеральний директор Ukrainian Fashion Academy **Зоряна Семенюк**.

За підсумками 2021 року Експертами було визначено володарів Премій у наступних номінаціях:

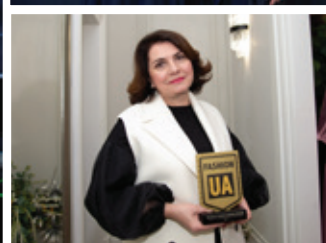
- Дизайнер (бренд) року. Жіночий одяг – Elena BURENINA
- Дизайнер (бренд) року. Чоловічий одяг – ARTEMKLIMCHUK
- Дизайнер (бренд) року. Couture – EKATERINA CHEPAK
- Дизайнер (бренд) року. Sustainable Fashion – Artisanal by LITKOVSKAYA
- Дизайнер (бренд) року. Digital Fashion – SONIAMONINA
- Дизайнер (бренд) року. Спортивний одяг – UZUN VITAL
- Дизайнер (бренд) року. Дитячий одяг – ANDRE TAN KIDS
- Дизайнер (бренд) року. Аксесуари – LONA PRIST
- Дизайнер (бренд) року. Взуття – EMMELIE DELAGE
- Дизайнер (бренд) року. Хутро та шкіра – MAISON LIULKA
- Fashion-стиліст року – Євгенія Скварська
- Fashion-фотограф року – Стефан Лісовський.

Спеціальними нагородами оргкомітету Ukrainian Fashion Association були нагороджені:

- Дебют року. Upcycling Fashion– Anna Dobrydneva™ by Sadnytskyy
- Дебют року. Дизайнер (бренд) жіночого одягу – IRYNA SIDORUK
- Дебют року. Дизайнер (бренд) одягу Couture – PANNA COUTURE
- Дебют року. Дизайнер (бренд) чоловічого одягу – SHUMAK MAKSYM
- Прорив року. Дизайнер (бренд) жіночого одягу – BLAVAT
- Прорив року. Дизайнер (бренд) одягу Couture – NATALIA POTOTSKAYA
- Прорив року. Fashion-фотограф – Олег Дурін
- Fashion-колаборація року – 16G by Gosha Altshuler x Digital Brothers
- Fashion-телеканал року – UA Fashion TV
- Fashion-телеведуча року – Alessia Brant
- Fashion-телеведуча року. Kids – Вікторія Бельченко
- Телеведуча року – Олеся Тарасенко
- Найкраща ведуча року – Руслана Орленко
- Найкраща школа візажу України – SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL
- Модель року. Kids – Марія Липчук
- Прорив року. Модель Kids – Ангеліна Новікова
- Модельна агенція року. Plus Age – Institute of Modern Madame

Спеціальною нагородою «За вагомий внесок у підготовку кадрів індустрії моди України» нагороджені:

- **Анна Варава**, культурний дипломат, експерт з питань модного бізнесу та медіа, іміджмейкер-психолог, экс-головний редактор міжнародного видання L'Officiel Україна, запустила проект L'Officiel в Австрії;
- **Марина Овчаренко**, віце-президент Всеукраїнської Асоціації індустрії моди, голова керуючої компанії MO Group, засновниця міжнародного материнського агентства Royal Family Models, дизайнер власної лінійки жіночого одягу Marina Vladi та провідний дизайнер бренду **Kapsamun kids**;
- **Олена Рудковська**, засновниця і керівник школи моделей та естетичного виховання «Mix models», голова філії Ukrainian Fashion Association у Кіровоградській області, засновниця міжнародного конкурсу дизайнерів «Мода без кордонів», регіонального конкурсу New Fashion Model;
- **Одеський технічний фаховий коледж ОНАХТ та Поліна Кузнецова**, голова циклової комісії спецдисциплін легкої промисловості;
- **ДНЗ «Одеський центр професійно-технічної освіти ДСЗ» та Юлія Киба**.





Спеціальною нагородою «**За вагомий внесок у розвиток індустрії моди України**» нагороджені:

- **Яна Чернявська**, координатор найбільших в Україні спеціалізованих виставкових проєктів: міжнародного фестивалю моди Kyiv Fashion, міжнародних меблевих та інтер'єрних виставок KIFF і DLT компанії «Київський міжнародний контрактний ярмарок», засновник конкурсу для молодих і професійних дизайнерів «Автограф», конкурсу ескізів одягу «Золотий розчерк» та інших fashion-проєктів.
- **Марина Овчаренко**, віце-президент Всеукраїнської Асоціації індустрії моди, голова керуючої компанії MO Group, засновниця міжнародного материнського агентства Royal Family Models, дизайнер власної лінійки жіночого одягу Marina Vladі та провідний дизайнер бренду Kapsamun kids;
- **Зоряна Семенюк**, президент Ukrainian Fashion Association, засновниця премії Ukrainian Fashion Industry Awards, організаторка Odessa Fashion Week та Fashion Star Show, головний редактор журналу Ukrainian Fashion, продюсер Odessa Fashion та Fashion Star TV.

Спеціальною нагородою «**За створення та впровадження напрямку «Прогнозування моди» в Україні**» нагороджена **Ліана Білякович**, професор кафедри дизайну Київського університету ім. Бориса Грінченка, дизайнер одягу, експерт міжнародного класу в галузі текстильних матеріалів, аналітик та прогнозіст моди (trendsetter, fashion forecaster), фундатор Наукової школи Прогнозування моди в Україні та Східній Європі, керівник першої і єдиної в Україні та Східній Європі магістерської освітньої Програми «ПРОГНОЗУВАННЯ МОДИ» в Київському університеті ім. Бориса Грінченка, яка навчає прогнозувати моду на 3-5 років вперед.

Вручати нагороди випала честь культурному дипломату, експерту з питань модного бізнесу та медіа **Анні Вараві**, президенту громадської організації «Асоціація дитячої моди» **Ірині Ярмач**, генеральному продюсеру телеканала UA Fashion TV в Україні **Ользі Гусевої**, співачкам **Anna Dobrydeneva**, **Rina Ri**, **Ami**, **Arteana**, **Ksanti**, **Vlada K**, організатору MIFIDA – fashion day. Cherkassy **Ользі Баштовенко**, дизайнеру бренду See Arsi **Ользі Мороз**, власниці та директору салону краси Viktoriya Family **Вікторії Махоян** та ін.

Відкривати Ukrainian Fashion Industry Awards 2021 випала честь українському бренду вишуканого одягу для дівчат – **KIRA TAN**. Чверть століття кутюр'є Kira Tan своїми сукнями-творами мистецтва нагадує усім дівчатам, що вони – принцеси, а чоловікам – що вони справжні джентельмени. Представлена колекція, Gorgeous princesses, сповнена аристократизму, елегантності, з додаванням трохи зухвалих акцентів.

Дизайнерське ательє **Natalia Pototskaya** – вишуканий та витончений бренд, що створює неординарні вечірні сукні та сценічні костюми, а також стильний діловий одяг на кожен день та для урочистих випадків представив колекцію White Gold.

По-справжньому революційний дизайнерський бренд одягу для дітей та дорослих **AKEL** разом з моделями агенції **MIX Models** представив одразу дві колекції Sport Art та Diamonds. Творчий погляд на одяг, як спосіб самовираження – головна філософія бренду **AKEL**. У колекціях бренду є все те, що дозволяє самовиражатися і забезпечує максимальний комфорт в повсякденному житті. У кожній моделі простежується прагнення до всього нового, дух підліткової мрійливості та свободи.

Яскраву унікальну лінійку одягу для дівчаток представив бренд **KAPSAMUN KIDS**. Колекція створювалася з урахуванням побажання дітей, оскільки діти завжди бажають бути дорослими. В одязі відомого бренду діти зможуть відчути всю незалежність – синергію самовираження та індивідуальності, підліткового максималізму та дитячої безпосередності.

Колекція шикарних образів від дизайн-студії **VITALINA for KIDS** представила Провідна дитяча агенція та престижний освітній проект Східної України **Kolibri Kids Models**.

Бренд з унікальним світом. Світом, у якому немає кордонів – **BY VEL**, представив нову королівську історію бренду: незвичайні аксесуари, багато ручної роботи, сукні оверсайз та піджаки, що доходять до підлоги за допомогою легкої сітки.

Модний дім Ірини Сидорук разом з ювелірним партнером **Sissi Jewelry** представив першу в світі весільну колекцію весна-літо 2023 для жінок елегантного віку 45+, виконану в стилі «елегантний мінімалізм» з елементами ексклюзивної фористики за японською технологією виробів з натурального шовку і використанням натуральних барвників.

Співачка **Анна Добриднева** презентувала дебютну колекцію екологічного апсайкл-кутюр проекту **Anna Dobryднева™ by Sadnytskyy**, в асортименті якого ви знайдете унікальний вечірній брендовий піджак від кутюр, виготовлення якого ніяк не вплинуло на стан навколишнього середовища.

Нову колекцію для жінок 35+ представив вітчизняний бренд жіночого одягу **BLAVAT**. Бренд має на меті популяризувати яскравість та індивідуальність в поєднанні з діловим стилем серед панянок, тому кожна річ має свою історію і по-справжньому надихає, підкреслює індивідуальність та усвідомленість.

Age-моделі агентства «**Інститут Сучасних Дам**» продемонстрували колекцію «Наша Іванка» талановитої дизайнерки Наталії Дацко, бренд **Natli Datzka**. Образи доповнювали унікальні вінки-корони від українського дизайнера аксесуарів Міли Веденєєвої, бренд «**Творча Майстерня Mila Ukraina**».

Окрім показів гостей очікували вокальні виступи **Гани Комякової, Софії Єгорової, Maxim Akel, ZakhaRova** та **Anna Dobryднева**.

Ведучою Церемонії стала **Руслана Орленко** – телеведуча, ведуча бренд-заходів, інтерв'юер телеканалів про моду та красу, ведуча реаліті «Життя на Північному Кіпрі», автор телепроекту «Весільні поради від Руслани Орленко».

Режисером-постановником заходу виступив **Гарік Гаспарян**.

Захід відбувся за підтримки офіційних beauty-партнерів: професійної школи візажу Simchenkomakeup School та Одеського центру професійно-технічної освіти ДСЗ. Медіа-партнерами премії виступили: UA Fashion TV, Fashion Star Tv, Odessa Fashion TV та Creative Society TV. Журнали Ukrainian Fashion, Star Models та Main People. Інтернет-портали Lucky Ukraine, SPY Fashion, Trend Focus та ін.



MODEL @evaaimbeer
MA @royalfamily_models
PRODUCER @ovcharenko.marina
FOTO @sergey.po
MUA & HAIR @gala_beautystylist
STYLE @kapsamun.kids



ROYAL FAMILY
MODELS

*Ти давно мрієш стати частиною
модної індустрії?*

Тоді тобі до нас:

www.royalfamilymodels.com

+380 (67) 603 55 25

+380 (93) 533 96 61



ODESSA FASHION WEEK

20th
ANNIVERSARY



20.08.2023 | Luxury Hotel Bristol | 15:00

odessafashionweek.com

DESIGNER: Natalia Pototskaya @pototskayanat MODELS: Elizaveta Aleksenko, Kateryna Bohomil,
Valeriia Tymchenko, Victoria Belchenko, Olga Smachylo MA: @royalfamily_models
MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup
HAIR: @love_your_blonde SHOES: @patterns.shoes PHOTO: @anna_dombrovskaya
VIDEO: @demark_production STYLE: @garik_gasparyan PRODUCER: @zarina.semenyuk

ODESSA FASHION WEEK

20th
ANNIVERSARY



20.08.2023 | Luxury Hotel Bristol | 15:00

DESIGNER: @akeLua MODELS: Osadchuk Uliana @uliana_osadchuk, Anna Kiba @anna_fresh_model, Valeria Fediukina @lerafediukina MA: @royalfamily_models
MODELS: Donets Yuliia, Margo Kusnitsyna @kids_photo_school MUA: @simchenkomakeup_school @alexa.kovalenko_makeup HAIR: @love_your_blonde
SHOES: @patterns.shoes STYLE: @garik_gasparyan PHOTO: @vasiliygalushkin VIDEO: @demark_production PRODUCER: @zarina.semenyuk

odessafashionweek.com